



TVE: CAMBIOS LEGISLATIVOS Y PLURALISMO EN LA TELEVISIÓN PÚBLICA

Miguel Ángel Gómez Laguna

Dirigido por: María José García Orta

Sevilla, septiembre de 2015

Índice

1. Introducción
2. Pluralismo
 - 2.1 Conceptualización
 - 2.2 Pluralismo Interno y Externo
 - 2.3 Amenazas
3. El nacimiento del Ente Público: Estatuto de 1980
 - 3.1 De las emisiones regulares a la Ley 4/1980
 - 3.2 Organización y financiación
4. Cambios normativos: del Estatuto RTVE al fin de la publicidad
 - 4.1 Década de los 80: Regulación del Tercer Canal y la televisión privada
 - 4.2 Década de los 90: la televisión por satélite y la Ley General de Telecomunicaciones
 - 4.3 Siglo XXI: la apuesta por el Cine y la Ley General de la Comunicación Audiovisual
5. Consejos de Administración
 - 5.1 El Estatuto de la Radio y la Televisión Española
 - 5.2 El Consenso
 - 5.3 La última reforma del Consejo de Administración
 - 5.3.1 Etapa Leopoldo González Echenique
 - 5.3.2 Etapa José Antonio Sánchez
6. Ausencia de Pluralismo: Posible manipulación informativa
7. Condiciones Laborales
8. Conclusiones

9. Bibliografía

9.1 Textos legales

9.2 Documentos Web

9.3 Bibliografía

1. Introducción

1.1 Introducción y motivación personal

Entendemos el periodismo como elemento clave en el engranaje social. Así como una justicia independiente, una educación libre y una sanidad integradora son imprescindibles para la formación de una sociedad digna, un periodismo dotado de los convenientes recursos, alejado de los ritmos empresariales y de los intereses del poder es fundamental para conseguir una visión equilibrada, lo más completa y compleja posible, del mundo en que vivimos.

Teniendo en cuenta la afirmación de García Chamizo (2009), quien sostiene que “TV y política siempre han estado muy unidos, por intereses comunes o por miedos” (p. 57), este trabajo nace de la hipótesis de que en la televisión pública española, especialmente desde la victoria del Partido Popular en las elecciones generales de 2011, no prima el periodismo entendido como servicio público, como valor cultural de la sociedad o como instructor de la misma, sino como arma arrojadiza o brazo ejecutor de otros intereses.

Un periodismo que, en lugar de libre e independiente, se presenta determinado por el control político, ideológico y económico. Desde la perspectiva de la Estructura de la Comunicación, la connivencia entre los poderes político-económico-mediático, se solapa bajo los mensajes que recibimos cada día. “Como contenido informativo de la comunicación, el mensaje es el objeto de la manipulación. El mensaje es también donde se nos muestra la estructura de la información periodística” (Sánchez-Bravo, 1992, p. 126 126). Además, como sostiene el catedrático Ramón Reig (2004), “una cuestión es la buena fe de los periodistas en su deseo por ofrecer una información rigurosa y eficaz y otra la línea mensajística que imponen las empresas de acuerdo con los intereses de expansión mercantil occidentales” (pp. 51-52). Y prosigue:

El periodismo cada vez se encuentra con más trabas debido a dos factores: los intereses estructurales -los dueños interconectados que están detrás de los medios- y las servidumbres que la publicidad, los grupos de poder privados y los gobiernos ejercen contra los medios” (Reig, 2004, p. 52).

Por ese motivo, en esta investigación se pretende descubrir si en la televisión pública española se cumplen los principios de pluralismo y servicio público, o si, por el contrario, predomina la manipulación y la injerencia política en materia informativa. De ser así, trataría de focalizarse y explicarse la desviación.

Para ello la obra se divide en siete partes completamente diferenciadas. La primera en cuestión realiza una aproximación teórica al concepto de pluralismo en los medios, estableciendo su definición, analizando sus funciones y valorando su importancia. También contiene menciones específicas en documentos oficiales de la Unión Europea o España.

A continuación se realiza una contextualización profunda a través de un estudio de casos: TVE. En concreto, se realiza un recorrido que parte de las primeras emisiones regulares en tiempos de Dictadura para profundizar en la firma del Estatuto de la Radio y la Televisión Española de 1980, primera normativa compleja de la radiotelevisión estatal. La tarea de encuadre continúa con la exposición del proceso legislativo seguido por RTVE desde 1980 hasta las últimas reformas del siglo XXI, haciendo hincapié en cada una de las normativas, aunque sin descifrar todas las novedades, ya que estas referencias legales serán desarrolladas en el epígrafe del Consejo de Administración del Ente Público.

En el apartado del Consejo, se analizan los diferentes grupos de personas que han conformado este órgano de gestión, tratando de vincular políticamente a cada uno de los integrantes y sintetizando cómo ha afectado dicha composición al quehacer de los periodistas en la Corporación y, en consecuencia, a las propias audiencias. Para ello se establecen tres etapas históricas: 1980-2006; 2006-2011; y la reforma del Consejo a partir de 2012.

En el epígrafe 6 se vuelve a abordar el pluralismo informativo, pero ya no desde un marco conceptual o normativo, sino basado en estudio de casos reales. Para ello, a través de un análisis hemerográfico, se realiza una reconstrucción de casos de denuncias en los que se ponen en duda las prácticas periodísticas de la televisión pública española.

Antes de las conclusiones, el séptimo punto expone las condiciones laborales en las que desempeñan su labor los profesionales de la Corporación RTVE. No solo en la actualidad, sino también condiciones previas. Se incluyen tablas salariales y sueldos del Consejo de Administración.

Todos estos apartados hacen que este estudio tenga un carácter novedoso y actual, ya que muchos artículos científicos e investigaciones previas se centran fundamentalmente en las interpretaciones legales, pero dejan de lado las posibles omisiones informativas e, incluso, las condiciones laborales del personal de la RTVE.

La necesidad de hacer un compendio de todo lo publicado sobre la posible injerencia política del Ente Público y su traslación al mensaje periodístico, surge de una motivación personal derivada principalmente de la pasión por los estudios de la Estructura de la Información, la Propaganda Política y el Análisis del discurso, disciplinas que el Grado de Periodismo nos ha posibilitado conocer. Los conocimientos adquiridos en dichas materias han permitido y propiciado que, de un tiempo a esta parte, conformemos una grave sospecha acerca del tratamiento informativo de la televisión pública de España: la politización. La creencia de que se producen irregularidades en la televisión estatal procede de la observación del producto informativo que *TVE*, como espectador, nos ofrece.

Influye también en la decisión de estudiar a la televisión pública española la situación política y socioeconómica del país, que convierte a la labor de servicio público de la cadena estatal en mucho más relevante si cabe, teniendo en cuenta además la buena

forma en la que se encuentran algunas televisiones privadas: Mediaset y Atresmedia controlan en torno al 60% de la audiencia de la TDT y más del 80% del pastel publicitario (Humanes/Alonso, 2015, p. 3).

1.2 Objetivos e hipótesis de trabajo:

Los objetivos que nos marcamos en la presente investigación son:

1. Analizar el entramado político, normativo y mediático que rodea a la RTVE desde la última legislatura del Partido Popular.
2. Demostrar que los conceptos de televisión pública, pluralidad o servicio público que defienden los gobiernos en las sucesivas legislaciones no se corresponde con la realidad.
3. Demostrar la influencia que la estructura de la información tiene en la labor del periodista y como consecuencia en la función social que éste posee.

Para ello, partimos de la hipótesis de que hay una injerencia cada vez mayor del propio partido político, el Partido Popular, en las diferentes instancias de la televisión pública española y que se enmarca dentro de una voluntad de reforma en línea con la liberalización y la desregulación del sector de la comunicación en Europa. Consideramos que este comportamiento del ejecutivo en España, se correspondería con la Espiral del Disimulo, término utilizado por Aurora Labio (2006) para hacer referencia al comportamiento en lo respectivo a medios de comunicación de la Unión Europea: anunciar regulación y practicar la desregulación.

Porque, de ser cierta nuestra hipótesis, la visión del mundo que emite la cadena a sus espectadores estaría sesgada de forma determinante en base a criterios políticos y/o económicos, pero, en cualquier caso, no estrictamente periodísticos.

1.3 Presupuestos epistemológicos y metodología de investigación

Este trabajo se enmarca epistemológicamente dentro del ámbito de la Economía Política de la Comunicación, proveniente del Estructuralismo marxista y la Escuela de Frankfurt, una metodología interdisciplinaria basada en el análisis de las relaciones entre las estructuras mediáticas y las de poder, con un enfoque crítico y contrapuesto al pensamiento único y dominante dentro del Sistema de Economía de Mercado. De hecho, esta línea de trabajo busca las relaciones sociales “que rigen los procesos económicos en los sistemas de comunicación, a través del poder” (Gómez García y Sánchez Ruiz, 2011, p. 2).

“La estructura de la información es además de crítica –fenomenología y hermenéutica– múltiple y multiplicable, más bien en el sentido del espejo que refleja varios destellos en varias direcciones, a partir de luces procedentes de varios puntos” (Sánchez-Bravo, 1992, p. 119). Ese estudio de las interrelaciones de los elementos constituye una constante búsqueda del porqué de las cosas, un acercamiento crítico a la realidad.

Desde el punto de vista metodológico, el hilo conductor de este trabajo está basado en un estudio cualitativo no experimental que aporta continuidad y cohesión al conjunto. A través de este seguimiento pormenorizado se ha procedido a la documentación, descripción y análisis de documentos con estudios de casos, aportando una serie de ejemplos que reflejan la realidad nacional en materia de televisión pública.

Además de afrontar el problema desde un enfoque descriptivo, la investigación está caracterizada por un enfoque crítico y una continua valoración de los resultados, lo que ha permitido progresar gradualmente en la exposición y la verificación del problema. El factor crítico ha sido necesario para poner en evidencia que las políticas desarrolladas en la etapa de gobierno popular no han repercutido de forma favorable en la calidad del producto periodístico final de *TVE*, así como para demostrar que las últimas actuaciones en el terreno legislativo no tienen intención de beneficiar la pluralidad.

El marco temporal del proyecto abarca desde el año 1980, en que aparece el Estatuto de la Radio y la Televisión Pública, hasta junio de 2015, fecha en la que José Antonio Sánchez, presidente de la CRTVE, comparece ante el Congreso reconociéndose votante del Partido Popular. Durante este período de tiempo se ha prestado especial atención a dos etapas: la primera, entre 2006 y 2011, años en los que el ejecutivo socialista hace su reforma televisiva; y la segunda, desde 2011 hasta la actualidad, abarca las últimas reformas legislativas acaecidas durante el gobierno del Partido Popular.

En lo que respecta al marco geográfico, el grueso de la investigación se ha centrado en analizar la situación actual de España en lo referente a manipulación informativa, pluralidad e injerencias del poder político en la prensa pública. No obstante, en varias ocasiones ha sido necesario abrir fronteras para posibilitar un juicio de valor coherente.

En definitiva, pretendemos estudiar las relaciones entre políticos, que ostentan capacidad legislativa; miembros del Consejo de Administración de CRTVE, habitualmente cercanos a las maquinarias de los partidos políticos; las propias medidas legislativas aprobadas en materia de televisión pública; y la praxis de los periodistas de *TVE*, condicionados interna y externamente en su quehacer cotidiano. Se analizará además el producto final y el origen de sus posibles desviaciones. También se estudiará cómo influye este producto final en las audiencias.

2. Pluralismo: Concepto y Delimitaciones

2.1 Conceptualización

En la que se conoce como Era de la Información, los medios de comunicación desempeñan un papel crucial. Ejercen de bálsamo social, como organismo de control entre las diferentes instancias sociales, como transmisores culturales y de valores, y como generadores de opinión. En definitiva, dibujan buena parte de ese conjunto nebuloso y abstracto que denominamos realidad.

Para que este boceto tenga sentido, para que refleje la complejidad del mundo, esa recreación ejercida por los medios debe ser integradora y coherente. Es decir, las instituciones que regulan las relaciones entre seres humanos deben salvaguardar la pluralidad en las opiniones y el pensamiento, proteger los enfoques individuales, para evitar así que un determinado elemento mediático que interviene en el circuito de la comunicación imponga una corriente totalizadora y teóricamente superior a las demás (CNTV, 2013, pp. 4-5). Con este objetivo, cada vez surgen más organizaciones profesionales, consejos audiovisuales o asociaciones de periodistas.

El pluralismo mediático se convierte en salvaguarda de derechos como la libertad de expresión o el libre acceso a la información, dos elementos fundamentales para el desarrollo de toda sociedad democrática. Desde la aparición de la prensa de masas, la defensa del pluralismo ha sido tarea casi exclusiva de los diferentes gobiernos, legislando acerca de la información y la divulgación, creando organismos como los mencionados consejos audiovisuales o regulando la competencia empresarial. Desde los inicios de la conformación colectiva de Europa, allá por los años ochenta, esta tarea se ha realizado de forma conjunta entre los diferentes Estados y la Unión Europea, aunque su desarrollo solo haya alcanzado, hasta la fecha, niveles primarios.

Si el pluralismo es una meta, su camino se antoja complejo. Cada día, los ritmos empresariales industriales, la efímera moda tecnológica, las presiones de los lobbies políticos o la misma falta de conciencia ciudadana enfrentan a los propios expertos.

Inicialmente es conveniente delimitar el concepto de pluralismo. Innumerables autores, desde Hobbes a Tocqueville, pasando por Rousseau o Durkheim, han abordado esta tarea (García Jurado, 2001, pp. 1-3). La 22ª edición del Diccionario (2001) que elabora la Real Academia Española, RAE, recoge la siguiente acepción: “1. m. Sistema por el cual se acepta o reconoce la pluralidad de doctrinas o posiciones”.

Según la UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, el pluralismo informativo es:

El pluralismo de los medios de información garantiza la libertad de expresión de las distintas opiniones, culturas y comunidades, en todos los idiomas y en cualquier sociedad, así como el respeto de la diversidad. En toda sociedad democrática los medios de información no sólo han de ser independientes, sino también pluralistas. En efecto, una democracia pujante exige la existencia de medios de información que estén exentos de cualquier control gubernamental o de presiones políticas y económicas, y que tengan la posibilidad de disponer de los recursos materiales e infraestructuras indispensables para producir y difundir sus productos y programas. (*Unesco.org*, 2006)

El Parlamento Europeo, en representación de la Unión Europea, parte implicada en la consecución del pluralismo, aprobó en 2004 una resolución en la que destacaba la importancia de la pluralidad en los medios de comunicación. Esta comunicación se hacía justo después de la publicación de un informe del Instituto Europeo para los Medios de Comunicación en el que se alertaba de la excesiva concentración mediática

de ciertos países de la zona euro. También el proyecto de Constitución de la Unión Europea recoge una disposición acerca del pluralismo (García de Castro, 2006, Introducción).

Como apunta al respecto Martínez/Piñeiro (2012): “La Unión Europea tiene entre sus cometidos la defensa del pluralismo mediático como pilar fundamental sobre el que se sustentan el derecho a la información y a la libertad de expresión; derecho recogido en la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea (Artículo 11, 2000)” (p. 6).

El objetivo del pluralismo reside en posibilitar que las personas tengan permitido desarrollar por sí mismos una visión propia de la realidad social, sin manipulaciones de ningún tipo, y que puedan formarse poco a poco como personas a base de tomar sus propias decisiones. Por eso es clave que haya una oferta muy amplia y, a su vez, equilibrada, de información entre la que escoger. En las democracias que entendemos como “modernas”, las nuestras, el pluralismo mediático se relaciona, y se estudia, desde medidores culturales, estructurales, políticos o geográficos. Solo así, haciendo un control multidisciplinar, se puede realizar una evaluación válida y útil para el ciudadano.

2.2 Pluralismo interno y externo

Aunque la tendencia habitual en el estudio de esta materia es el enfoque estructuralista, desde el que se observa la concentración mediática y la diversidad en los propios medios, y se analiza a los grandes grupos mediáticos, y sus conexiones con la élite económica y política, el pluralismo es un concepto más amplio. Para empezar, antes de estudiar el pluralismo mediático se debe diferenciar entre pluralismo interno y externo (CNTV, 2013, p. 6).

El pluralismo interno funciona dentro de las instituciones políticas, institucionales o mediáticas. Se busca cuando se seleccionan, eligen y controlan los contenidos emitidos con preocupación por reflejar diversas corrientes de opinión, para que así la sociedad pueda generar por sí misma una visión propia de la realidad. Este pluralismo interno entiende nociones tan influyentes como la cobertura de emisión, la calidad de contenidos, o la independencia de los profesionales de la información. Hace diferenciación entre pluralismo interno de naturaleza pública o privada, es decir, en función de si se habla de empresas privadas o públicas (CNTV, 2013, pp. 6-9). Estas últimas tienen la obligación de ofrecer programación plural, ya que su financiación les permite dejar a un lado la lucha por el mercado. La supresión de la publicidad en las televisiones públicas de Francia, Gran Bretaña o España es un ejemplo de ello.

En nuestra Ley 17/2006 de radio y televisión de titularidad estatal se afirma (artículo 25.3):

3. La programación del servicio público encomendado a la Corporación RTVE deberá atender especialmente a los colectivos sociales que requieran una atención específica hacia sus necesidades y demandas, como la infancia y la

juventud. Esta tarea de servicio público debe extenderse a cuestiones de relevancia para la mayoría de la población o para determinados colectivos, al tiempo que se evitará cualquier forma de discriminación por causa de discapacidad.

También hace alusión al servicio público en su artículo II, en el que subraya la importancia de la radio televisión estatal para la cohesión de la sociedad y para el mantenimiento de la identidad cultural y de los demás valores constitucionales (Martínez/Piñeiro, 2012, p. 7).

Este concepto de servicio público al que hace referencia la Ley 17/2006 es otro territorio difícil de acotar, pero podría definirse de la siguiente manera (Medina/Ojer, 2009, Introducción):

El rasgo fundamental del servicio público de televisión es la provisión de programas para toda la población, independientemente de su localización geográfica o situación económica. Un segundo atributo es una oferta amplia de géneros que llame la atención al mayor número de espectadores. Además, las emisiones de servicio público deben cubrir también los intereses de las minorías -que de otro modo podrían quedar al margen de la sociedad-, y así, contribuir a la cohesión social. Por otra parte, las emisiones públicas han de reflejar la identidad nacional del país donde se emiten, que suele ocurrir con la emisión de ciertas celebraciones, como eventos deportivos, que afectan a todos los ciudadanos de un mismo país (Bonaut, 2008). Otro rasgo del servicio público tiene que ver con la independencia frente al Gobierno y a los intereses comerciales. Una sexta característica que se asocia con el servicio público de televisión es la utilización de recursos públicos para financiar o subvencionar los programas. En este caso la televisión se concibe como un bien meritorio que debería estar financiada directamente por los ciudadanos. En séptimo lugar, las emisiones públicas deberían perseguir la excelencia en los contenidos y, finalmente, no regirse exclusivamente por los índices de audiencia.

Para García Chamizo (2009):

“El servicio público de televisión es un servicio esencial para la comunidad y la cohesión de las sociedades democráticas que tiene por objeto la producción, edición y difusión de un conjunto de canales de radio y televisión con programaciones diversas y equilibradas para todo tipo de público, cubriendo todos los géneros y destinadas a satisfacer necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento de la sociedad española; difundir su identidad y diversidad culturales; impulsar la sociedad de la información; promover el pluralismo, la participación y los demás valores constitucionales, garantizando el acceso de los grupos sociales y políticos significativos” (García Chamizo, 2009, p. 66).

Este control que ejercen los Estados sobre las televisiones públicas, beneficiado por la ausencia de publicidad, está, asimismo, perjudicado por la cercanía al poder político,

que durante las últimas tres décadas ha ido de la mano de la creación de medios públicos y del avance en los marcos normativos de la prensa estatal. Cuánto más cercana es la relación entre político y círculo mediático, como sucede por ejemplo en los ámbitos regionales, mayor es el peligro de pérdida de pluralidad. En España ha habido intentos de defender el pluralismo interno. El primero, el Código de Corregulación de 2004, aprobado por el ejecutivo de Zapatero, para proteger a los menores de edad de determinados contenidos. Posteriormente han aparecido el Consejo Audiovisual de Navarra, Andalucía, Cataluña y Baleares.

Por su parte, el pluralismo externo es fundamental como garantía de la diversidad. Atiende a aspectos como la variedad de plataformas, la propiedad de los medios o el acceso de la audiencia a los contenidos. En esta ocasión, la preocupación de los organismos legisladores y reguladores es que los consumidores de medios puedan crear una visión propia de la realidad a través del análisis de múltiples informaciones provenientes de un amplio abanico de plataformas.

2.3 Amenazas

La amenaza en España parece ser que simultáneamente a esta proliferación de órganos de control de la pluralidad, se ha producido una ampliación del espectro de información que controla el Estado, es decir, se produce una contradicción a la hora de garantizar el acceso a diferentes alternativas informativas:

España es hoy día uno de los países de la Unión Europea que, además de disponer de una de las más amplias ofertas televisivas, tiene más administraciones públicas implicadas en esta actividad. Considerando las emisiones nacionales y las regionales, las televisiones públicas en España ocuparían cerca del 43 por ciento de cuota de mercado. (García de Castro, 2006, p. 2)

Además, el propio Gobierno y otras instituciones del Estado podrían intentar influir en el desempeño del servicio público encomendado a *TVE*, respondiendo a intereses personales:

“(…) parece evidente que la regubernamentalización de los órganos de gestión de RTVE acaecida en 2012 y los cambios en los responsables de edición de los informativos que la siguieron están teniendo implicaciones negativas en la política informativa de la televisión pública nacional en general, y en el pluralismo de los contenidos de sus noticieros, en particular. Estas implicaciones van, como se ha demostrado, desde la banalización de los contenidos, en detrimento del abordaje en profundidad de los grandes temas de actualidad (caso de la reducción de los puntos de vista y del número de fuentes en el tratamiento de la actualidad laboral), hasta el predominio del periodismo interpretativo con un sorprendente incremento del tono positivo en las informaciones de carácter económico (Humanes/Alonso, 2015, p. 15)

3. El nacimiento del Ente Público: Estatuto de 1980

3.1. De las emisiones regulares a la Ley 4/1980.

Aunque habían tenido lugar experimentos pseudo televisivos anteriores¹, como las exhibiciones de técnicos nazis durante la Guerra Civil o las demostraciones de 1948 en la Feria Internacional de Muestras de Barcelona, la televisión aparece en España a mediados de los años 50. Fernando García Chamizo (2009), describe así los momentos previos a su nacimiento:

Desde luego que con dificultades, la TV en España fue posible en los años de la posguerra, gracias al beneplácito de Franco y de su esposa a quienes complació una prueba de veinte minutos patrocinada por la *RCA* con Ángel de Andrés como presentador y Carmen Sevilla como estrella invitada en 1947.

Para probar los equipos, los técnicos, que fueron quienes pusieron algo de planificación en el diseño creando el primer Plan Nacional de Televisión, utilizaron un partido de fútbol entre el Real Madrid y el Racing de Santander el 24 de noviembre de 1954, demostrado que desde el primer momento el fútbol y los grandes eventos deportivos han estado muy ligados al desarrollo tecnológico y de implantación de la TV (pp. 56-57).

Finalmente, el 28 de octubre de 1956 se iniciaron las emisiones regulares de *TVE* en una casa del Paseo de la Habana de Madrid, con un presupuesto de 20 millones de las antiguas pesetas.

Desde el inicio la clave esencial de los programas de éxito de TVE fue el entretenimiento, ya en 1957, segundo año de emisiones regulares había cinco horas de emisión y además se iniciaron las retransmisiones habituales de partidos de fútbol y de corridas de toros, que aún hoy siguen vertebrando en mayor y menor medida las parrillas de las televisiones (García Chamizo, 2009, p. 63).

El 15 de noviembre de 1966 comenzaba la andadura del segundo canal, *UHF*, actualmente *TVE 2*. Tarde, respecto a los países vecinos. No obstante, no sería hasta los años 70 cuando el principio de debilitamiento del régimen franquista y las mejoras tecnológicas permitieran una primera fase de implantación de lo audiovisual en la sociedad española².

Pese a los malos augurios, pues pocos confiaban en el éxito del nuevo formato, *TVE* y *TVE 2*, de titularidad pública, se convierten en sinónimo de transición política, social y cultural (recursostic.educación.es, portal digital de recursos del ministerio de Educación).

¹ Javier Pérez de Silva y Pedro Jiménez (2002, p. 262) fijan los primeros experimentos en España en 1934, con la transmisión de un rostro en Barcelona.

² Para una evolución más detallada de la televisión en nuestro país, véase la obra Palacio, M. (2001): *Historia de la Televisión en España*. Barcelona: Gedisa.

Antoni Vidal (2012), en su Tesis Doctoral *El servicio público audiovisual y la construcción del Estado autonómico: RTVE 1980- 2006*, relataba así los inicios de Radiotelevisión Española:

RNE y TVE carecían de personalidad y de autonomía de gestión propias, situación que Manuel Fraga Iribarne amagó con resolver en 1966 coincidiendo con la aprobación de la Ley de Prensa. Sin embargo, es en 1973 cuando se avanzará en esta dirección. Un decreto de 13 de octubre crea Radiotelevisión Española: “Por sus peculiares características y actividades y sus exigencias técnicas y de funcionamiento, la red de emisoras de Radio Nacional de España y Televisión Española se integrarán en un servicio público centralizado denominado Radiotelevisión Española...”. (...) La dependencia política de Radiotelevisión Española se hace plenamente evidente cuando el propio Ministro de Información y Turismo ostenta la presidencia del Consejo Rector. (P. 57)

En 1978 se recoge, en el artículo 20.1.d) de la Constitución Española (CE) el derecho “a comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión”, dando así dimensión legal a la información, y prosigue:

La ley regulará la organización y el control parlamentario de los medios de comunicación social dependientes del Estado o de cualquier ente público y garantizará el acceso a dichos medios de los grupos sociales y políticos significativos, respetando el pluralismo de la sociedad y de las diversas lenguas de España (CE, art.20.3).

Dos años más tarde se aprueba, con el consenso de las fuerzas políticas del momento, el Estatuto de la Radio y la Televisión Española (Ley 4/1980), que unificó a *Radio Nacional de España (RNE)*, *Radiocadena Española (RCE)* y *Televisión Española (TVE)* bajo el nombre de Ente Público Radiotelevisión Española. Debía desarrollar el derecho habilitado en el artículo 20 de la Constitución, y servir como vehículo de información y participación política de los ciudadanos, de formación de la opinión pública, de cooperación con el sistema educativo, de difusión de la cultura española y de su diversidad, así como medio vital para contribuir a que la libertad y la igualdad sean reales y efectivas, con atención especial a la protección de los marginados.

Para Ángel Ruiz de Apodaca, “lo que pretendía el Estatuto era dar una mayor agilidad a la gestión de los servicios públicos de radio y televisión y evitar que el partido en el poder utilizara los medios de comunicación en su exclusivo beneficio, no parece que se consiguiera (...)” (p. 3).

Para evitar la instrumentación, el artículo 4º recogía los principios que deben seguir los medios estatales:

- a) La objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones.
- b) La separación entre informaciones y opiniones.

- c) El respeto al pluralismo político, religioso, social, cultural y lingüístico.
- d) El respeto al honor, la fama, la vida privada de las personas y cuantos derechos y libertades reconoce la CE.
- e) La protección de la juventud y de la infancia.
- f) El respeto de los valores de igualdad recogidos en el artículo catorce de la CE.

3.2. Organización y financiación

El mencionado Estatuto de 1980 impulsaba la creación de órganos para la gestión y administración del Ente Público. Desde el punto de vista organizativo, teníamos:

- a) El Director General, órgano ejecutivo nombrado directamente por el Gobierno, tras ser oído el Consejo de Administración (consulta sin carácter vinculante), con mandatos de cuatro años salvo disolución anticipada de las Cortes.

Para Ruiz de Apodaca, se trata de “la figura que más polémica y objeto de crítica ha despertado durante la vigencia del Estatuto. (...) investido de una potestad directiva jerárquica y de una potestad reglamentaria incluso” (p. 4). Hay que tener en cuenta que el Director General nombra al resto del personal directivo, actúa como órgano de contratación, organiza la dirección del Ente y sus sociedades, lo que conlleva “una vía de penetración gubernamental en el Ente público” (López-Pavillard, 1992, p. 7). Además, como se verá más adelante, las personas que han ostentado dicho cargo, han estado muy vinculadas a empresas del ámbito de la comunicación.

- b) El Consejo de Administración, compuesto por doce miembros, la mitad elegidos por el Congreso y la otra mitad por el Senado por mayoría de dos tercios de la cámara, entre personas de relevantes méritos profesionales (Estatuto, art. 7.1).

Las competencias que ejerce por su propia iniciativa son, entre otras, las de dictar normas reguladoras respecto a la emisión de publicidad por RTVE, y proponer al Gobierno el cese del director general por alguna causa de las que enumera el Estatuto en su artículo 12.2. A requerimiento del Gobierno informa de proyectos gubernamentales de disposiciones en materia de publicidad. A propuesta del director general aprueba con carácter definitivo las plantillas de RTVE, aprueba los anteproyectos de presupuestos y expresa su acuerdo en materia de creación de nuevas sociedades filiales, etc. (López-Pavillard, 1992, p. 8)

- c) El Consejo Asesor, o consejos asesores de *RNE*, *RCE* y *TVE*, formado por cinco representantes sindicales, cinco propuestos por el Instituto de España, cinco representantes de la Administración Pública, y otros cinco representantes de entidades autonómicas, que tienen como tarea una reunión semestral y opinión no vinculante en caso de requerimiento.

Alicia Gómez Montano (2006) ponía en duda la funcionalidad de los consejos asesores: “25 años después de la promulgación del Estatuto, los Consejos Asesores, -que deberían tener carácter consultivo y no decisorio-, siguen sin haberse constituido. La escasa participación de la sociedad civil en el Ente RTVE prevista en la Ley 4/80, no ha llegado a ser efectiva” (p. 135).

En materia de financiación, el Estatuto se limitaba a señalar que el sustento del Ente Público recaía sobre los presupuestos generales del Estado, es decir, subvencionado públicamente, y mediante los ingresos que realizase con sus actividades, pero no desarrollaba, como en otros países de Europa, una verdadera financiación pública de la televisión. Asimismo, según Ruiz de Apodaca Espinosa (2009, p. 4), la situación de monopolio televisivo no hacía presagiar la posterior caída publicitaria, ni el déficit estructural derivado de la competencia privada y de la ausencia de subvención pública en el período 1983-1993.

El texto de 1980 recogía, en su Capítulo I, art. 2.2, la posibilidad de implementar canales autonómicos de titularidad estatal de ámbito territorial tras la aprobación de las Cortes Generales. Es decir, abría el camino a una modificación legislativa posterior que ofreciera el marco idóneo para la aparición de canales autonómicos. Se habla ya de Estado de las Autonomías (estructura recogida en la CE) y de la diversidad lingüística. Como apunta el profesor Luis Albornoz (2002): “Parte del complejo proceso de descentralización político y lingüístico post-Franco tuvo su correlato en la televisión y quedó expresado a través de la aparición de radios y televisiones autonómicas en algunas comunidades autónomas” (p. 2).

Así lo expresa la web de recursos del Ministerio de Educación (ap. 2.8), en su apartado dedicado a la historia de la televisión española:

En la España democrática de primeros de los años ochenta parecía evidente que la estructura organizativa y de producción de TVE no podía dar razón de las inquietudes descentralizadoras del nuevo Estado de las autonomías. En primer lugar por lo más evidente: con una segunda cadena con grandes deficiencias para que su cobertura llegase a toda España, pensar en poner en marcha un tercer programa no era más que una quimera. Pero en segundo lugar porque la clase política de los partidos nacionales y la de los partidos de actuación autonómica no pensaron seriamente en las vías para resolver el problema. Finalmente, el Congreso de los diputados aprobó la ley de los terceros canales de televisión en diciembre de 1983; pero EITB, Euskal Irrati Televista, la televisión vasca, aprobada previamente por una prerrogativa de su Estatuto de Autonomía y TV 3, la catalana, se habían creado meses antes (mayo de 1982 y mayo de 1983, respectivamente).

A pesar de la evolución que supuso el desarrollo de la televisión autonómica, España seguiría atrasada respecto a otras naciones vecinas, que ya disfrutaban años ha de las

emisiones privadas. En un documento sobre financiación de las televisiones autonómicas elaborado por la Secretaría General de EURORAI³ (2004), se afirma:

“La historia de la radiotelevisión en España, y en particular de la televisión, es hasta 1983 la historia de la *Televisión Española (TVE)*. A esta etapa sucederá una intermedia con la aparición de las televisiones autonómicas, y sólo a partir de 1989, con el comienzo de las emisiones de las televisiones privadas, el panorama español comenzará a ser semejante al de la mayoría de los países de la Europa comunitaria” (p. 1)

4. Cambios Normativos: del Estatuto RTVE al fin de la publicidad

4.1. Década de los 80: Regulación del Tercer Canal y la televisión privada.

El Estatuto de 1980 consideraba, como sucedía desde 1956 con la aparición de *TVE*, a la televisión como un servicio público esencial. Tanto la red de comunicaciones, como los centros emisores, como los gastos de explotación corrieron siempre a cargo del Estado, convirtiendo así a la televisión en nicho inmenso de subvenciones públicas. En 1982, gracias al desarrollo económico del país y al interés de los anunciantes por aparecer en la pequeña pantalla, la financiación pasó a ser íntegramente la obtenida por publicidad, dejando así de recibir dinero estatal (EURORAI, 2004).

En 1983 se aprueba en el Congreso de los Diputados la Ley 46/1983 de Regulación del Tercer Canal o canal autonómico, que permite la apertura de televisiones públicas de titularidad estatal en ámbitos territoriales. Las primeras en aparecer serían País Vasco, Cataluña, Galicia y Andalucía, respectivamente, siendo inaugurada la primera antes incluso de promulgarse la Ley, tal y como nos recuerda Luis Albornoz (2002)

Con anterioridad a la sanción de la misma, el 31 de diciembre de 1982, el ente público de Radiotelevisión Vasca (Euskal Irrati Telebista, EITB) celebra la despedida del año con la inauguración de la primera emisora de televisión pública autonómica: Euskal Telebista 1 (ETB 1). A la televisora vasca le seguirán, en 1983, *TV3* de Cataluña y, en 1985, *TVG* de Galicia (p. 3).

El éxito de estas televisiones territoriales no será comparable, al menos en los primeros años, a la televisión estatal. Contaban con pocos espectadores, lo que suponía un volumen de publicidad menor al esperado, y les obligaba a seguir contando con financiación estatal, a diferencia de lo que ya hacía desde 1982 la cadena principal, *TVE*, sostenida íntegramente por ingresos publicitarios (EURORAI, 2004).

³ EURORAI -la Organización Europea de las Instituciones Regionales de Control Externo del Sector Público- es un proyecto de cooperación entre órganos de control del sector público en Europa que facilita el intercambio de experiencias, con el objetivo de garantizar una mejor utilización de los fondos públicos (Véase: http://www.eurorai.org/eurorai/eurorai_es.nsf/menu/acerca_de_eurorai).

Desde 1983, año de la regulación del canal autonómico, previsto ya en el Estatuto de 1980, se producirían gran cantidad de reformas legislativas:

La primera de ellas sería la Ley 31/1987, de 18 de diciembre, de Ordenación de las Telecomunicaciones (LOT). Según Julio Martínez Tormo (1991), en su informe “La Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones y el Mercado Común Europeo”:

La Ley trata de atender los problemas del presente, tiende a sentar las bases para el futuro de nuestras telecomunicaciones, de manera que sean una pieza fundamental del desarrollo tecnológico y económico de nuestro país.

(...) la LOT, Ley que nació con tan ambiciosas intenciones y tan altas aspiraciones, según se dice en su preámbulo, necesita de modificaciones, a los tres años escasos de su publicación, para permitir el funcionamiento del libre comercio en la España del Mercado Común Europeo, que será realidad en el año 1992 (pp. 19-26).

La siguiente normativa sería la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada (Vigente hasta el uno de mayo de 2010). Regulaba las características de las concesiones administrativas para las televisiones privadas, como el concurso público, la obligada cobertura nacional, o la no transferibilidad de la concesión; establecía medidas de control sobre el canal privado como la limitación temporal (10 años renovables) o la obligación de guardar copia de las emisiones para posibles inspecciones; y también medidas sobre la programación, como el mínimo de 15% requerido de producción propia de contenido. (Azurmendi, 1994, pp. 3-4).

Ese mismo año se promulgaba la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de la Publicidad, que modificaba la vetusta Ley 61/1964, de 11 de junio, por el que se aprueba el Estatuto de la Publicidad. La inclusión en el marco europeo, el avance de la publicidad y de lo audiovisual hicieron necesaria la aparición de esta nueva normativa, que entre otras cosas, define como ilícita a la publicidad engañosa, la subliminal, la desleal, y la que ataque la dignidad de las personas o vulnere derechos recogidos en la CE (Veleiro Reboredo, 2011, p. 99).

4.2. Década de los 90: la televisión por satélite y la Ley General de Telecomunicaciones.

Una vez iniciadas las emisiones regulares de las cadenas privadas, el punto de mira se situaba en la televisión por satélite. La primera normativa al respecto era la Ley 35/1992, de 22 de diciembre, de la Televisión por Satélite, una legislación errónea que sobrevivió apenas 3 años. En la norma que la sucede (Ley 22/1999) se señalan, como errores de la Ley 35/1992, la obsolescencia ante nuevas imposiciones europeas y frente a los avances tecnológicos, y las exigencias ante la creciente oferta de televisión por satélite (Arrojo Baliña, 2008, p. 55).

Dos años después vería la luz la Ley 25/1994, de 12 de julio, por la que se incorpora al ordenamiento jurídico español la Directiva 89/552/CEE, sobre la coordinación de

disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativos al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva. El fin de esta Ley era, como se indica literalmente en la misma:

Establecer el régimen jurídico que garantice la libre difusión y recepción de las emisiones televisivas entre los Estados de la Unión Europea.
Fomentar el desarrollo de determinadas producciones televisivas.
Regular la publicidad televisiva, en todas sus formas.
Regular el patrocinio televisivo.
Defender los intereses legítimos de los usuarios y, en especial, de los menores para preservar su correcto desarrollo físico, mental y moral (Ley 25/1994, art.1, Objeto).

Esta normativa será modificada en 1999 por la Ley 22/1999, de 7 de junio, con el fin de adoptar la Directiva 97/36/CE, de 30 de junio, por la que se rectifica la mencionada normativa 88/552/CEE, de 3 de octubre, del Consejo, sobre coordinación entre estados miembros en materia de radiodifusión televisiva. Como cambio significativo, cabe señalar que se abre la vía a una intervención administrativa en caso de incumplimiento reiterado del artículo referente a la protección de los menores (Ley 22/1999, Exposición de Motivos).

Siguiendo las medidas marcadas por Europa, la Ley 37/1995, de Televisión por Satélite liberaliza la prestación de los servicios de telecomunicaciones que utilicen satélite y suprime la consideración de servicio público obtenida por los servicios de telecomunicaciones en 1992 (Arrojo Baliña, 2008, p. 77).

Como evolución de esta normativa, surge la Ley 12/1997, de 24 de abril, de liberalización de las telecomunicaciones, que continúa la dinámica de adhesión a la normativa comunitaria. También a través de esta Ley se crea la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones, perteneciente al Ministerio de Fomento (Arrojo Baliña, 2008, pp. 55-56).

Un año después verá la luz la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones (vigente hasta el 11 de mayo de 2014), que promueve la competencia entre prestadores de servicios y la vigilancia del servicio público ofrecido. Además, intenta fomentar un uso eficiente del espacio radioeléctrico y garantizar los intereses y los derechos de los usuarios (Ley 11/1998, Título I, art. 3).

Centrándose más en los ciudadanos, el Real Decreto (R.D.) 1462/1999, de 17 de septiembre, aprueba el Reglamento que regula el derecho de los usuarios del servicio de televisión a ser informados de la programación a emitir y se desarrollan otros artículos de la Ley 25/1994, de 12 de julio, modificada por la Ley 22/1999, de 7 de junio. Este Real Decreto, vigente hasta el 7 de enero de 2011, proclamaba el derecho del ciudadano a conocer con anterioridad la programación emitida en televisión, como método de regulación horaria del espectador ante el televisor, y salvo modificaciones producidas por motivos ajenos al emisor que no hayan podido ser notificadas a tiempo. Establece, además, que los anuncios benéficos, de servicio público, o con objeto de dar a conocer

la programación, no serán considerados publicidad (R.D. 1462/1999, Disposición adicional única).

4.3. Siglo XXI: la apuesta por el Cine y la Ley General de la Comunicación Audiovisual

El comienzo nuevo siglo estará marcado por la modificación estructural del Ente Público Radiotelevisión Española, que pasará a llamarse Corporación RTVE. Cambiará su dirección y lo hará también su financiación.

La primera de las normativas aparecidas es el Real Decreto Ley 15/2001, de 9 de julio, de Fomento y Promoción de la Cinematografía y el Sector Audiovisual, que reformaba artículos de la Ley 25/1994, de la Ley 3/1980 y otras normativas menores, y establecía mínimos de cuota de pantalla para cinematografía comunitaria. En concreto, los cines de nuestro país debían dedicar uno de cada tres días de emisiones a películas europeas, y se impusieron multas para casos de incumplimiento. Asimismo, se fomentaba la creación audiovisual acorde a la identidad cultural de los españoles y fijaba un sistema de ayudas a la producción (Ley 15/2001).

En 2004, uno de los principales cambios normativos va dirigido a la creación del denominado “Consejo de Sabios”, órgano cuya misión era renovar la estructura del Ente público Radiotelevisión Española. Nos referimos al R.D. 744/2004, de 23 de abril, por el que se crea el Consejo para la reforma de los medios de comunicación de titularidad del Estado. Dicho Consejo estuvo formado por los académicos Fernando Lázaro Carreter y Emilio Lledó, el filósofo Fernando Savater y los catedráticos Victoria Camps y Enrique Bustamante, que, a su vez, tenían libertad para elegir ayudantes (*El País*, 4 febrero de 2004). La intención era que la reestructuración de RTVE la llevara lejos de la política. Según escribía el propio Bustamante dos años antes, “(...) Desde la transición, los gobiernos han utilizado políticamente al máximo a RTVE mientras agudizaban simultáneamente su bancarrota” (Bustamante, 2002)

Ese mismo año y como medida para potenciar la industria cinematográfica en nuestro país, se aprueba el Reglamento que regula la inversión obligatoria para financiación anticipada de largometrajes y cortos cinematográficos y películas para televisión en la Unión Europea y España (R.D. 1652/2004, de 9 de julio). Así, se facilitaba y complementaba lo dispuesto en las Leyes 22/1999 y 25/1994, referente a la financiación de cine español y europeo, que, hasta la fecha, no se había cumplido.

En 2006 se imponía una financiación mixta de la radio y televisión de titularidad estatal. Así se recogía en la Ley 17/2006, de 5 de junio, que incluía el Mandato Marco a la Corporación RTVE aprobado en el Congreso y en el Senado. El contrato-programa acordado subvencionaría el coste neto de las actividades de servicio público de la Corporación, obligando así a realizar contabilidades paralelas para separar el servicio público del resto de actividades.

Estos ingresos provenientes de la función puramente pública se podrían complementar con actividades comerciales (publicidad), siempre por debajo de las cuotas de televisiones privadas. Si la dotación presupuestaria de un ejercicio es superior al coste de las actividades de servicio público realizadas, la cantidad en exceso se restará a la prestación del año siguiente. Para controlar el sistema, desde la entrada en vigor de la nueva Ley, se auditarán las cuentas anuales de acuerdo a la legislación mercantil.

El artículo 1 del Contrato Programa establece lo siguiente:

1. El contrato-programa será suscrito por el Gobierno y la Corporación RTVE y determinará al menos los siguientes extremos:
 - a) Los objetivos específicos a desarrollar por la Corporación en el ejercicio de la función de servicio público encomendada por el Estado para un período de tres años.
 - b) Las aportaciones con cargo a los Presupuestos Generales del Estado destinadas a la prestación del servicio público de radio y televisión.
 - c) Los medios a emplear para adaptar los objetivos acordados a las variaciones del entorno económico, garantizando siempre el cumplimiento del mandato marco.
 - d) Los efectos que han de derivarse del incumplimiento de los compromisos acordados.
 - e) El control de la ejecución del contrato-programa y de los resultados derivados de su aplicación (Ley 17/2006).

Aparte de lo económico, también incluía modificación en materia administrativa. El cargo de Director General del Ente RTVE, siempre polémico por su cercanía política, desaparecía con la nueva Corporación RTVE para dar lugar a la figura de Presidente. Su elección dejaba de estar en manos del gobierno de turno para recaer en el Congreso, mediante mayoría de dos tercios. Todo el Consejo de Administración, incluido el Presidente, será elegido a partir de la nueva legislación a razón de ocho por el Congreso y cuatro por el Senado, cuando antes eran elegidos a mitades iguales. Sigue establecido el requerimiento de obtener la aprobación de dos tercios de la cámara en cuestión. De no lograrse acuerdo entre grupos parlamentarios, tras dos meses de bloqueo, los doce consejeros serían elegidos por mayoría absoluta simple en el Congreso.

Otras novedades destacadas de la Ley 17/2006 fueron la modificación del Consejo Asesor del Estatuto de 1980, que pasaría a estar formado por 15 miembros de origen heterogéneo (Ruiz de Apodaca, 2009), y la creación de un Consejo de Informativos formado por los profesionales de la Corporación RTVE, para asegurar la neutralidad y objetividad de sus contenidos y la independencia de los trabajadores. Este último, a pesar de no poseer opinión vinculante, tiene la obligación de emitir informes sobre determinadas decisiones y nombramientos.

Respecto a la utilidad de este Consejo, Dimitrina Jivkova Semova (2014), de la Universidad Complutense de Madrid, afirmaba:

Todos estos ejemplos demuestran el importante papel de los órganos de control interno en el campo del periodismo. Uno de los aspectos más positivos se produce por el hecho de que se está logrando, en cierta medida, atraer la atención pública hacia los problemas denunciados en cada momento por este órgano. De este modo, se alcanza también mayor grado de transparencia acerca de los sucesos en RTVE. No obstante, debemos reconocer que el mayor desafío ante la consolidación de estos órganos sigue siendo la inestable situación, económica y corporativa, en la propia institución (p. 191).

Ante la disolución del Ente Público RTVE -compuesto por Televisión Española S. A. y Radio Nacional S. A.- para conformar la nueva Corporación RTVE, y la asunción de la deuda histórica de la cadena por parte del Estado, se puso en marcha un plan de saneamiento que supondría el descenso gradual de la plantilla en 4.150 trabajadores entre 2006 y 2008 y la reducción del presupuesto anual. Daniel Toledo, informaba el 28 de enero de 2015 en el medio digital *El Confidencial* de la fiscalización del ERE de la época Zapatero por parte del Tribunal de Cuentas, y de las irregularidades surgidas de dicha investigación:

Todo arrancó en julio del citado 2006, cuando la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) –que tutelaba la empresa– y la entonces directora general, Carmen Caffarel, pactaban con los sindicatos reducir la plantilla de RTVE en 4.150 trabajadores y dejarla en apenas 6.400, dentro del plan de saneamiento financiero de la casa. El acuerdo, cerrado en la madrileña finca de los Peñascales (Torrelodones), se desarrollaba meses después. Y los sindicatos arrancaban unas condiciones irrepetibles para cerrar las prejubilaciones. El ERE forzaba el retiro de todos aquellos trabajadores con 50 años cumplidos a 1 de enero de 2007. Dejarían su puesto dos años después con la práctica totalidad de su sueldo y amplio margen para desarrollar otras actividades.

Tras el acuerdo, se firmaron a 883 nuevos trabajadores solo en la primera convocatoria, de los cuales 39 tenían más de 50 años, y seis, más de 60. Además, el Tribunal de Cuentas “denuncia el exceso de contratos fijos que se produjeron en la cadena pública en los meses posteriores a acometer el ERE. De hecho, se duplicó la cifra prevista: de 450 a 866” (*El Confidencial*, 28 de enero de 2015). Nueve años después, el ERE costará a las arcas públicas 1700 millones de euros, aproximadamente (*El Confidencial* digital, 28 enero 2015). Según publica el mismo diario el día 19 de junio de 2015, “a largo plazo, el estudio del Tribunal demuestra que estos prejubilados acabarán cobrando más que si se hubieran quedado en sus antiguos puestos de trabajo”. Señala que “con esas claves, es más fácil de comprender que 357 profesionales de RTVE litigasen contra la empresa por no haber sido incluidos en el último ERE, un expediente que difícilmente se repetirá con condiciones tan ventajosas” (*El Confidencial* digital, 19 de junio de 2015).

Una nueva apuesta por la industria cinematográfica llegaría con la Ley 55/ 2007, de 18 de diciembre, del Cine. El texto transforma el Instituto de la Cinematografía en Agencia

Estatal para mejorar su gestión; estabiliza el Fondo de Protección de la Cinematografía, con el objetivo de garantizar sus recursos; vuelve a regular la cuota de pantalla para el cine comunitario e implanta medidas para reforzar la competencia. Recoge el avance tecnológico, deroga normativas obsoletas y plantea un glosario de términos para facilitar la comunicación entre la administración y el sector cinematográfico (Ley 55/2007, preámbulo).

En 2009 el foco de atención será el sector de las telecomunicaciones, con dos textos legales: el R.D. 1/2009 y la Ley 7/2009. Con respecto al primero, el R.D. 1/2009, de 23 de febrero, de medidas urgentes en materia de telecomunicaciones, el legislador apostaba por la flexibilización ante el reto que suponía el paso a la Televisión Digital Terrestre, y la crisis financiera generalizada que afectaba también al sector televisivo, y por consiguiente al publicitario:

Las posibilidades de capitalización y concentración que abre este Real Decreto-ley deben provocar, en su caso, las sinergias necesarias para garantizar la estabilidad de los operadores presentes en el sector, sin abandonar los retos tecnológicos a los que se enfrenta en este nuevo proceso hacia la emisión digital. Se avanza en la liberalización eliminando, así, la imposibilidad de poseer más de un 5% en distintos prestadores, con la expectativa de que éstos puedan atraer a su actividad el capital financiero necesario. Sin embargo, estas nuevas oportunidades no han de mermar el pluralismo televisivo que se ha construido en las últimas dos décadas. (R.D 1/2009)

Se menciona la pluralidad, pero realmente no se garantiza en el texto, sino que se prorroga a la próxima regulación audiovisual, la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual: “La aplicación de las medidas previstas para garantizar el pluralismo pasará a ejercerse por el órgano que se cree al efecto en la nueva regulación del sector audiovisual” (R.D 1/2009).

Con respecto a la Ley 7/2009, de 3 de julio, de medidas urgentes en materia de telecomunicaciones, permitía la liberalización de las participaciones cruzadas significativas, siempre y cuando la audiencia media acumulada de los operadores en los que está presente no supere el 27 por 100 de la audiencia total (Zallo, 2010, p. 7). Derogada por el apartado 16 de la disposición derogatoria de la Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual.

También en 2009 se promulga la Ley 8/2009, de 28 de agosto, de Financiación de la Corporación RTVE. El entonces Presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, ante las críticas de las cadenas privadas, centradas en la comparación con países como Gran Bretaña, donde los espectadores se hacen cargo de un canon que permite la ausencia de publicidad, o Francia, cuya televisión pública tenía programada la pérdida de los anuncios, pactó con la oposición una norma que amortiguara las dificultades previstas para las televisiones privadas en su paso a la emisión digital.

Desaparece así la financiación mixta impuesta en 2006 (por la Ley 17/2006), obtenida entre subvención y anuncios, para dar paso a una televisión pública carente de

publicidad y sostenida por: los operadores de telecomunicaciones, que aportarían un 0,9% de sus ingresos; las cadenas privadas, contribuyendo con un 3% de sus ganancias; y las televisiones de pago, que tributarán un 1,5% de su beneficio anual. Esta forma de sostenimiento económico fue ampliamente criticada por los afectados, que acudieron a instancias europeas. Para el autor Antoni Vidal (2012):

Como consecuencia de ello, la Comisión Europea abrió una investigación sobre este nuevo sistema de financiación ante la posibilidad de que las tasas que fija la ley a los operadores de telecomunicaciones y a las televisiones pudieran ser contrarias a las normas de la UE sobre redes y servicios de comunicaciones electrónicas, según la anterior Comisaria de la Competencia, Neelie Kroes: “La Comisión no pone ninguna objeción a la retirada de la publicidad, pero tenemos que evaluar la manera en que se financia esta reforma” (p. 392).

Aparte del ya comentado, se abría también otra vía de devengo mediante el patrocinio y el intercambio publicitario, siempre que se enmarcara en la función de servicio público y no tuviera fines puramente comerciales (Ley 8/2009, art. 2, 7).

La nueva norma fue recibida de forma ambigua entre los diferentes colectivos afectados. La Unión de Televisiones Comerciales (UTECA), asociación que agrupa a las televisiones privadas, ampliamente beneficiadas por el nuevo reparto de la *tarta* publicitaria, recibía la noticia favorablemente. La propia UTECA, mediante su entonces presidente Jorge del Corral, proponía además que *TVE* fomentara al cine español, olvidándose del estadounidense y de los eventos deportivos, codiciados por las cadenas privadas (*ABC*, Edición digital, 8 mayo 2009). A su vez, criticaba que el cese de la publicidad no fuese inmediato, sino que se prolongara hasta diciembre (Caldevilla Domínguez, 2012, p. 672).

Los sindicatos de RTVE, por otra parte, manifestaron su apoyo al antiguo modelo mixto establecido en 2006:

En 2009 el Gobierno español presentó su Anteproyecto de Ley de Financiación de la Corporación RTVE. Los sindicatos en la radiotelevisión pública alarmaron enseguida de que el proyecto jurídico se había ido negociando con una evidente falta de transparencia y sin la participación de los sectores concernidos: la SEPI, los sectores empresariales de las telecomunicaciones, las organizaciones de anunciantes, las demás fuerzas políticas. Tampoco fueron consultados el Consejo de Administración y el equipo directivo de la corporación (Semova, 2009, p. 3-4)

La Asociación de Empresas Operadoras y de Servicios de Telecomunicaciones (ASTEL), criticó la aportación a la Corporación por contradictoria, puesto que ASTEL debía realizarla y no así las emisoras de radio, presumiblemente beneficiadas por la medidad (Caldevilla Domínguez, 2012, p. 673).

Para los expertos, la ausencia de publicidad devendría en mayor libertad editorial y más tiempo para formatos didácticos e informativos, redundando favorablemente en la

calidad de las emisiones y en el devenir de *TVE*, o bien, acabaría con la competitividad de la cadena pública, al apartarla de las audiencias:

Teniendo en cuenta las restricciones que determina la nueva Ley de Financiación debemos esperar que TVE perdiera su liderazgo en cuanto deje de emitir los partidos de fútbol de la Liga de Campeones o las competiciones de Moto GP. Esto puede resultar positivo en caso de que la televisión pública decida centrar su atención en los verdaderos programas de servicio público mejorando su calidad, o todo lo contrario, la pérdida de audiencia puede causar la progresiva marginalización de la televisión pública (Semova, 2009, p. 10)

Caldevilla Domínguez (2012) mostraba también sus dudas sobre la mejora de la calidad del servicio público: “El tiempo nos dirá si este objetivo se cumple o, contrariamente, como las perspectivas más alarmistas afirman, este nuevo sistema de financiación puede suponer el final de la televisión pública en España tal y como la conocemos” (p. 676).

Continuando con los cambios normativos, la Directiva 2010/13/UE, de 10 de marzo, de servicios de comunicación audiovisual coordina diversos textos legales para garantizar la pluralidad cultural y de opinión en la zona comunitaria, además de la libertad de información. Establece como punto clave la seguridad del espectador, y más concretamente de los menores, e insta a fomentar la producción de cine europeo. (Apartado de Recursos de Diversidad audiovisual.org, plataforma estatal dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad)

También en 2010 se publica la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, que aparece para flexibilizar la gestión de servicios públicos de comunicación audiovisual autonómico. Es decir, permitir mediante reforma en las leyes la privatización de la gestión, o de la producción de contenidos, de las televisiones públicas autonómicas. Asimismo, también quedó suprimido el Consejo Estatal de Medios Audiovisuales (CEMA), previsto en la legislación audiovisual, pero que no había iniciado aún su actividad. El PP había declinado su creación en el Senado argumentando que el organismo cerraría medios de comunicación como si de un juez se tratase, y apostaba en su lugar por la Comisión Nacional del Mercado de las Telecomunicaciones, o CNMT (Vidal, 2012).

El Confidencial digital del día 24 de enero de 2012 explicaba cómo Soraya Sáenz de Santamaría, vicepresidenta del Gobierno, declinaba la creación del CEMA:

Sobre el CEMA, ha señalado que no es "necesario", ya que sus funciones pueden ser asumidas por otros órganos reguladores que ya existen, "sin necesidad de gastar 6,5 millones de euros en crear uno nuevo". Durante la tramitación parlamentaria de la Ley Audiovisual, el PP ya propuso integrarlo en la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).

Un nuevo cambio concerniente a la financiación llegaría con el R.D. 1004/2010, de 5 de agosto, por el que se desarrolla la Ley 8/2009 de Financiación de la Corporación RTVE. En concreto, en su artículo 6 “regula el procedimiento de gestión, liquidación, inspección y recaudación de las aportaciones por parte de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones”. El mismo artículo recoge que son objeto de regulación los pagos a cuenta que deben efectuar los obligados al pago de las aportaciones”.

Un año después, el R.D. 1624/2011, de 11 de noviembre, por el que se desarrolla la Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual, en lo relativo a comunicación comercial televisiva, recoge cambios que afectan a los prestadores de comunicación audiovisual de nivel estatal, no inferior. También albergaba una disposición derogatoria única, que acababa con el R.D. 1462/1999.

Una nueva modificación de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, llegará con la Ley 6/2012, de 1 de agosto, cuya finalidad es flexibilizar los modelos de gestión de los servicios públicos de comunicación audiovisual autonómicos. La Ley 7/2010 preveía modificaciones para garantizar el servicio público de comunicación audiovisual. Ante las dificultades económicas de las administraciones territoriales, la Ley 6/2012 implementa un límite de gasto para cada ejercicio, la obligación de rendir cuentas de los mismos para demostrar que se cumple con lo establecido en la normativa y permite la flexibilización de la producción de contenidos, pudiendo hacerse de forma conjunta. Esta última modificación no sería aplicable a la televisión pública estatal, pues el artículo 7.5 de la Ley 17/2006 lo impide. Partiendo de lo establecido en esta última normativa, el R.D. 15/2012, de 20 de abril, modifica el régimen de administración de la Corporación RTVE. Esto supondría, de forma resumida, la supresión de tres consejeros, siendo dos de ellos los propuestos por los principales sindicatos (CC.OO. y UGT) y reduciendo así el Consejo a nueve miembros; la posibilidad de nombrar al presidente de RTVE sin consenso, solo con la mayoría absoluta habitual en los partidos gobernantes en España; y que estos nueve consejeros dejan de tener dedicación exclusiva a su tarea y pierden su retribución fija para recibir dietas por asistencia a las sesiones del Consejo.

Según el Boletín Oficial del Estado (BOE) del día 21 de abril de 2012:

Las modificaciones que se llevan a cabo mediante el presente Real Decreto-ley garantizan la independencia de la radio y televisión pública que proclama la Ley 17/2006 al mantener la posibilidad de que exista un consenso político en la elección de los miembros del Consejo de Administración y del Presidente de la Corporación RTVE. (BOE nº96, Secc. I, p. 30985)

Como afirma el legislador, el nuevo Real Decreto ofrece la opción del pacto entre las diferentes fuerzas políticas, pero no hace efectiva, no desarrolla dicha vía (R.D. 15/2012).

Finalizamos el apartado de textos legales con el R.D. 1588/2012, de 23 de noviembre, que modifica el R.D. 1652/2004, de 9 de julio, para aprobar el Reglamento que regula la inversión obligatoria para financiación anticipada de largometrajes y cortos cinematográficos y películas en la Unión Europea y España. Dicho texto actualiza, conceptualmente, al R.D. 1652/2004. Principalmente, las modificaciones consisten en la sustitución de unas denominaciones por otras, ya que la estructura de los departamentos ministeriales ha variado con el tiempo.

5. Consejos de Administración

5.1 El Estatuto de la Radio y la Televisión Española

El Estatuto de 1980 establecía como órganos de control y gestión del Ente Público Radio Televisión Española a los Consejos Asesores, al Consejo de Administración y al Director General. Teniendo en cuenta la escasa relevancia de los Consejos Asesores, cuya opinión no vinculante ha tardado décadas en ser solicitada (Gómez Montano, 2006, p.271), el Consejo de Administración y el Director General se convierten en los verdaderos timones de la televisión pública.

Como comentamos en el anterior apartado, el Director General, órgano ejecutivo elegido por el Gobierno, posee el cargo durante cuatro años en los que deberá asistir con voz y voto a las reuniones del Consejo de Administración. Los miembros de este Consejo, doce concretamente, eran elegidos por partes iguales entre el Congreso, que designaba a seis, y otros seis por el Senado, mediante mayoría de dos tercios de la cámara en cuestión. Sus decisiones se toman mediante votación, tras la obtención de mayoría simple (Vidal, 2012, p. 115-116).

Los directores generales del Ente público, desde la firma del Estatuto, han sido: Fernando Castedo Álvarez (1981), Carlos Robles Piquer (1981-1982), Eugenio Nasarre Goicoechea (1982), José María Calviño Iglesias (1982-1986), Pilar Miró Romero (1986-1989), Luis Solana Madariaga (1989-1990), Jordi García Candau (1990-1996), Mónica Ridruejo Ostrowska (1996-1997), Fernando López Amor (1997-1998), Pío Cabanillas-Alonso (1998-2000), Javier González Ferrari (2000-2002), José Antonio Sánchez Domínguez (2002-2004) y Carmen Caffarel Serra (2004-2007).

En 2004, con el modelo de financiación “publicidad + endeudamiento” propio del Estatuto de 1980, el presupuesto para RTVE fue de 1.557 millones de euros. *TVE* tenía una buena cuota de pantalla, pero su imagen, debido a tratamientos informativos como los dados al *Prestige* o al *11-M*, era pésima (Vidal, 2012, p. 319-320). Se desconfiaba del entonces Ente Público: El Consejo de Europa puso a *TVE* de ejemplo de manipulación informativa debido al tratamiento dado a la Huelga General del 20 de

junio de 2002⁴. La cadena pública fue condenada también en los tribunales. Esta mala praxis, además, provocó que una cadena privada –*Antena 3*– superara por primera vez en audiencia a los informativos de una cadena pública, según publicaba Rosario G. Gómez en la edición digital de *El País* el 30 de junio de 2003.

5.2 El Consenso

Tras la entrada en vigor de la Ley 17/2006, desaparece la figura de Director General y es sustituida por la de Presidente de la Corporación RTVE, designado ya por el Congreso y no por el gobierno. El Presidente, miembro también del Consejo de Administración, y el resto del mencionado Consejo, será elegido a partir de la nueva legislación a razón de ocho por el Congreso y cuatro por el Senado, cuando antes eran elegidos a mitades iguales. Sigue establecido el requerimiento de obtener la aprobación de dos tercios de la cámara en cuestión, pero, de no lograrse acuerdo entre grupos parlamentarios, tras dos meses de bloqueo, los doce consejeros serían elegidos por mayoría absoluta simple en el Congreso (Antoni Vidal, 2012).

El primer Presidente de la renovada Corporación fue Luis Fernández Fernández, en el período 2007-2009. Su bagaje de los años de directivo en PRISA le valió para que el ejecutivo de Rodríguez Zapatero, y la oposición, confiaran en él. Recogía una televisión pública en horas bajas, con resultados desfavorables en telediarios y programas, y mejoró notablemente la marcha de la cadena (Antoni Vidal, 2012).

En 2008, tras la asunción por parte del Estado de la deuda histórica y ya con el modelo “publicidad + subvención estatal” que implantó la Ley 17/2006 dos años antes, el presupuesto se redujo hasta los 1.193 millones de euros. Aunque más limitado que en ejercicios anteriores, e infinitamente menor respecto a televisiones públicas foráneas (la *BBC* británica, por ejemplo, tenía en ese mismo año un presupuesto de 3900 millones de euros), fue suficiente para mantener la dinámica de audiencias de acuerdo a las expectativas, se alejó el *fantasma* de la politización, y se sucedieron los reconocimientos externos por la calidad en la praxis periodística.

En 2010, tras la marcha de Fernández, y siendo primer año sin publicidad efectiva tras la implantación de la Ley 8/2009, la Corporación RTVE obtiene buenos resultados (según los datos del informe de Barlovento Comunicaciones 2011) en línea con los años previos. *TVEI* era la cadena más vista, sus telediarios llevaban 40 meses de liderazgo y en la misma posición estaban sus tres canales temáticos: *Clan*, *24 Horas* y *Teled deport e*. El innovador portal *Rtve.es*, creado en 2007 por Ricardo Villa, se había convertido en referencia europea (*Panorama audiovisual.com*, 3 de enero de 2011). En abril del mismo año desaparece definitivamente la televisión analógica y se reorganiza el espectro televisivo, dotando con cuatro canales de TDT (Televisión Digital Terrestre) a cada uno

⁴ Véase en “Tratamiento Informativo de TVE sobre la Huelga General del 20 J”, Aideka, 2003.

de los operadores privados estatales (*Telecinco, Antena3, Sogecable, La Sexta, Veo TV y Net TV*), y con dos a RTVE.

España se adelantaba al resto de Europa, que tenía de plazo hasta 2012 para la reordenación. El Estudio General de Medios correspondiente al período abril 2010-marzo 2011 sitúa a TVE como la cadena más vista con un 20,5% de *share*. Repetía así el liderato conseguido en la etapa febrero-noviembre de 2009, mejorando la cuota de pantalla (de 18,8% a 20,5%) y demostrando, por tanto, el éxito en los primeros meses de la televisión pública “libre de anuncios”. Al menos, libre del formato tradicional de publicidad, pues, según un estudio de KantarMedia, en enero de 2010, y gracias al resquicio legal de los patrocinios, *TVE* emitió más de 1600 “publicidades”. Según Microsoft Advertising, si en 2009 la cadena pública recibió 496 millones de euros en publicidad, 114 pudo conservarlos en 2010 gracias a contratos anuales ya firmados, y a nuevos compromisos de patrocinio. Los otros 382 millones irían a parar a otras cadenas privadas, o desaparecerían del mercado debido a la crisis.

Una vez más, a pesar de los resultados, la oposición acusaba a RTVE de politización. La Secretaria General del Partido Popular, María Dolores de Cospedal, afirmaba en una entrevista concedida a Ana Pastor -para el programa *Los desayunos de TVE*- que “los servicios informativos no son objetivos ni imparciales”, a lo que añadía (*Libertaddigital.com*, 26 de abril de 2011) “la televisión pública nacional, pagada con los impuestos de los españoles, debería presumir de tener una objetividad e imparcialidad meridiana, al menos en sus servicios informativos y sus programas de información política”. Según la representante popular, no dirigía su crítica hacia los profesionales de la cadena, de los que destacaba su competencia, sino a “la dirección política de esta cadena” (*Libertaddigital.com*, 26 de abril de 2011).

El sucesor de Luis Fernández, el consejero Alberto Oliart, fue nombrado presidente de mutuo acuerdo entre José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy. Este es el Consejo de Administración que lo acompañó en su etapa (2009-2011):

Tabla 1. Consejo de Administración 2009-2011		
Nombre consejero	Afinidad política conocida	Ámbito Profesional
Alberto Oliart Saussol	Unión de Centro Democrático (UCD)	Política/Empresa
Jesús Andreu	Partido Popular (PP)	Derecho
Teresa Aranguren Amézola	Izquierda Unida	Periodismo
Francesc Belmunt	Esquerra Republicana Catalunya (ERC)	Cine

Manuel Esteve	Partido Popular (PP)	Periodismo/Gestión
Mari Cruz Llamazares	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Derecho
Rosario López Miralles	Partido Popular (PP)	Periodismo
Héctor Maravall	Comisiones Obreras (C.C.O.O.)	Derecho
Andrés Martín Velasco	Partido Popular (PP)	Periodismo
Santos Miguel Ruesga	Unión General de Trabajadores (U.G.T.)	Economía
Miguel Ángel Sacaluga Luengo	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Periodismo
Josep Manuel Silva Alcalde	Convergencia i unió (CiU)	Periodismo

Fuente: Elaboración propia a partir de medios de comunicación *online*.

Oliart había sido ministro de Defensa durante el gobierno de Unión de Centro Democrático (UCD). Su aprobación en el Congreso contó, al igual que en el caso de su predecesor, con el acuerdo unánime de las fuerzas políticas. Esa aprobación conjunta tornaría rápidamente en críticas, y Oliart dimitiría en julio de 2011 dejando un Consejo superpoblado de representantes populares, sin presidente, y con la responsabilidad, e imposición legal, de nombrar sucesor mediante el mismo consenso con el que se le había elegido. Según publicaba el diario digital *El Confidencial* en su sección Comunicación el día 7 de julio de 2011, la decisión del presidente de RTVE estuvo influenciada por la adjudicación de la producción de *Las mañanas de la 1* a la productora Telefónica Broadcast Service (TBS), cuyo gestor era Pablo Oliart, hijo de Alberto Oliart, y la ulterior polémica.

La CRTVE resistió, tras meses de paralización en las votaciones, sin presidente electo. El cargo se fue trasladando de un consejero a otro de forma temporal (*El País*, 20 de julio de 2011). En ese periodo de desgobierno, los representantes del PP en el Consejo de Administración propusieron controlar la escaleta de noticias del informativo (denominado iNews), es decir, conocer la información del telediario antes de su emisión. Héctor Maravall, consejero propuesto por C.C.O.O., se abstuvo en la votación, en la que los representantes de PP y CiU votaron a favor. PSOE se abstuvo también, e IU y UGT votaron en contra. Esto provocó las críticas entre los profesionales de la cadena y la opinión pública, y la decisión de controlar el contenido del informativo se revocó en una nueva reunión. Maravall acabó dimitiendo, según C.C.O.O., como respuesta a un error en la votación (*El País*, 23 septiembre 2011).

5.3 La última reforma del Consejo

El bloqueo parlamentario para elegir sucesor de Oliart y las dificultades en el día a día del Consejo aceleraron la redacción del R.D. 15/2012 de modificación del régimen de administración de la Corporación RTVE. Esta nueva norma suprimía tres miembros del

Consejo, dos de ellos los representantes sindicales de UGT y C.C.O.O., y la posibilidad de elección del presidente del Consejo con mayoría absoluta, y no de dos tercios como sucedía anteriormente. La dedicación exclusiva y el sueldo fijo de los consejeros daban paso, a su vez, a las dietas por asistencia a reuniones.

Para los representantes en la Corporación de CC.OO y UGT, Héctor Maravall y Santos Ruesga (edición digital *El País*, 2012, 24 de mayo) suponía un ataque al modelo establecido en 2006, además de un peligro para la libertad de información en España. El propio Ruesga no dudaba en señalar que “es su hoja de ruta, convertir a TVE en testimonial y un instrumento muy potente para la ideologización de la sociedad” (edición digital *El Mundo*, 2012, 24 de abril).

Teresa Aranguren, que forma parte del Consejo de Administración a propuesta de IU declaraba en “Salvados”, el programa de Jordi Évole: "El cambio más claro del paso del PSOE al PP ha sido cambiar el modo de nombramiento de miembros de la Corporación. Antes tenía que contar con dos tercios del respaldo parlamentario. Era fundamental para desgubernamentalizarlo, para hacerlo independiente del Gobierno. Desde el último decreto ley, la estructura es mucho menos plural porque los nombramientos se pueden hacer sólo con mayoría absoluta". (Salvados, 5 de noviembre de 2012)

4.3.1 Etapa Leopoldo González Echenique: El primer Presidente electo con el nuevo método, por el grupo parlamentario del Partido Popular, con mayoría absoluta en la cámara, fue Leopoldo González Echenique, abogado del Estado y gestor hotelero con cargos en el gobierno de Aznar:

Con el nuevo marco legal descrito, el 28 de junio de 2012 el Congreso de los Diputados elegía, en segunda votación, y con los votos favorables del PP y de CiU, a Leopoldo González-Echenique como nuevo presidente de la Corporación RTVE. González-Echenique, que ocupaba entonces el cargo de secretario general del grupo NH Hoteles, carecía de experiencia en el sector audiovisual y presentaba un claro perfil técnico, además de una evidente filiación política. Así, durante la etapa de los gobiernos de Aznar había ejercido como abogado del Estado en el Ministerio del Interior (1998), subdirector de los Servicios Jurídicos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (1998-1999), director del Gabinete Técnico del subsecretario de Economía (2000-2002) y director general para el Desarrollo de la Sociedad de la Información del Ministerio de Ciencia y Tecnología (2002-2003). (Humanes/Fernández Alonso, 2015, p. 276)

Durante su presidencia, en el periodo 2012-2014, el Consejo estuvo formado por las siguientes personas:

Tabla 2. Consejo de Administración 2012-2014				
Nombre consejero			Afinidad política conocida	Ámbito profesional
Marisa	Luisa	Ciriza	Partido Popular (PP)	Periodismo

Coscolín		
Óscar Pierre Prats	Convergencia i Unió (CiU)	Empresa
Fernando Navarrete Porta	Partido Popular (PP)	Periodismo
José Manuel Peñalosa Ruiz	Partido Popular (PP)	Política
Rosario López Miralles	Partido Popular (PP)	Periodismo
Andrés Martín Velasco	Partido Popular (PP)	Periodismo
Miguel Ángel Sacaluga Luengo	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Periodismo
Teresa Aranguren Amézola	Izquierda Unida (IU)	Periodismo
Leopoldo González Echenique	Partido Popular (PP)	Derecho

Fuente: Elaboración propia a partir de medios de comunicación *online*.

Se puede apreciar la disminución en el número de consejeros (9, tras el R.D. 15/2012) y la creciente, y ya predominante, cercanía al Partido Popular. Durante el mandato de Oliart eran 4 de 12 los miembros próximos al PP, mientras que en la etapa Echenique, la cifra ascendía a 6 de los 9 totales. Destaca la relación de consejeros propuestos por el Partido Popular cuya carrera profesional no está relacionada con el periodismo. De las 6 personas, 4 tienen experiencia en el sector, mientras que los otros tres proceden del mundo empresarial, económico-financiero, o, directamente, político.

Tras 8 años de gestión socialista, los populares activan más reformas en la Corporación. Tras los cambios en la normativa del Consejo, se reemplaza a personas clave hasta la fecha, como Ana Pastor o Fran Llorente. La periodista Rosario G. Gómez relataba en su artículo “Somoano, el lado oscuro de Telemadrid”, de la edición digital de *El País* del día 7 de julio de 2012, cómo González Echenique ejecutó la renovación en el cargo de director de informativos:

El presidente de RTVE, Leopoldo González-Echenique, fue llamándoles por orden. Tenía apuntados en una lista los nombres de los candidatos a dirigir los informativos de la televisión pública. El jueves por la mañana, un día antes de jurar su cargo en el Congreso de los Diputados, citó a Pedro Roncal, que había sido director de Radio 5 y subdirector de informativos de TVE en los tiempos de Alfredo Urdaci. Roncal, actualmente en el Instituto Oficial de RTVE, declinó la oferta allí mismo. Su “no” fue rotundo.

Echenique recurrió de nuevo a la lista mágica, esa en la que aparecían periodistas a los que ni siquiera conocía. Llamó a Julio Somoano, responsable del informativo matinal de Telemadrid, y exalumno de Roncal en la Universidad de Navarra. En esta ocasión tuvo más suerte. Al día siguiente, en la primera reunión del Consejo de Administración, dio a conocer el nombramiento. “Fue una elección exprés”, dicen fuentes del entorno del presidente, convencidas de que la relación de candidatos fue confeccionada a medio camino entre Moncloa y Génova.

Fran Llorente dirigió los servicios informativos desde 2004 a 2012, logrando, entre otros, el Global Peace Awards por el tratamiento de los conflictos internacionales, o el

TV News Awards, que aupaba a los telediarios de *TVE* internacionalmente. A nivel personal, en el mismo periodo, se le concedió el Premio Javier Bueno, el Premio Vázquez Montalbán y el Premio a la Libertad de Prensa de la Universidad de Málaga, según el currículo de Fran Llorente que se encuentra publicado en la Asociación de la Prensa Madrid, APM. Sin embargo, era destituido en la primera reunión del nuevo Consejo de Administración dirigido por Echenique, junto a Benigno Moreno, director de *Radio Nacional de España*. Moreno sería sustituido por Manuel Ventero, director de informativos de *RNE* en la época Aznar, y Llorente, que salía ovacionado por sus compañeros de los informativos de *TVE* tras 8 exitosos años, sería reemplazado por Julio Somoano, director de los informativos matinales de la *Telemadrid* de José Antonio Sánchez.

El nuevo director de informativos, denostado gravemente desde los sindicatos por su labor en la cadena autonómica, vio una semana más tarde como el 70,9% de la plantilla rechazaba su nombramiento en un referéndum no vinculante. Según el artículo de Rosario Gómez (2012): "Del censo de 1.607 trabajadores de Informativos solo votó un 29%. A favor lo hizo el 8,05% y el 20,9% dejó una papeleta en blanco."

Uno de los motivos principales fue el conocimiento por parte de la plantilla del documento "Estrategia de comunicación para el triunfo del Partido Popular en las próximas elecciones generales", una tesina publicada por Somoano en 2005 para un Master de la Universidad Autónoma de Barcelona. En ella se aconsejaba no descuidar la politización del entretenimiento, se recomendaba suavizar el discurso para ampliar el espectro de votantes, se establecían líneas rojas respecto a temas impopulares como la homosexualidad o se diseñaban estrategias de comunicación alternas dependiendo de las circunstancias económicas (*El País*, 29 de julio 2012).

Somoano, respecto al entretenimiento en *TVE*: "El PP no debería dejar pasar estas formas de politizar el entretenimiento en televisión, igual que no lo ha hecho el PSOE, que en *TVE* ya ha retocado los guiones de "Cuéntame" para que quede clara la superioridad moral de su pensamiento." (Somoano, 2005, p. 26).

En este viaje convulso, a Somoano lo acompañaron periodistas conocidos de su periplo en *Telemadrid* y de los años de Urdaci en *TVE*. A su vez, se desplazó a personas que ocupaban cargos trascendentes en la Corporación: Ana Pastor, conductora de "Los Desayunos de TVE", era sucedida en su puesto por María Casado; Xabier Fortes, director y presentador de "La noche en 24 horas", era reemplazado por Ana Ibáñez; Jenaro Castro, editor del Telediario-2 que presentaba Urdaci, y ex de la *Cope*, relevaba a Alicia G. Montano al frente de los informativos no diarios y de "Informe Semanal"; el subdirector de los informativos de *Telemadrid*, José Gígaldó, era nombrado responsable de contenidos de los Servicios Informativos de *TVE* sustituyendo a Matías Montero; Sergio Martín, director y copresentador del programa de *RNE* "Esto me suena" pasaría a ser el responsable del canal *24 Horas* que dirigía Asunción Gómez Bueno, y Carlos Taboada Valdés, que había trabajado en *Telemadrid*, *Canal Sur* o *Antena 3*, ocupaba la dirección del Centro Territorial de Canarias que había correspondido hasta ese momento a Juan Luis Callau. Josefa Rodríguez Voces, editora del Telediario-1, también sería

reemplazada. Otro cambio estratégico, con menos repercusión en los medios, fue la entrada en la subdirección de los Servicios Informativos de Cecilia Gómez Salcedo, ex asesora de la consejera Rosario López Miralles, como sustituta de Xabier Obach. Cecilia Gómez pasaría a ser responsable de la gestión de Recursos Humanos de los Servicios Informativos (*El País*, 4 de agosto de 2012).

Pepa Bueno, otro de los pesos pesados en la cadena pública en la etapa socialista, había dejado dos meses antes la Corporación para recalar en *Cadena Ser*. El adiós de la presentadora del Telediario-2 dejaba su sitio a Marcos López, de los informativos de fin de semana. El director de TVE Santiago González y Jaime Gaiteiro, director corporativo, también se marcharían a finales de junio de 2012 (portal web de RTVE, 29 de junio de 2012).

El 3 de agosto de 2012, Ana Pastor, una de las caras más populares de la Corporación, declaró en su cuenta personal de Twitter: “Me destituyen por hacer periodismo y por una decisión política (...)”. A lo que añadía: “Es evidente que a los políticos no les gustan las entrevistas incómodas. Pero en mi caso ha habido una campaña de un sector de PP, aunque me consta que no todo el mundo en Moncloa comparte la decisión de TVE de despedirme”.

Pastor apuntaba directamente a la injerencia política del PP contra su praxis periodística. La misma dirección trazan las siguientes líneas del escritor y periodista Manuel Jabois, publicadas en el diario *El Mundo* el 5 de agosto del 2012, referentes también a la destitución del ya mencionado Xabier Fortes:

El presentador aceptó el reto de sustituir a Vicente Vallés en 'La Noche' con humor, moderación y exquisitez. Llevó a políticos y periodistas de todos los colores, y probablemente fue ese desparpajo, como el de Ana Pastor por las mañanas, el que los ha puesto a los dos fuera. Al fin y al cabo el Gobierno todavía se frota los ojos pensando a qué extremos se habrá llegado en la España de ZP para que en la televisión pública se hagan preguntas incisivas por igual a una política del PP que a una del PSOE. Y algo aún peor: que el PSOE, en el poder, no lo hubiese evitado.

El problema de quienes dan voz a todo el mundo y tratan por igual a los entrevistados es que son tachados automáticamente de manipuladores gubernamentales y perfectos astutos. La teoría tiene su gracia: TVE se da aires de neutralidad llevando a unos y a otros para colar su mensaje subliminal, que nadie ha visto pero debe de ser terrible. Para entendernos, y tras ver los antecedentes, para ser rojo en Torrespaña basta con no llamar guapo a Aznar. O sea que Ana Pastor deja en evidencia a socialistas para poder así luego presentarse como adalid de la imparcialidad y hacer lo que realmente quiere, que es dejar en evidencia al PP; finalmente señala las contradicciones de ambos, pero que nadie les engañe a ustedes: es una falsa pluralidad. Ella y Fortes son periodistas imparciales, o sea no existen. Listillos, en el argot. Habría que verlos en su casa, cuando no hay cámaras.

Todos los puestos que Somoano liberaba entre 2012 y 2013 eran ocupados por personas de confianza para el ejecutivo popular. Desde personal de la época Urdaci a trabajadores afines de *RNE*, o personas externas a la Corporación que provenían de *ABC*, *Intereconomía*, *Telemadrid* u *Onda Cero*. Los cambios que hemos podido documentar se encuentran en la siguiente tabla:

Tabla 3. Modificaciones Puestos RTVE		
Pre- Llegada Echenique	Cargo	Post- Llegada Echenique
Fran Llorente	Dirección Informativos <i>TVE</i>	Julio Somoano
Benigno Moreno	Dirección <i>Radio Nacional España</i>	Manuel Ventero
Josefa Rodríguez Voces	Edición Telediadio-1	Elena Ochoa- Enrique Muñoz
Matías Montero	Servicios Informativos <i>TVE</i>	José Gilgado
Xabier Fortes	La Noche en 24 Horas	Ana Ibáñez
Ana Pastor	Los Desayunos de TVE	María Casado
Alicia Gómez Montano	Informe Semanal, Informativos no diarios	Jenaro Castro
Asunción Gómez Bueno	<i>Canal 24 Horas</i>	Sergio Martín
Juan Luis Callau	Dirección Centro Territorial Canarias	Carlos Taboada Valdés
Xabier Obach	Recursos Humanos de los Servicios Informativos	Cecilia Gómez Salcedo
X	Subdirección Informativos	Ángel Nodal
Esteve Crespo	Dirección Área Nacional	Cristina Ónega
Cristina Arias	Dirección Área Economía	Silvia Rodríguez Marino
Óscar González	Dirección Área Internacional	Diego Arizpeleta de la Calle
Beatriz Ariño	Dirección Área Sociedad	Cristina Alcaine
X	Dirección Centros Territoriales	Nekane Villasante- Juan Roldán
José Luis Agudo	Informativo Matinal	Alfredo Menéndez- Víctor García Guerrero- Indira García
X	Subdirección de Continuidad en <i>Canal 24 Horas</i>	Pepa Sastre
Miguel Ángel Hoyos	Edición Telediario Fin de Semana	María Eizaguirre- Ángeles Bandrés
Cristina Almandós	Telediario-2	José Luis Regalado
Juan Manuel Romero	Edición Los desayunos de TVE	Ignacio García Mostazo

José Vicente Pérez	Coordinador de Invitados Los desayunos de TVE	X
Juan Ramón Lucas	Las mañanas de RNE	Manuel Hernández (Manolo H.H)
Lara López	Dirección <i>Radio 3</i>	Tomás Fernando Flores
Iñigo Herráiz	Editor La 2 Noticias	José Luis Regalado
X	Edición Telediario-2	María Eizaguirre
Curra Luengo	Dirección El Debate de la 1	Pedro Carreño
X	Dirección <i>Canal 24 Horas</i>	Curra Luengo
Marta Jaumandreu	Telediario-2	Ana Blanco
Ana Blanco	Telediario-1	Pilar García Muñiz
Ana Ibáñez	La Noche en 24 Horas	Sergio Martín
X	Centro Territorial Madrid	Raúl Díaz
X	Centro Territorial Cataluña	Carlos González
José Ángel Carpio	Informativos Interactivos (<i>Rtve.es</i>)	Josefa Paredes
Toni Garrido	Asuntos Propios de <i>RNE</i>	X
Jaime Gaiteiro	Director Corporativo <i>TVE</i>	Teófilo García
Santiago González	Director <i>TVE</i>	Ignacio Corrales- José Ramón Díez
Pepa Bueno	Telediario-2	Marcos López

Fuente: Elaboración propia (*Rtve.es*, 20 de julio de 2012) / (Edición digital *El Mundo*, 6 de mayo de 2013 y 1 de julio de 2014) / (*El País*, 4 de agosto de 2012 y 18 de julio de 2013) / (Ed. digital *Público*, 29 de julio de 2012) / (*Vanitatis* digital, 28 de agosto de 2013 y 30 de noviembre de 2013) / (*Elplural*, 20 de julio de 2013)

X) Observaciones: Las celdas en blanco responden a la ausencia de información en diarios consultados.

Según recopilaba *El Mundo* tras la marcha definitiva de Somoano, en su edición digital del día 5 de noviembre de 2014 “Al menos 45 cargos experimentaron cambios, desde los editores de todos los *telediarios* hasta cada uno de los directores de los centros territoriales, encargados tanto de la televisión como de la radio de las comunidades autónomas.”

Tal y como publicaba la web *Vertele.com* el 25 de junio de 2013, desde la prestigiosa organización no gubernamental Freedom House, y su informe anual de libertad en el mundo, que editan anualmente desde 1972, se hacía una llamada de atención a España por los despidos de periodistas de *TVE*: “En agosto de 2012, el ente de radiodifusión estatal, RTVE, despidió a varios periodistas que habían criticado duramente al Partido Popular, ahora en el gobierno“ (*Vertele*, 2013)

Según Humanes/Fernández Alonso (2015):

En la línea de estas denuncias del Consejo de Informativos de TVE se hacía pública la resolución The state of media freedom in Europe, aprobada por la Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa el 24 de enero de 2013, en la que este organismo mostraba su preocupación por la existencia de “informes

recientes relativos a presiones políticas sobre los broadcasters públicos en Hungría, Italia, Rumanía, Serbia, España y Ucrania” (5). De este modo se internacionalizaban los problemas de injerencia gubernamental en el audiovisual público nacional, ampliamente debatidos en la Comisión Parlamentaria de Control de RTVE (Congreso de los Diputados) y en la prensa española. (p.278)

La profunda transformación estructural de la era Echenique tendría graves consecuencias en los resultados de la CRTVE. 2012 sería el último ejercicio con liderazgo de *TVE* en las audiencias. El panorama televisivo estaba cambiando y no era en favor de la Corporación.

Tanto el Análisis Televisivo que realizó Barlovento Comunicaciones en 2012, como el Estudio General de Medios (EGM) correspondiente al período febrero-noviembre de 2012 reflejan que *TVE 1* es superada a lo largo del año por *Telecinco*. Si bien el Análisis Televisivo de Barlovento, que resume la audiencia del año, colocaba a *Telecinco* (13,9%) y *Antena 3* (12,5%) por delante de *TVE 1* (12,2%), el EGM situaba en segunda posición a *TVE 1* y en la tercera a *Antena 3*, coincidiendo siempre en el liderazgo de *Telecinco*.

Por grupos mediáticos, Mediaset España estaba también a la cabeza con un 28,5% del *share*, seguidos de Atresmedia (tras la integración de *La Sexta*) con el 25,8%, y de CRTVE con el 18,9% de cuota de pantalla. Estos dos grupos privados, Mediaset España (*Telecinco* y *Cuatro*) y Atresmedia (*Antena 3* y *La Sexta*), habían consolidado ya sus fusiones erigiéndose como potencias audiovisuales del país y copando el 90% de la inversión publicitaria en televisión, según Barlovento Comunicaciones (2012, p.4). A pesar de la superioridad de las tres grandes cadenas, los canales temáticos con concesión TDT llegaron al 28,5% del *share*, confirmando así la fragmentación de las audiencias y la pérdida de hegemonía de las tres cadenas generalistas. Además, se aprecia correspondencia entre las pequeñas subidas de cuota de pantalla de Vocento (*Disney Channel*, *Intereconomía*, *Paramount*), Unidad Editorial (*Discovery Max*, *13 TV* y *Marca TV*) y Mediaset España con respecto al 2011, y el descenso en la cuota de pantalla de la Corporación RTVE en base al mismo año.

Los informativos de *TVE*, pese a la dinámica negativa, seguían líderes de audiencia en la ponderación entre mediodía y noche que realizaba el informe de Barlovento (2012). *Telecinco* mantenía el paso firme hacia una realidad que se haría evidente a principios de 2013. Así analizaba lo acontecido el experto en televisión, colaborador de *Cope* y ex trabajador de RTVE, Borja Terán: ”Al final, la televisión se construye a base de símbolos que fidelizan públicos e Informativos Telecinco ha sabido aprovechar la llegada a TVE de un nuevo equipo directivo, proveniente de Telemadrid, que, probablemente, entiende más de estrategias políticas que de televisión.” (*blogs.lainformación.com*, 2 de marzo de 2013)

Como parecían augurar las estadísticas de audiencias, empeorando progresivamente con el transcurso de los meses, 2013 no sería buen año para la Corporación. A la nueva

reducción de presupuesto, limitado a 941 millones de euros para este ejercicio, y a la pérdida definitiva de la hegemonía del *share*, se iban sumando aceleradamente noticias en los medios de comunicación que hablaban de politización e injerencias del Gobierno. En este sentido, el informe *The state of media freedom in Europe* (Resolución 1920, 24 enero 2013) emitido a principios de año por el Consejo de Europa, del que se hicieron eco los medios de comunicación, rezaba así:

La Asamblea ve con preocupación informes recientes sobre la presión política en las radiotelevisiones públicas de Hungría, Italia, Rumania, Serbia, España y Ucrania, e invita a la Unión Europea de Radiodifusores a cooperar con el Consejo de Europa en esta cuestión.

El documento recurre a la resolución 1636 del Consejo de Europa (*Indicators for media in a democracy*, 3 de octubre de 2008), que afirmaba que “los operadores de servicio público deben ser protegidos contra las injerencias políticas en su gestión diaria y en su trabajo editorial. Debe evitarse en los cargos de dirección a profesionales con filiación política partidista” (*El Confidencial*, 29 de enero de 2013). Y acusa que “en Grecia, Italia, Portugal y España, situaciones que se pueden definir como clientelismo político, paternalismo estatal y partitocracia, han evitado la completa emancipación de los operadores de servicios público del control directo de la política” (*El Confidencial*, 29 de enero de 2013).

Era el segundo informe del Consejo de Europa que afectaba a España, tras el “Servicio de Radiodifusión Público” emitido en 2004 contra la *TVE* de Urdaci, a cuenta del tratamiento dado a la Huelga General del 20 de junio de 2002.

También en enero de 2013 la Corporación elegía un nuevo Consejo de Informativos. Concurrían 41 trabajadores, entre los que se elegiría a 14. Entre los candidatos electos aparecía Xabier Fortes, uno de los apartados por Somoano meses antes. Por la función de este Consejo de Informativos, salvaguarda de la independencia y la libertad de información, la beligerancia contra las pretensiones políticas resulta constante.

En febrero tuvo lugar la reunión entre el Consejo de Informativos y Julio Somoano, director de los Servicios Informativos. Mostraron su rechazo a la trayectoria seguida por la cadena. Reclamaban mayor contextualización en las noticias y la recuperación de la pluralidad habitual, además de un giro radical en la realización de “Informe Semanal”. Uno de los programas insignia de *TVE* que marcaba mínimos históricos en este mes de febrero. La pública había perdido definitivamente, en beneficio de *Telecinco*, la primacía en los informativos del mediodía, como sucedió anteriormente con el telediario del *prime time*.

Los problemas que padecía la radiotelevisión estatal y las vinculaciones ideológicas, se harían aún más evidentes cuando, Cecilia Gómez Salcedo, la subdirectora de Servicios Informativos y responsable de Recursos Humanos nombrada por Somoano, incluye por error, en un correo electrónico rutinario dirigido al Consejo de Informativos, un texto dirigido a Rosario López Miralles, miembro del Consejo de Administración y para la

que había trabajado anteriormente. Titulado “Consejo de Informativos de TVE para Charo”, como se conoce a Rosario López en la Corporación, analizaba ideológicamente a los componentes de este órgano de control. En tono cercano, según la web *Vertele.com*(2014), el mail describía la desconfianza ideológica respecto a algunos de los candidatos a las últimas elecciones del Consejo, y a miembros del mismo de la etapa anterior a Somoano. Es decir, realizaba una radiografía política de la composición del Consejo de Informativos. El diario *El Mundo*, en su edición digital del día 16 de abril de 2013, publicaba el texto en cuestión:

Charo, el tema es sencillo, Sacaluga se ha estado reuniendo con Sobero, Teresa Rodríguez y Josefa Rodríguez Voces (éstas dos últimas candidatas electas y comando Rubalcaba). En Comparsa con CCOO han organizado el reparto de votos, salvo Sobero que sale siempre (...) a la mayoría no los conocen ni en su casa a la hora de comer (...) esos votos sólo obedecen a un reparto ordenado y estructurado y a una disciplina sindical o de partido.

(...) El único que no lo es Manuel Aguilar, un documentalista (redactor frustrado) considerado el ideólogo del modelo de TVE de Fran Llorente (ya sabes la más plural, independiente etcétera). De hecho es el único trabajador de RTVE que estuvo en el 'Comité de Sabios' de ZP.

El malestar en dicho organismo se tradujo en una reunión con Julio Somoano y la marcha inmediata de Cecilia Gómez.

Rosario López Miralles y Gómez Salcedo ya eran dos figuras polémicas de *TVE*. La primera, en el Consejo de Administración desde el 2000 y con la plaza caducada hace años, había propuesto en 2011 un acuerdo entre los miembros del Consejo para tener acceso al sistema que edita los telediarios y poder revisar y modificar la escaleta de noticias. La propuesta fue aceptada por los representantes del Partido Popular y Convergencia i Unió (CiU), y rechazada por el Consejo de Informativos, IU y UGT. Ante el escándalo surgido se acabó con cualquier principio de acuerdo, y López Miralles y su asesora, Cecilia Gómez Salcedo, fueron duramente criticadas (*Vertele.com*, 16 de abril de 2013).

Como sucede tradicionalmente en España, país con un sistema político eminentemente bipartidista, la oposición aprovechó la flaqueza de la Corporación para atacar al Gobierno y a su gestión. *La Voz de Galicia*, en su edición digital del día 3 de julio del 2013, recogía las declaraciones de varios representantes políticos. Juan Luis Gordo, portavoz socialista en la Comisión de Control de RTVE, declaraba: “Esa calidad a la que TVE nos tiene acostumbrados ha desaparecido con la llegada al Gobierno del PP y la utilización de la televisión y la radio pública con intereses exclusivamente políticos” (*La Voz de Galicia*, 2013). Haciendo referencia al 9,6% de *share* obtenido en el mes de junio, a lo que el portavoz popular Ramón Moreno respondía: “Consiste en tener calidad y objetividad, hacer más con menos. De eso se trata” (*La Voz de Galicia*, 2013), por alusión a la deuda de la RTVE en la etapa socialista y al ajuste presupuestario ejercido desde la llegada al poder del Partido Popular, excusa habitual ante las críticas. Durante

los meses posteriores siguieron siendo noticia y objeto de reproches por parte del Consejo de Informativos los enfoques, los silencios y los errores de *TVE* en sus telediarios.

El Consejo de Informativos, erigiéndose desde su creación en verdadero órgano de independencia de la cadena pública, denunciaba con un documento plagado de ejemplos cómo la falta de contextualización y los temas triviales se habían convertido en eje de los telediarios. El estudio sobre las informaciones que emitía *TVE* abarcaba el período 1/9/2013-1/11/2013, y ponía el foco de atención sobre la “falta de pluralidad de voces” y “la no inclusión de noticias relevantes”, las “informaciones fragmentadas y sin contexto”, y la “inclinación a evitar o minimizar las noticias polémicas para el gobierno” (*elplural.com*, 29 de noviembre de 2013).

La discreción de Echenique, pasivo ante un beligerante Consejo de Informativos, era relatada así por el periodista de *El Confidencial* Daniel Toledo, el día 13 de diciembre de 2014: “El silencio de clan Echenique terminó concediendo al Consejo de Informativos un peso en la casa que nunca había tenido, cuasi sindical. También en términos de impacto mediático, hasta aparecer como un inesperado contrapoder.” (*El Confidencial*, 2014).

Es decir, ante la prensa y consecuentemente ante la opinión pública, la batalla la estaba ganando *TVE*. Se la ganaba al Gobierno del Partido Popular. De nuevo Daniel Toledo (2014) expresaba la imagen de la CRTVE:

La gran fotografía de estos meses -que bien podría haberse producido con un Ejecutivo socialista- provoca enorme desazón. Un modelo perverso asumido por los dos grandes partidos donde gana quien menos fisuras muestra a la hora de colocar a los suyos cuando le toca. Incluso si el elegido para el trono hace gala de un puntito de decoro, vergüenza torera o síndrome de Estocolmo -¿quién sabe?-, rápidamente los suyos le reconviene y, si no se aviene a razones, le destituyen en cuanto se atisban procesos electorales acudiendo a las razones económicas de rigor. Y todo a plena luz del día, con luz y taquígrafos, sin que haya que buscar conspiraciones ni agendas ocultas. La relación de los hechos es suficiente para buen entendedor.

El final de 2013 revoluciona de nuevo el panorama televisivo. El Tribunal Supremo obliga la supresión de 9 canales de Televisión Digital Terrestre, afectando a dos canales de Atresmedia (Grupo Antena 3), dos de Mediaset, dos de *Veó TV* y dos de *NET TV*. Esta sentencia anulaba el acuerdo del Consejo de Ministros de 16 de julio de 2010, por no acogerse a la Ley General de Comunicación Audiovisual. Además, el Supremo desechaba la posibilidad de Uteca, Mediaset Televisión, *Net TV*, *Veó Televisión* y Atresmedia de presentar recursos.

Lo que en principio podía parecer una ventaja competitiva para *TVE*, al tener menos canales en la competencia, no se tradujo en resultados positivos en cuanto a audiencias. Lejos de eso, la deuda siguió creciendo. Además, la negativa del Gobierno a inyectar los

130 millones que el ejecutivo de González Echenique había solicitado como reequilibrio presupuestario unido a las críticas internas y externas provocaron la dimisión del presidente de la Corporación en octubre de 2014.

La confianza de los españoles en la televisión, para aquel momento, no llegaba al aprobado. Si en abril de 2013 el Barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) reflejaba una nota de 4,79 sobre 10, en la misma fecha del siguiente ejercicio, la valoración caía hasta el 4,51 (*prnoticias.com*, 7 de mayo de 2014).

4.3.2 Etapa José Antonio Sánchez: Echenique dimite en octubre de 2014 y su lugar lo ocupa, a propuesta del Partido Popular, José Antonio Sánchez, director del entonces Ente Público RTVE en la época Aznar y autor del Expediente de Regulación de Empleo, o ERE, de *Telemadrid*.

La televisión pública de la comunidad autónoma de Madrid, en la que gobernaba desde hacía más de diez años el Partido Popular, estaba presidida desde 2011 por José Antonio Sánchez, quién había sido director general de la RTVE en la última etapa de José María Aznar, entre 2002 y 2004, y bajo cuya dirección se habían producido tratamientos informativos muy cuestionados, como el dado al caso Prestige, a la Guerra de Irak o a la Huelga General del 2002. Antiguo colaborador de *ABC* y *La Razón*, era elegido con mayoría absoluta por el Consejo de Administración de la cadena autonómica. Meses después iniciaría el mencionado ERE que dejaría en la calle a 829 trabajadores, más del 70% de la plantilla. El despido masivo fue posteriormente declarado improcedente por el Tribunal Supremo el día 26 de marzo de 2014 (*eldiario.es*, 26 de marzo de 2014)

Además, Sánchez fue imputado por varios delitos relacionados con una adjudicación a una filial de Telefónica, empresa para la que había trabajado hasta su entrada en la televisión madrileña en 2011. La reelección de José Antonio Sánchez como hombre fuerte de la RTVE en la nueva etapa de gobierno del Partido Popular era, por todo lo mencionado anteriormente, declaración de intenciones. Según la edición digital del diario *El País* del día 6 de octubre de 2014, en la Comisión de Control a RTVE, el portavoz de UGT no dudó en afirmar: “El enterrador de Telemadrid viene ahora a enterrar RTVE (...)”.

El equipo de José Antonio Sánchez es, desde 2014, el que se aprecia en la siguiente tabla:

Tabla 4. Consejo de Administración 2014-2015				
Nombre consejero			Afinidad política conocida	Ámbito profesional
José Antonio Sánchez Domínguez			Partido Popular (PP)	Periodismo/Empresa
Marisa Luisa Ciriza			Partido Popular (PP)	Periodismo

Coscolín		
Óscar Pierre Prats	Convergencia i Unió (CiU)	Empresa
Fernando Navarrete Porta	Partido Popular (PP)	Periodismo
José Manuel Peñalosa Ruiz	Partido Popular (PP)	Política
Rosario López Miralles	Partido Popular (PP)	Periodismo
Andrés Martín Velasco	Partido Popular (PP)	Periodismo
Miguel Ángel Sacaluga Luengo	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Periodismo
Teresa Aranguren Amézola	Izquierda Unida (IU)	Periodismo

Fuente: Elaboración propia a partir de medios de comunicación *online*.

La primera decisión tomada por José Antonio Sánchez fue destituir a Julio Somoano de la dirección de los Servicios Informativos, para emplazar en su lugar a José Antonio Álvarez Gundín, que hasta ese momento se encargaba de la subdirección de opinión de *La Razón* y ya había sido director de Relaciones Institucionales de la Corporación en la etapa de Sánchez y Aznar.

Según publicaba *Vozpópuli* el 29 de octubre de 2014, se presumía un giro a la derecha. Somoano no había contentado a nadie: “La labor de Somoano ha sido paradójicamente cuestionada tanto por los empleados de la casa como por una sector del partido gobernante. Unos le han acusado de forma incansable de manipular la información a favor del PP. Y otros le han tachado continuamente de "blando" o, incluso, de hacer "los Telediarios del PSOE" (*Vozpópuli*, 29 de octubre 2014).

El nuevo presidente comunicó la decisión a sus colaboradores en la primera reunión del Consejo de Administración, como sucediera en 2011 con Echenique y Somoano. En ese encuentro también acabó con el plan de recortes del anterior presidente, que incluía la clausura de *Teledепorte* (*Vozpópuli*, Medios, 29 de octubre de 2014).

La entrada de Gundín tenía una orientación política clara. El día 29 de octubre, en Twitter, el periodista gallego Manuel Cheda (@manuelcheda) recordó su pasado como articulista en *La Razón*, con títulos como “De Psoe a Pasok”, sobre la cercanía entre el hundimiento del partido griego y el futuro del Partido Socialista español; “Asignatura de Religión”, una fuerte crítica a la izquierda española, de la que habla en estos términos: “Esto es lo que da de sí la izquierdona casposa (...) cuyo discurso político compite en ideas con lo más excelso de la filosofía “choni”. No tiene estatura ni para combatir a sus adversarios” (29 de octubre). Mientras alababa a Ratzinger en “El Papa y la izquierdona” sobre las reacciones de políticos de izquierda ante los actos del Papa, o “Arquímedes y la izquierda”, artículo en el que el nuevo director de Servicios Informativos se expresaba así:

Sindicalistas, «indignados», actores cejijuntos, amigos de Garzón, feministas a tiempo completo y pacifistas a tiempo parcial, intelectuales orgánicos, coros y danzas mediáticos, «okupas», antiglobalizadores, asociaciones y ONG en espera de subvención, nacionalistas radicales y neocomunistas han empezado a

calentar por la banda con hambre atrasada. Reducidos a la irrelevancia parlamentaria por la mayoría absoluta de Rajoy, quieren ganar en la calle incendiada lo que de forma democrática pierden en el Congreso (...).

(...) Y no terminará el año sin que le convoquen la primera huelga general, que es el intento de suplantar la ley del Parlamento por la ley de la calle.
(@manuelcheda, 29 de octubre)

La llegada de Sánchez y Gundín, como sucedió con Echenique-Somoano, fue rotundamente rechazada por los trabajadores de la cadena. Si a Julio Somoano, en 2012, lo consideró inapropiado el 70,97% de los votantes, Gundín obtuvo un 76,91% de “no idóneo”, es decir, de votos en contra (*elplural.com*, 5 de noviembre de 2014).

Esta división, entre los trabajadores y la cúpula de la Corporación, cada vez más evidente en el propio seno de la cadena pública, se hacía insostenible en octubre con la publicación de “Ante una situación límite”, un informe firmado por 1.500 trabajadores de la Corporación, que rezaba lo siguiente:

Los trabajadores de TVE queremos denunciar a la opinión pública la utilización partidista y progubernamental de los Servicios Informativos del medio público en el que trabajamos.

Tras dos años de malas prácticas profesionales –denunciadas de forma reiterada en los informes y dictámenes del Consejo de Informativos- los niveles de manipulación y censura han hundido la credibilidad de TVE y la acercan peligrosamente a los modelos de Telemadrid o Canal 9. La contratación de personal externo y su nombramiento para responsabilidades editoriales, cuando existe personal interno altamente cualificado, supone además de un agravio para los trabajadores, un gasto injustificado al que debe hacer frente toda la sociedad en estos momentos de graves dificultades económicas.

(...) Para cumplir con nuestro deber como servicio público sufragado por el contribuyente, exigimos que los profesionales de la información de RTVE puedan trabajar con total libertad e independencia, de acuerdo a los códigos deontológicos de la profesión y a las directrices que marca la propia Ley de radiotelevisión pública. Asimismo, consideramos imprescindible volver a un sistema que haga necesario el consenso y el acuerdo en el Parlamento para el nombramiento de los más altos responsables de RTVE. (p. 1)

El Consejo de Informativos hacía alusión en el texto a la denominada redacción paralela, a la manipulación, a la importancia de la web corporativa y, en el último párrafo, a la modificación legislativa del PP que permitía la elección del presidente de la Corporación haciendo uso de su mayoría absoluta.

Las primeras medidas del denostado Álvarez Gundín fueron los ceses de varios jefes de área. El de la sección de Internacional, Diego Arizpeleta, el jefe de área de la sección Cultura, Manuel Román, y la responsable del área de Sociedad, Mavi Doñate, que serían sustituidos por Alejandro Alcalde, María José Ramudo y Francisco Arjona, respectivamente.

También fueron cesados los dos adjuntos de la jefa del área de Economía Silvia Rodríguez, Iñaki Rodríguez y Ángeles Sánchez; y los dos adjuntos del área de Nacional, Begoña Alegría y Yolanda Ferrer. La propia Silvia Rodríguez dimitió ante la cesión de sus dos compañeros, y sería sustituida de forma inmediata por Cecilia Gómez Salcedo, la que fuera asesora de Charo López Miralles y, posteriormente, despedida por el envío del correo electrónico que analizaba ideológicamente al Consejo de Informativos (*eldiario.es*, 28 de noviembre de 2014).

El despido de los jefes de área provocó una rebelión, con sentada en el *hall* de Torrespaña, y con presión de las redes sociales apoyando a los trabajadores de la televisión pública, en lo que se conoció como *Viernes negro de TVE*, tras la utilización del hashtag #BlackfridayTVE (*eldiario.es*, 28 de noviembre de 2014).

En noviembre de 2014 Gundín nombró directora de Contenidos a Carmen Sastre, la que fuera responsable de Economía cuando *TVE* fue condenada por el escándalo de la cobertura de la Huelga General del 20 de junio de 2002. También recuperó para la estructura de la televisión pública a José Gilgado, nombrado responsable de informativos diarios, y a quien el Consejo de Informativos rechazaba por haber incumplido los valores del Estatuto de CRTVE. Entre otras cosas, se recuerda que “obligó a incluir, en agosto de 2013, unas declaraciones de la secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal, a pesar de que se sabía que eran falsas.” (*Infolibre*, 18 de noviembre de 2014).

El último directivo relevante que había perdurado a los años de gestión popular en el Consejo de Administración era Ricardo Villa, director de Medios Interactivos y creador de *Rtve.es*. Villa había conseguido que, mientras *TVE* y *RNE* caían en picado en audiencias, los recursos interactivos de CRTVE fueran líderes, acercándose a referencias europeas en la materia, y siendo pioneros, por ejemplo, en televisión a la carta. Ahora José Antonio Sánchez comunicaba al Consejo de Administración, en este mismo mes de noviembre de 2014, la cesión de Ricardo Villa (*Infolibre*, 11 de noviembre de 2014).

2015 trae consigo las mayores polémicas acaecidas en la televisión pública. En enero, la directiva de la Corporación apartaría a Asunción Gómez Bueno y a Cristina Puig de sus cargos de forma cuestionable.

A Cristina Puig, presentadora de “El debate de la 1” en Cataluña, el 15 de enero. Según *TVE*, obviaba órdenes de superiores, motivos disciplinarios. “Según los periodistas de TVE Cristina Puig se había quejado a sus superiores de la falta de pluralidad de los invitados en ‘El debate de la 1’ y también había puesto objeciones a la conveniencia de

determinadas entrevistas.” (*eldiario.es*, 15 de enero de 2015). Según revelaba *eldiario.es*, un portavoz de C.C.O.O. en la CRTVE relacionaba la destitución con la incorporación de Eladio Jareño, exjefe del gabinete de comunicación del PP catalán, a la dirección del centro territorial de Cataluña.

Por su parte, se despedía a Asunción Gómez Bueno del Comité de Informativos de la Unión Europea de Radiodifusores públicos (UER), del que era presidenta desde hacía 4 años. La directora del canal *24 Horas* en la etapa de Fran Llorente había sido elegida por votación, por lo que su sucesor no ocuparía la presidencia. Los propios compañeros europeos de Gómez Bueno en la UER manifestaron su contrariedad, fotografiándose con una imagen de la periodista recién despedida (*Vertele.com*, 30 de enero de 2015). El Consejo de Informativos, en su cuenta de Twitter @CDItve, comentaba esa misma tarde: “TVE renuncia a la presidencia de la UER porque la persona elegida por unanimidad para el cargo “no es cercana” a los actuales jefes”. En una comunicación oficial del Consejo de Informativos del día 6 de febrero de 2015 se manifestaba lo siguiente: “El CdI entiende que la decisión se ha tomado por motivos ideológicos, sin tener en cuenta la trayectoria y los méritos profesionales. Una decisión que enmarcamos en el proceso de “purga” que este CdI ha denunciado reiteradamente.”

Los miembros de la UER redactaron y firmaron un manifiesto que instaba a TVE a recapacitar y modificar su decisión de cesar a Gómez Bueno (*El País*, 6 de febrero de 2015).

En ese momento, el Consejo de Administración estaba compuesto por cuatro miembros, de 9 totales, cuyo cargo había expirado hacía ya dos años, aunque seguían ejerciéndolo en funciones: Miguel Ángel Sacaluga (PSOE), Teresa Aranguren (IU), Rosario López Miralles y Andrés Martín Velasco (PP) (*El Confidencial*, 17 de febrero de 2015).

También en febrero de 2015 José Antonio Sánchez contrataba a once periodistas ajenos al banco de datos de la Corporación, donde se almacenan los perfiles de aquellos trabajadores que han tenido relación con la cadena. Entre sus currículos, una coincidencia: provenir de medios de comunicación de reconocida ideología derechista, como *Intereconomía*, *Cope* o *13 Tv. Bluper*, el portal del *Huffington Post* dedicado a la televisión, hizo público el 9 de febrero de 2015 un listado de las contrataciones:

Lista de los nuevos trabajadores contratados:

Interinos:

Carles Marín Lladó (Antena 3, Onda Cero...)
Myriam Noblejas Benito (Punto Radio)
Alejandra Alloza Lafuente (Periodista Digital, Intereconomía...)
Alicia Gracia Morales (Presentadora en Intereconomía)
Susana Burgos Mazón (tertuliana en Intereconomía)
Susana Castañón Suárez (TPA, Veo7, Cope)

Eventual:

Miguel Ángel Garrido Simón
Marina Vila Menor (RTVE, Antena 3...)
Marta Salas Castañeda
Elena Mata Mayrand (Expansión TV, Intereconomía...)
Rosa Tenorio Vian (ayudante de realización en Intereconomía)

Quince días más tarde, el Consejo de Informativos exponía un informe sobre el desempeño de los nuevos trabajadores. Se criticaba la falta de profesionalidad, los errores graves y la contradicción de tener en segunda línea, casi olvidados, a personas expertas, trabajadores veteranos de *TVE* (*Vozpópuli*, 24 de abril de 2015).

Especialmente significativo fue el caso de una de las contratadas interinas, Susana Burgos, que había sido subdirectora de *La Gaceta* y tertuliana de *Intereconomía*. Desde su nuevo puesto, enviada especial en Grecia, divulgó tuits en los que criticaba a Alexis Tsipras, primer ministro griego. El Consejo de Informativos pidió su relevo por considerarla inhabilitada para el cargo (*Público.es*, 3 de julio de 2015).

José Antonio Sánchez, ante la Comisión Mixta de control parlamentario, negaba la “caza de brujas” y la redacción paralela, a la que consideraba necesaria para hacer frente al volumen de trabajo.

Fue preguntado también por el programa de debate concedido a Ernesto Sáenz de Buruaga, por el que el veterano periodista se embolsaría 60.000 euros por edición, y posteriormente rechazado por el Consejo de Administración (*elboletín.com*, 24 de marzo de 2015). La concesión a Buruaga, además de polémica, era ilegal, pues no se podía encargar a una productora externa a la dirección de informativos, pero José Antonio Sánchez se limitó a no responder. Para concluir, defendió el nombramiento de Gómez Salcedo, la autora de las listas negras, como jefa de área de Economía (*Infolibre*, 26 de febrero de 2015). En la misma Comisión, el portavoz del PP, Ramón Moreno, anunció el voto negativo a la iniciativa socialista de readoptar el consenso como vía para elegir al presidente de la CRTVE. El partido conservador dudaba de la utilidad de la medida (*Público*, 17 de febrero de 2015).

Marzo tampoco fue un mes fácil para la televisión pública española y sus trabajadores. El mes comenzó con el cese de Ignacio Gómez-Acebo, responsable de programación de *TVE* y hombre importante en la casa, tanto con Echenique como en la era Luis Fernández. Como expresaba *El Mundo* en su edición digital del 3 de marzo de 2015, Gómez-Acebo había mostrado sus diferencias con la dirección, y Sánchez no dudó en destituirle.

Al responsable de programación le siguió Yolanda Álvarez, corresponsal en Israel, a quién no se renovó. Los corresponsales, cuyos contratos se prorrogan año a año y solo en función de la dirección de informativos, fueron entonces objetivo de Gundín. Un año antes, la Embajada israelita en España señalaba a *TVE* por permitir los tratamientos informativos de Álvarez, y Somoano retiraba a la periodista de la franja de Gaza

(Bluper, 25 de marzo de 2015). Ante la réplica en las redes sociales con motivo del despido, y la respuesta de Yolanda Álvarez a las muestras de apoyo de compañeros y ciudadanos de a pie, TVE modificó, solo unos días más tarde, la normativa de uso de redes sociales por profesionales de la Corporación. A partir de entonces, los trabajadores solo podrán compartir, usando la marca @xxx_tve, contenidos oficiales de TVE (*blogs.lainformación.com*, 27 de marzo de 2015).

La inestabilidad en la cadena pública se oficializaba en abril con la presentación ante el Parlamento Europeo y ante el Comité de Libertades de la Unión Europea de un manifiesto en representación de los trabajadores de la Corporación. En “Informe Consejo de Informativos de TVE” se exponían ejemplos de manipulación informativa y se criticaba la dirección política de la televisión y a la redacción paralela creada antes de las elecciones, haciendo una llamada a la preservación del pluralismo. Alejandro Caballero y Xabier Fortes, presidente y vicepresidente del Consejo de Informativos, fueron los encargados de informar. Tanto PP, como UPyD y Bildu declinaron la participación en el proceso, al que sí asistieron IU, Compromís, Esquerra Republicana Catalunya (ERC), Partido Nacionalista Vasco (PNV), Ciudadanos (C’S), Convergencia Democrática (CD) y Podemos. También se prohibió, desde la dirección de informativos de Gundín, la retransmisión de los diferentes encuentros (*Infolibre*, 14 de abril de 2015). El periodista Jaime Olmo afirmaba: (...)”Se trata de la primera vez que se acude a una instancia internacional, tras casi tres años de acusaciones de manipulación informativa, y de requerimientos a la dirección para que se mantuviera el pluralismo y la independencia profesional, frente a una progresiva gubernamentalización de los telediaris, cada vez más cercanos a un aparato de propaganda al servicio del PP.” (*Infolibre*, 14 de abril de 2015).

En junio, un desairado presidente se enfrentaba de nuevo a la Comisión Mixta de control parlamentario del Congreso. Esta vez, José Antonio Sánchez no escondía los colores. Ante las preguntas de ciertos portavoces de grupos políticos no dudaba en reconocer su afinidad histórica al PP y su voto fiel a los populares (*laSexta.com*, 9 de junio de 2015). Solo dos días más tarde, *eldiario.es* publicaba lo siguiente: “Portavoces de los partidos de la oposición en el Congreso han coincidido hoy con los consejos de Informativos de RTVE en que el presidente de la corporación, José Antonio Sánchez, debe dimitir de su cargo por reconocer en una comparecencia en la Cámara baja que vota al PP y que lo seguirá haciendo.” (*eldiario.es*, 11 de junio de 2015). Y continuaba: “En un comunicado, los consejos de informativos de RTVE reclamaron ayer la dimisión de Sánchez al entender que sus manifestaciones comprometen gravemente la credibilidad y la imagen de independencia de la radio y televisión públicas.” (*eldiario.es*, 11 de junio de 2015).

Como cabía imaginar, la audiencia de la televisión pública española ha seguido descendiendo. El Análisis Televisivo 2014 de Barlovento Comunicación hacía el siguiente resumen del ejercicio de la televisión pública:

El ente público se encuentra inmerso en un período de máxima complejidad institucional. Leopoldo González-Echenique presentó su dimisión como presidente de RTVE el 25 de septiembre y José Antonio Sánchez fue designado el 22 de octubre por el Congreso como nuevo presidente de la Corporación. El déficit de 133 millones de euros previsto para este año describe problemas financieros cada vez más comprometidos. El sistema de financiación vuelve a estar discutido y por ello en los últimos tiempos se ha intensificado el debate sobre la vuelta de la publicidad a RTVE, que tendría implicaciones a todos los niveles (se ha presentado en el Congreso una propuesta no de Ley al respecto). El año termina para RTVE con importantes interrogantes en su modelo de negocio, de igual manera que La1 anota su mínimo histórico de audiencia (10.0%) en 2014 (p.4)

En lo que a grupos mediáticos se refiere, según el mismo informe, Mediaset había promediado el 30,7% de cuota; Atresmedia el 27,7%, y la CRTVE presentaba un 16,7%, casi la mitad de Mediaset España.

En 2015, tras dos años de gestión de Sánchez y Álvarez Gundín, los datos eran aún peores. Frente al 14,7% de audiencia de *La1* a la llegada de Rajoy en 2011, la cadena presentaba en abril de 2015 un 9,9% (*eldiario.es*, 28 de mayo de 2015).

La llegada del verano supondría la crisis definitiva de *TVE*. Como publicaba *Vozpópuli*, julio había dejado a la pública una media de 9% de *share*, y la primera quincena de agosto la cifra descendía al 8,8% (*Vozpópuli*, 20 de agosto de 2015).

6. Ausencia de Pluralismo: Posible Manipulación Informativa

Si la televisión pública en España llevaba desde sus inicios bajo la sombra de la politización, del sesgo ideológico, su reputación había descendido aún más en la última etapa de José María Aznar, del Partido Popular, al frente del Gobierno, en la que el Ente Público estuvo comandado por Alfredo Urdaci y Ernesto Saénz de Buruaga. Pedro Soler, en *Algunas claves de la manipulación informativa* (UNED 2005) afirmaba que “la Radiotelevisión pública estatal se ha caracterizado por una constante dependencia del poder político que ha mermado progresivamente su credibilidad y la ha conducido al extremo de ver cuestionada su rentabilidad social”.

Destaca negativamente el tratamiento informativo dado a la Guerra de Irak, calificado por la Asociación para la Investigación y Desarrollo de la Cultura Audiovisual, Aideka, en un informe presentado a la Universidad Carlos III y la UNED como “sesgado y alejado de la realidad social” (Aideka, 2004). La propia Aideka publicó un trabajo de

investigación analizando la cobertura dada a la Huelga General del 20 de junio de 2002, que concluía “El informe evidencia tal desequilibrio en el reparto de los tiempos asignados a los agentes sociales y tal falta de objetividad en el contenido de la información referida a la huelga, que sólo puede ser atribuida a una manipulación intencionada de la información” (Aideka, 2003). Este documento profundizaba en uno anterior que sirvió a Comisiones Obreras para denunciar las irregularidades ante la Audiencia Nacional, que penó por primera vez la manipulación informativa en España. De manera similar se manifiesta Fernández Baena (2005, Introducción):

En España, los últimos años han estado caracterizados por el control político de los medios de comunicación, tanto públicos como privados. Este control se ha traducido en la continua sospecha de manipulación informativa por parte de las cadenas de televisión de hechos tan relevantes como la huelga general de 2002, la catástrofe del Prestige, la guerra de Irak y los atentados del 11M.

Enrique Bustamante dibuja una realidad muy crítica con el Partido Popular. A juicio del catedrático, que a la postre fuera miembro del “Consejo de Sabios” para la reforma de la televisión pública de Rodríguez Zapatero, los 8 años de gobierno popular confirmaron el rechazo a cualquier independencia de la radiotelevisión pública. Las promesas electorales, olvidadas, las reformas, paralizadas, solo venían a reafirmar la insistente injerencia política: “Se continúa y consolida una manipulación sectaria sistemática del servicio público, llevada en ocasiones al paroxismo, no solo de la información sino del conjunto de la programación.” (Bustamante, 2013, Conclusiones).

Tras las reformas de la primera legislatura socialista de Rodríguez Zapatero, entre 2004 y 2008, la televisión pública española maquilló su imagen, llegando incluso a cosechar reconocimiento internacional. En 2009, según reflejaba *rtve.es* el día 7 de octubre de 2011, el TD- 2 de TVE fue premiado como el mejor informativo del mundo, según los Medio Tenor Global TV Awards, por delante de cadenas como la *TF1* francesa, la *BBC* británica o la *RAI* italiana, que aventajaban ampliamente a *TVE* en cuanto a presupuesto. En 2010 el TD-2 repitió podio, esta vez por detrás de *Le Journal* de *TF1*. Pepa Bueno, la conductora de este premiado informativo, también fue galardonada con el Premio ATV 2009 por Mejor Presentación de Programas Informativos, con el que había sido recompensado el año anterior el también presentador de *TVE* Lorenzo Milá. Los premios individuales continuaban en 2010, cuando Almudena Ariza recibe la Antena de Oro en la categoría Televisión, y el Premio del Club Internacional de Prensa como Mejor Corresponsal en el Exterior (*rtve.es*, 21 de enero de 2011).

Estos premios no significan que la sospecha de manipulación no siguiera recayendo sobre RTVE. De hecho, el Partido Popular, principal partido en la oposición, acusó en reiteradas ocasiones manejo partidista, llegando incluso a pedir el cese de Fran Llorente como director de informativos. “O Llorente cesa al responsable de ese telediario, o presenta su dimisión, o es cesado por el director de TVE” decía Carlos Floriano, portavoz del Partido Popular, en referencia a dos videos erróneos emitidos en el informativo de *La 1*. Los documentos en cuestión son, el primero, un supuesto video sobre el terremoto de Haití que en realidad se trataba de Venecia, y las falsas imágenes

de unas riadas en Ciudad Real que realmente provenían de Maine, EEUU (*El Mundo*, 14 de enero de 2010). Ya en abril de 2011, la secretaria general de los populares María Dolores de Cospedal reconocía una campaña de su partido contra *TVE*, a la que consideraba adulterada por su Consejo de Administración. A su vez, Ana Mato cargaba en *RNE* contra el Gobierno socialista y contra la actual televisión pública (*El País*, abril de 2011).

A pesar de habernos remontado décadas atrás para explicar el desarrollo legislativo que afecta a CRTVE, aun habiendo extendido el estudio de los sucesivos consejos de administración hasta la misma Transición, el objetivo real del trabajo es profundizar en lo ocurrido durante la última etapa de gobierno popular. Es decir, hacemos hincapié en el período posterior a las elecciones generales del 20 de noviembre 2011, en las que vencería, con mayoría absoluta parlamentaria, el Partido Popular de Mariano Rajoy.

Durante el primer año de gobierno, 2012, el nuevo ejecutivo realizaría las reformas necesarias para adecuar a su ideario a la televisión pública. Es, por tanto, finales de 2012 y comienzos de 2013 el principio de nuestro análisis más preciso. Nos apoyamos, además, en la certeza de que *TVE*, durante ese primer año de renovación, conservó la calidad:

Cabe señalar que un estudio previo sobre el grado de pluralismo de los contenidos informativos de las televisiones generalistas españolas durante 2012 (antes de que se implementaran las reformas del nuevo gobierno conservador) demostró que TVE era en ese momento la cadena de televisión con mayor nivel de pluralismo interno de contenidos, frente a las cadenas de televisión comerciales, que destacaban por su contribución al pluralismo externo (Humanes/Alonso, 2015, p. 272).

No obstante, en marzo de 2012, sería el propio PP quién denunciase ante la Junta Electoral Central a *TVE* por mostrar declaraciones electoralistas de Rubalcaba, líder socialista, fuera del bloque electoral (*elperiódico.com*, 16 de marzo de 2012).

Abril de 2012 se convertía en sinónimo de contrarreforma. Los populares acaban con el consenso de la Ley 17/2006 y adquieren el poder de elegir al presidente de la Corporación con mayoría absoluta (ap. 4.3). Leopoldo González Echenique, primer presidente de la restituida Corporación emplaza a Julio Somoano, ex presentador del informativo matinal de *Telemadrid*, al frente de la dirección de Informativos. Se suceden los ceses o destituciones de personal muy influyente en la televisión estatal. También las quejas públicas del Consejo de Informativos, con la publicación de *Grave Ataque a la Libertad de Información* (noviembre 2012) y de los propios afectados, como sería el caso de Ana Pastor. El giro conservador en la dirección, y en la redacción, con casi 50 nuevas contrataciones, empieza a plasmarse en el producto periodístico que *TVE* ofrece. En el mes de noviembre de 2012, la oposición política coincidía, en la Comisión Mixta de control parlamentario, en la denuncia al sectarismo y la manipulación de la televisión y la radio pública, que había visto cómo sus dos caras más

conocidas, Juan Ramón Lucas y Toni Garrido, eran cesados de su cargo. Un mes más tarde, y según los datos del EGM, la *RNE* perdía un 23% de audiencia respecto al anterior estudio, que se remontaba tres meses atrás (*El País*, 28 de noviembre de 2012 y 25 de diciembre de 2012).

En enero de 2013 la situación había trascendido a instancias europeas. El Consejo de Europa alertaba de la preocupación por las injerencias políticas de seis gobiernos en sus respectivas radiotelevisiones públicas. En el informe, junto a Hungría, Rumanía, Italia, Ucrania y Serbia, aparecía España (*El País*, 29 de enero de 2013). Esta noticia era, para el Consejo de Informativos, la confirmación de la gravedad de sus llamamientos (*El País*, 30 de enero de 2013). En mayo se producía el despido de Cecilia Gómez Salcedo por el correo electrónico dirigido a la consejera López Miralles que describía ideológicamente a ciertos trabajadores y directivos de la Corporación, como se ha descrito en epígrafes anteriores. Unos días después 517 trabajadores de la radio pública firmaban y presentaban ante Echenique, el Consejo de Administración, el Consejo de Informativos y frente al Comité de Empresa un manifiesto que reclamaba la vuelta de la independencia y la calidad habitual. Culpaban de la fuga de 700.000 oyentes a la gestión del Consejo de Administración y del presidente (*El País*, 29 de mayo de 2013).

También el tratamiento dado al caso Bárcenas, en su proceso de instrucción, fue motivo de polémica. En este caso las acusaciones estaban dirigidas a José Gilgado, director de contenidos de los Servicios Informativos que, en septiembre de 2013, y ante las declaraciones de María Dolores de Cospedal en el juzgado, pretendía incluir en la pieza de la noticia datos de fuentes anónimas no verificadas que beneficiaban a la secretaria general del PP. Los periodistas de la redacción, y también su editor, algo inédito, se negaron a firmar el texto. Finalmente, los datos no verificados se demostraron falsos. En la misma reunión hubo lugar para otra crítica. En este caso, por la información dada de un asalto ultraderechista en un acto institucional de la Generalitat Catalana en Madrid. El Consejo de Informativos reclamaba mayor extensión, frente a los 25 segundos que había ocupado la noticia, y más contextualización (*El País*, 17 de septiembre de 2013).

Otro de los ejemplos más llamativos de la manipulación está relacionado con la ultraderecha española y el régimen franquista. El día 25 de septiembre de 2013, fecha en la que el juez Pablo Ruz cita a declarar a dos personas reclamadas por la justicia argentina por crímenes del franquismo, ni el telediario de mediodía ni el TD-2 se hacen eco de la noticia. El 28 de septiembre la exhibición de símbolos franquistas en un mercadillo organizado por un colegio de la localidad madrileña de Quijorna, bajo el gobierno del Partido Popular, tampoco tuvo sitio en el telediario, a pesar de la revolución en las redes sociales. El 30 de septiembre, tras su visita a España, la Organización de Naciones Unidas, ONU, anuncia que “hay impunidad en todos los casos de desapariciones forzadas durante el franquismo y la ley de Amnistía de 1977 es un obstáculo para las investigaciones de los crímenes durante la dictadura”, pero TVE no lo incluye en ninguna de las ediciones de sus informativos.

El 9 de octubre de 2010, la cadena pública emitía las siguientes palabras del ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro: “los salarios no están bajando en España, están subiendo moderadamente” (*eldiario.es*). No se aportaban datos, ni propios ni oficiales. Tampoco contexto. El mismo 9 de octubre se conocía en los medios la suspensión de 7 meses del servicio de mamografías preventivas de Madrid, que afectaba a 30.000 mujeres de la Comunidad, gobernada también por el Partido Popular. La información al respecto se limitó a colas con un complejo vocabulario. Como recogía *eldiario.es*: “El informe del Consejo de Europa sobre los alarmantes niveles de pobreza infantil en España (30,6% en 2011), el aumento de la desigualdad o la situación de 100.000 discapacitados que no tienen hogar no encuentra hueco en el Telediario 1 del 9 de octubre” (*eldiario.es*, 13 de enero de 2014).

También han destacado negativamente los tratamientos dados a muchas noticias de temáticas sociales, muy habituales desde el comienzo de la crisis. Por ejemplo, el parón educativo organizado en Baleares contra la reforma educativa del Gobierno de José Ramón Bauzá (PP), que duró tres semanas, apenas fue cubierto con tres piezas, y la gran manifestación del domingo 29 de septiembre, la más numerosa de la historia de las islas, solo recibió un minuto y 13 segundos de la segunda edición del telediario. Sin embargo, en el momento en que los profesores desconvocaron la huelga se sucedieron las informaciones durante los tres días posteriores.

La “movilidad exterior”, como ha denominado habitualmente el gobierno conservador del PP a los jóvenes emigrantes de nuestro país, también tuvo su hueco el 10 de octubre. El problema es que la pieza elegida para hablar de tan complejo tema pertenecía a grupos próximos al 15M y la PAH y, evidentemente, criticaba a gobierno, empresarios y banqueros. El informativo lo enfocó desde el extremo opuesto, como reflejo de las bondades de la emigración.

Los errores de tratamiento informativo también “afectaron” a Rajoy, que el día 3 de octubre visitó Fukushima, la accidentada central nuclear japonesa. Ese mismo día se producía una nueva fuga radioactiva. El telediario transmitió la visita del presidente del Gobierno y sus mensajes de tranquilidad, pero no habló del escape, algo que sí hizo días más tarde en un especial sobre las réplicas de la fuga. También se silenció parte de la información respecto a una entrevista en profundidad al presidente elaborada por *Bloomberg* a finales de septiembre. Mariano Rajoy había pedido, sin lograrlo, que se suprimiera el fragmento de la entrevista dedicada a Bárcenas, algo que no se contó en el telediario. El Consejo de Informativos tachaba la noticia de parcial y poco veraz.

La pobreza, otro tema conflictivo en nuestro país, fue también motivo de polémica. El 10 de octubre de 2013 Cáritas y Cruz Roja publican sus respectivos informes sobre la expansión de la pobreza en España. Mientras Cáritas se limitaba a exponer la problemática, Cruz Roja identificaba este aumento en las cotas de pobreza con las políticas de recortes del gobierno popular. El informe de Cáritas apareció en los dos informativos del día, el de Cruz Roja quedó completamente olvidado (Informe Anual 2013 Consejo Informativos TVE, 2013, p.15-17) / (*eldiario.es*, 13 de enero de 2014).

En 2014 la praxis periodística seguía el mismo rumbo. En febrero sería el escrache a Soraya Sáenz de Santamaría el motivo de queja del Consejo de Informativos. Tras una información en profundidad sobre el hecho, no hubo tiempo en ningún informativo de *TVE* para explicar que los tribunales habían archivado la denuncia puesta por los familiares de la dirigente popular, ni para informar de que era un acto en el que se ejercía la libertad de expresión y el derecho de manifestación.

En el mes de marzo Cáritas publica un informe que apunta a España como segundo país de Europa en pobreza infantil, que, según el ministro Cristóbal Montoro “no se corresponde con la realidad” (*Público*, 29 de enero de 2015). La televisión pública recogió esas declaraciones pero no así la rectificación posterior. Otro ministro, Miguel Arias Cañete, entonces candidato a las elecciones europeas, no declaró al Congreso su relación con empresas petrolíferas, algo de lo que tampoco informa *TVE* en abril.

En mayo el telediario omite la valoración que hace la ciudadanía del presidente del Gobierno y del líder de la oposición en el Barómetro del CIS; obvia también las declaraciones de Arias Cañete que defendían la superioridad intelectual del hombre sobre la mujer; ausencia total de Podemos en la cadena, e información incompleta sobre la sentencia a Rafael Blasco, diputado del PP, por el caso “Cooperación”, que perseguía la malversación de fondos destinados a cooperación internacional. Los periodistas del Centro Territorial de Valencia redactaron un escrito al Consejo reclamando libertad de información. En junio, ante las prospecciones petrolíferas de Repsol en Canarias, miles de personas se manifiestan en las islas. Su presencia se reduce a unos segundos en un Telediario de fin de semana, algo que motivó también las quejas de los trabajadores del Centro Territorial de Canarias al Consejo de Informativos.

Dos meses después las protestas se producen con motivo de la cobertura del Día del Desaparecido, en el que *TVE* se olvida de los 114.000 desaparecidos del Franquismo que hacen de España, tras Camboya, el segundo país con más personas desaparecidas del mundo. Ya en septiembre se suprime toda información relacionada con la dimisión de la diputada del PP en la Asamblea de Madrid María Teresa Gómez Limón, que criticaría profundamente a su partido. Además, en “Los Desayunos de TVE” y en el Telediario matinal no se incluyen las opiniones de Alex Salmond y David Cameron valorando el acto democrático de la Consulta escocesa, a la que no dio la cobertura habitual en sucesos de tal magnitud (*Infolibre*, 6 de enero de 2015) / (*Público*, 29 de enero de 2015).

José Antonio Sánchez llegaría en octubre de 2014 a la Corporación de la mano de José Antonio Álvarez Gundín, que sustituía a Julio Somoano en la dirección de Informativos. Destaca el escándalo de las “Tarjetas Black”, una investigación de la Fiscalía Anticorrupción que afectaba a 86 consejeros y directivos de Caja Madrid y Bankia, y de la que el Informativo regional de Madrid no informó el día de su irrupción, muy sonado en los medios nacionales. Coincidió también con la nueva presidencia la, ya comentada con anterioridad, firma del manifiesto “Ante una situación límite” por parte de 1500 trabajadores de la televisión pública (*Infolibre*, 15 de octubre de 2014).

También se han realizado, desde el CDI, estudios más concretos sobre el *Canal 24 Horas*, que han resultado en “falta de pluralidad, inexistencia de criterio periodístico y notoria desproporción a favor del Gobierno y del PP, en detrimento de las opciones políticas de la oposición, infra representadas” (*Infolibre*, 2015). También se denunciaba falta de pluralismo en la elección de los tertulianos en los espacios de debate (*Infolibre*, 6 de enero de 2015).

2015 comenzaba con nuevos despidos de periodistas, denuncias de manipulación y críticas a la redacción paralela que suscitaron asambleas y sentadas en repulsa, tal y como se explica en páginas anteriores. La primera reunión, en enero, tras los despidos de dos nuevos periodistas del área de Economía, acabó con la emisión de un comunicado en el que denunciaban la persecución ideológica y el acoso a algunos profesionales para ejercer labores de propaganda desde la televisión pública. Asimismo, se acusaba que el producto de todas estas desviaciones era una información sesgada. Por ejemplo, dedicar varios minutos al Día de la Croqueta y solo unos segundos a la denuncia del Consejo de Europa a España por las devoluciones en caliente en la frontera de Melilla (*Público*, 20 de enero de 2015), o la cobertura de la salida de prisión de Bárcenas, que fue suspendida en el momento en que los periodistas preguntaban por la financiación ilegal del PP y la culpabilidad del actual Gobierno (*eldiario.es*, 23 de enero de 2015).

En febrero la entonces candidata de Podemos a las elecciones andaluzas Teresa Rodríguez denunciaba ante el Consejo Audiovisual de Andalucía al programa “Amigas y Conocidas” por emitir imágenes falsas de un supuesto desnudo de Rodríguez (*andalucesdiario.es*, 20 de febrero de 2015).

Al mes siguiente serían C.C.O.O. y U.G.T., principales sindicatos, los que harían una llamada de atención sobre la manipulación informativa de *TVE* en Andalucía, solo unos días antes de los comicios del 22 de marzo. Aseguraban que se estaban desarrollando presiones por parte del Consejo de Administración y de los altos cargos del Centro Territorial andaluz para favorecer al Partido Popular. Se apoyan, además, en las advertencias que hacía días atrás el Consejo Audiovisual de Andalucía para que se recuperara el pluralismo y la imparcialidad (*Infolibre*, 16 de marzo de 2015).

Por otra parte, Amaiur, partido político vasco, realizaba una queja a CRTVE por un reportaje emitido en La 1 que incluía declaraciones en las que el exsecretario de Estado de Seguridad Rafael Vera defendía, tras sus 10 años de prisión por el secuestro a Segundo Marey, la utilidad de los GAL. Jon Iñárritu, diputado de la formación vasca, consideraba “apología del terrorismo de Estado y justificación de la violencia”, a lo que la Corporación replicaba argumentando “el respeto a la libertad de expresión” (*Público*, 18 de marzo de 2015).

Otros casos llamativos de presunta manipulación producidos en la fecha afectaron a actores tan dispares como ETA y Rodríguez Zapatero, Grecia o los cursos de formación en Andalucía. Sobre De Juana Chaos *TVE* elaboraba una pieza plagada de errores que acababan relacionando al anterior ejecutivo socialista con la puesta en libertad del

etarra. Además de poco noticioso por la reiteración de la noticia a lo largo del tiempo, el enfoque era tendencioso (*Público*, 2015). Del área de Economía surgía otra noticia copiada literalmente del diario *ABC*, cuya autoría era incluso olvidada. Y, finalmente, una exclusiva sobre la investigación del caso “Edu” aparecida en la redacción de la mano de Carmen Sastre, afín a la dirección política de la cadena. La periodista se negó a dar la fuente de la información, y la pieza apareció en los informativos del día. Sus compañeros afirman que provenía de Presidencia del Gobierno de España (*Público*, 6 de marzo de 2015).

En abril, presidente y vicepresidente del Consejo de Informativos, Alejandro Caballero y Xabier Fortes respectivamente, se reunían en Bruselas con los diputados de los partidos españoles con representación en el Parlamento Europeo para denunciar la redacción paralela, la manipulación política y la crítica al sistema impuesto por Rajoy para elegir al presidente de la CRTVE (*El Mundo*, 14 de abril de 2015). El diario británico *Financial Times* (FT), gurú del mundo capitalista, hizo mención en sus páginas a la injerencia política en la televisión pública española bajo el título “La cadena pública española, acusada de sesgo político”. Hacía hincapié en el silencio informativo que trata de perjudicar a Podemos, a la gubernamentalización de la información en año de elecciones, y al trato desigual dado al proceso soberanista catalán. Según el *FT* este proceso de politización de la televisión estatal está envuelto en uno mayor en el que están implicadas otras instituciones (*El Mundo*, 27 de abril de 2012).

En mayo, un incidente informativo relacionado de nuevo con Podemos, esta vez con Juan Carlos Monedero, sumado a una dedicación especial a difundir las optimistas previsiones en materia económica del Gobierno, provocaron una nueva sentada de los periodistas de la cadena y una intensa movilización en las redes sociales, bajo el lema #manipulaciónTVENoEnMiNombre, manifestando el rechazo a la dirección y a las prácticas de los nuevos contratados de la redacción. Este es el texto que el Consejo de Informativos elaboró y presentó ante los medios (*Infolibre*, 4 de mayo de 2015):

Después del TD2 de ayer y ante el minutado del TD1 de hoy, el CdI quiere hacer las siguientes consideraciones: 1. Desde un punto de vista estrictamente profesional, dedicar los cuatro primeros minutos del TD2 de ayer a las previsiones económicas optimistas del Gobierno, sin ningún tipo de contraste de expertos o de la oposición, es inaceptable. 2. Como es inaceptable que se relegue a segunda noticia la que sin duda era la información de la tarde: la dimisión de Monedero. 3. Encargar el directo de esa noticia a una contratada inexperta, a la que además se le dictan instrucciones sobre lo que tiene que decir, es intolerable. 4. Hoy el TD1 quiere seguir poniendo el énfasis en la noticia de ayer: la renuncia de Monedero, dejando en un segundo plano las manifestaciones del Primero de Mayo y su marcado carácter reivindicativo. 5. El CdI exige a los responsables de los Servicios Informativos de TVE que apliquen criterios profesionales periodísticos en la elaboración de los telediarios. TVE es una empresa pública al servicio de los ciudadanos, no un órgano de propaganda del gobierno.

José Antonio Sánchez, presidente de la Corporación, se presentó en junio de 2015 ante la Comisión Mixta del parlamento para declararse votante del Partido Popular, algo que provocó la reprobación y las peticiones de dimisión a Sánchez desde los órganos de control de la televisión estatal y desde los portavoces políticos. Las audiencias caerían hasta cifras históricas en verano.

7. Condiciones Laborales

Para analizar las condiciones en las que trabajan los profesionales de la CRTVE comenzaremos por una contextualización normativa. Es decir, expondremos los tratados que regulan el desempeño diario de los periodistas de la televisión pública, remontándonos hasta la implantación de la Ley 17/2006 de la radio y la televisión de titularidad estatal. La plantilla del Ente Público Radio Televisión Española, que pasaría a denominarse Corporación RTVE, era entonces de 4150 trabajadores. El cambio de la estructura estatal provocó un plan de saneamiento que incluía reducción presupuestaria y de personal.

Tras la ley 17/2006, el siguiente objeto a tratar es el Estatuto de la Información de CRTVE, ratificado en 2008. La votación fue celebrada en abril, y en ella participaron el 48% de los trabajadores de los Servicios Informativos. La aprobación general alcanzó el 76 %, aunque fue dispar entre las Centros Territoriales, algo insatisfechos por su papel (*El Mundo*, 18 de abril de 2008). El documento regula las relaciones profesionales en la cadena, delimita los derechos y deberes, y desarrolla un Código Deontológico de obligado cumplimiento para los trabajadores:

Culminaba, así, un cuarto de siglo durante el cual los trabajadores de la radiotelevisión pública reivindicaron un instrumento que desarrollara sus derechos y deberes como profesionales de la información². Durante este periodo se registraron varios procesos fallidos de negociación. Las previsiones de la Ley 17/2006, de 17 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal (en adelante LRTVE) han permitido la aprobación de una norma, que va más allá de la simple constitución de los consejos de informativos, previstos por la citada ley. (Díaz Arias, 2008, p. 2)

Como apuntaba Díaz Arias (2008), este sería el inicio de la andadura de los Consejos de Informativos como órganos de control de la RTVE. Además, establecía que la elección del director de Informativos debía estar avalada por un informe del propio CDI y un referendo no vinculante de los trabajadores. Reconocía también el derecho a carrera profesional, e incluía un avanzado Código Deontológico que debía regular, en la práctica periodística, cuestiones como el morbo, la contrastación de las fuentes, la diferenciación entre opinión e información, o el trato especial a los menores de edad (*El Mundo*, 18 de abril de 2008). De nuevo, Díaz Arias (2008):

El Estatuto de Información de la Corporación RTVE supone un paso más en la evolución de los estatutos profesionales. La conexión entre los aspectos subjetivos (desarrollo de derechos al servicio de la independencia profesional y deberes deontológicos al servicio del derecho del público a ser informado) y los institucionales (control interno y promoción de la independencia editorial) le convierten en un instrumento poderoso para lograr la excelencia informativa. (p.24)

Dos años más tarde aparecía el primer Manual de Estilo de RTVE, que se convertía además en el primero de acceso multimedia y dirigido a radio, televisión y medios interactivos, tras la aprobación del Consejo de Administración de Alberto Oliart. Su objetivo era asegurar el rigor y la calidad informativa, y la atención especial a la violencia de género, la inmigración, o las informaciones que impliquen a menores (*rtve.es*, 21 de diciembre de 2010).

En 2011 la prensa nacional se hacía eco, coincidiendo con un intento de control de los informativos por parte del Consejo de Administración, de los sueldos de los consejeros de este organismo. Las retribuciones por el cargo ascendían en ese momento a 120.000 euros anuales, más el derecho a una secretaria, un coche oficial con conductor, y un asesor (*Ecodiario.es*, 23 de septiembre de 2011).

La siguiente normativa referente a la situación laboral de los trabajadores de la televisión pública es el II Convenio Colectivo de la Corporación RTVE, que data de 2014, y tiene vigencia, en principio, hasta el 31 de diciembre de 2015. De no ser denunciado, el Convenio se prorrogará dos años más de forma automática. El sistema retributivo anterior al tratado era el siguiente (II Convenio Colectivo, Anexo 1, pág. 92):

Tablas salariales año 2013 (período diciembre 2013)

Salario base nuevo marco laboral

Tiempo mínimo	Grupo I		Tiempo mínimo	Grupo II		Tiempo mínimo	Grupo III	
	Niv econ	Importe		Niv econ	Importe		Niv econ	Importe
3	A3	2.259,22	3	B3	2.080,86	3	C3	1.902,50
3	A2	2.199,77		B2	2.021,41		C2	1.843,05
3	A1	2.140,32		B1	1.961,96		C1	1.783,60
3	B3	2.080,86		C3	1.902,50		D3	1.724,15
3	B2	2.021,41		C2	1.843,05		D2	1.664,69
3	B1	1.961,96		C1	1.783,60		D1	1.605,24
3	C3	1.902,50		D3	1.724,15		E3	1.545,79
3	C2	1.843,05		D2	1.664,69		E2	1.486,33
2	C1	1.783,60		D1	1.605,24		E1	1.426,88
1	D3	1.724,15		E3	1.545,79		F3	1.367,43
0,5	D2	1.664,69	2	E2	1.486,33	2	F2	1.307,97
Nivel básico	D1	1.605,24		E1	1.426,88		F1	1.248,52

Basado en 9 pagas, y dividido por tres grupos, y 12 grados salariales por los que ascender, desde el básico hasta el A3, en función de la formación, la experiencia y las tareas desempeñadas. La diferencia salarial discurre entre los 1.248,52€ correspondientes a un trabajador de Grupo III, Nivel económico F1, hasta los 2.259,22€ de una persona del Grupo I y Nivel económico A3.

Desde enero de 2014, la estructura salarial es esta (II Convenio Colectivo, Anexo, pág. 97):

Salario base nuevo marco laboral (14 pagas)									
Tiempo mínimo	Grupo I - Subg. I		Tiempo mínimo	Grupo I - Subg. II		Tiempo mínimo	Grupo II		
	Niv econ	Importe		Niv econ	Importe		Niv econ	Importe	
3	A3	2.510,63 €	3	A3	2.510,63 €	3	A3	2.510,63 €	
3	A2	2.446,93 €	3	A2	2.446,93 €	3	A2	2.446,93 €	
3	A1	2.383,23 €	3	A1	2.383,23 €	3	A1	2.383,23 €	
3	B3	2.319,53 €	3	B3	2.319,53 €	3	B3	2.319,53 €	
3	B2	2.255,83 €	3	B2	2.255,83 €	3	B2	2.255,83 €	
3	B1	2.192,13 €	3	B1	2.192,13 €	3	B1	2.192,13 €	
3	C3	2.128,43 €	3	C3	2.128,43 €	3	C3	2.128,43 €	
3	C2	2.064,73 €	3	C2	2.064,73 €	3	C2	2.064,73 €	
2	C1	2.001,03 €	3	C1	2.001,03 €	3	C1	2.001,03 €	
1	D3	1.937,34 €	3	D3	1.937,34 €	3	D3	1.937,34 €	
0,5	D2	1.873,64 €	3	D2	1.873,64 €	3	D2	1.873,64 €	
NIVEL BÁSICO		D1	1.809,94 €	2	D1	1.809,94 €	3	D1	1.809,94 €
			1	E3	1.746,24 €	3	E3	1.746,24 €	
			0,5	E2	1.682,54 €	3	E2	1.682,54 €	
NIVEL BÁSICO				E1	1.618,84 €	2	E1	1.618,84 €	
						1	F3	1.555,14 €	
						0,5	F2	1.491,44 €	
NIVEL BÁSICO						F1	1.427,74 €		
Complemento de antigüedad (14 pagas)									
Valor trienio:				60,00 €					

Las retribuciones se distribuyen ahora en 14 pagas. La división categórica responde a 2 grupos. El primero, dividido en dos Subgrupos, I y II, y el segundo denominado Grupo II. El funcionamiento de promoción y ascenso es el mismo, aunque los parámetros varían. La brecha salarial actual es la diferencia entre los 1.427,74€ del Grupo II Nivel F1, y los 2.510,63€ del Grupo I, Subgrupo I Nivel A3.

El nuevo Convenio también regulaba indemnizaciones, traslados de periodistas, los objetivos de la formación, las jornadas laborales y los descansos, o las vacaciones anuales.

En noviembre de 2014 el nuevo presidente de la Corporación, José Antonio Sánchez, expresaba ante el Congreso que se había aprobado una “racionalización” de los complementos salariales y una reducción de la contratación, con el objetivo de reducir de la partida de gastos 20 millones de euros. También se contemplaba un plan de bajas voluntarias incentivadas, que finalmente no se ha producido (*El Confidencial*, 26 de noviembre de 2014).

A comienzos de 2015 la CRTVE publicaba un informe de seguimiento del I Plan de Igualdad de CRTVE, que, en lo referente a política salarial, dejaba muy mal parada a la radiotelevisión estatal. Este estudio estaba previsto en el II Convenio Colectivo de la Corporación, y no presentaba resultados favorables. A pesar de la mejor formación de las mujeres de la empresa pública, cobran un 25% menos que los hombres en función de complementos. La consecución de estos depende, en parte, de la decisión de los directivos, lo que explicaría para el sindicato la desigual distribución. Entre los mencionados directivos, el 80% son hombres frente a un 20% de mujeres (*elplural.com*, 6 de marzo de 2015).

8. Conclusiones

A continuación se procede a enumerar un conjunto de conclusiones fruto del trabajo de investigación.

- Se ha comprobado la hipótesis de la injerencia política en la televisión pública, ejercida gracias al control que ejerce el Consejo de Administración, órgano más cercano a los partidos políticos, sobre la Corporación.
- Como resultado de esta influencia política en la televisión pública, y de los despidos y presiones producidas, se han observado, y documentado, tratamientos informativos tendenciosos y pérdida de pluralidad.
- Se aprecia una conexión necesaria, y perjudicial para la función de servicio público encomendada a RTVE, entre el círculo político y los designios de la cadena pública, derivada de la ausencia de transición en el antiguo Ente Público RTVE tras la caída de la dictadura. Necesaria, evidentemente, porque no hay desarrollo posible del audiovisual sin legislador que lo germine y posibilite. Perjudicial porque los intereses de las élites políticas y económicas se cruzan con los de la televisión pública, diluyendo las imprescindibles barreras que deben existir entre ámbitos teóricamente alejados.
- Se considera clave el establecimiento del Real Decreto ley 15/2012, aprobado gracias a la mayoría absoluta del PP en el Congreso. La modificación del Consejo de Administración, que pasaba de estar formado por 12 personas a componerse solo de 9, perdiendo además a los representantes de los principales sindicatos (CC.OO y UGT.), y olvidando la dedicación exclusiva y el sueldo fijo para pasar a cobrar dietas por asistencia a reuniones, estaba amparada en el ajuste presupuestario. Desde nuestro punto de vista, se ha utilizado el pretexto de la crisis económica para desestructurar a la CRTVE y restar peso y representatividad al Consejo de Administración, en beneficio de un presidente de la Corporación que es designado de forma partidista y que sí conserva sus atribuciones salariales.

- La designación partidista está motivada por la modificación de una cláusula existente en la ley 17/2006 para que, si no se consigue mayoría de dos tercios (consenso político) del Congreso en la votación del presidente, el Gobierno pueda nombrarlo en base a una mayoría simple tras 24 horas de paralización. Teniendo en cuenta el sistema electoral español, que fomenta la aparición de dos grandes partidos, que muy a menudo incluso cuentan con mayoría absoluta en las cámaras, consideramos errónea esta transformación. No beneficia al pluralismo, se convierte más bien en una vía política rápida que nos aleja de la posibilidad del consenso.
- Otro punto paradigmático reside en la idoneidad de prescindir, por motivos económicos, de un consejero simple y de dos sindicales. Si, como mantenía el Gobierno en el BOE, la finalidad de la reforma era reducir el coste presuntamente inasumible de los consejos manteniendo los principios, consideramos equivocado que se hiciera suprimiendo la voz de CC.OO. y UGT en la Corporación, cuando el número de consejeros en representación de partidos políticos es ampliamente superior. Las dos representaciones vinculantes de los sindicatos en el Consejo de Administración serían suplidas, según el legislador, por una que representa a ambos sindicatos en el Consejo Asesor, un órgano de rango inferior y con opinión no vinculante. Se considera que, respetando la nueva estructura de 9 consejeros, es más representativo de la pluralidad de nuestra sociedad un Consejo de Administración formado por siete consejeros a propuesta de partidos políticos y dos a propuesta sindical.
- Olvido por parte del poder político de PP y PSOE de la función social de *TVE*, lo que explica, desde nuestro punto de vista, la deficitaria financiación, que ha producido una deuda histórica galopante, y bajo la que se han argumentado despidos masivos de periodistas.
- Se concluye que ha habido intención, desde sectores políticos conservadores, aunque liberales en lo económico, de transferir la responsabilidad, el peso de la televisión pública, a las privadas. Ahí se encuadra, por ejemplo, la Ley de financiación 8/2009, que suprimía la publicidad de la CRTVE pero mantenía los presupuestos reducidos, limitando así las posibilidades de desarrollo de la función de servicio público encomendada, y que además no ha demostrado su eficiencia.
- Se considera que, parte de los problemas de audiencia y credibilidad actuales de *TVE* están derivados de la falta de talento que provoca el control político de los cargos de responsabilidad de la televisión pública. Es decir, una directiva copada políticamente prioriza la promoción, los ascensos, de personas que les sean afines. Esta movilidad en la empresa, teóricamente meritocrática, no necesariamente se produce en función del talento, las cualidades o la praxis de cada periodista, sino en base a intereses, cadenas de favores o amiguismo. Esto, a la vez que lleva a personas incompetentes periodísticamente a los más puestos más influyentes, imposibilita el acceso a dichos puestos de personas realmente válidas para tal desempeño.

- Se concluye que es clave una nueva reforma de los órganos ejecutivos y administrativos de la Corporación que permita un ejercicio digno de la profesión periodística.

9. Bibliografía.

9.1. Textos Legales

- Ley 4/1980, de 10 de enero, de Estatuto de la Radio y la Televisión. (Vigente hasta el 7 de junio de 2006). Publicado en BOE núm. 11 de 12 de enero de 1980.

Ley 6/2012, de 1 de agosto, de modificación de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, para flexibilizar los modos de gestión de los servicios públicos de comunicación audiovisual autonómicos. Publicado en BOE núm. 184 de 02 de Agosto de 2012.

- Ley 46/1983, de 26 de diciembre, reguladora del Tercer Canal de Televisión. (Vigente hasta el 1 de mayo de 2010). Publicado en BOE núm. 4 de 5 de enero de 1984.
- Ley 31/1987, de 18 de diciembre, de Ordenación de las Telecomunicaciones (Vigente hasta el 26 de abril de 1998). Publicado en BOE núm. 303 de 19 de diciembre de 1987.
- Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada (Vigente hasta el 01 de Mayo de 2010). Publicado en BOE de 05 de Mayo de 1988.
- Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad. Publicado en BOE núm. 274, de 15 de noviembre de 1988, páginas 32464 a 32467 (4 págs.)
- Ley 35/1992, de 22 de diciembre, de la Televisión por Satélite. Publicado en BOE núm. 308, de 24 de diciembre de 1992, páginas 43876 a 43877 (2 págs.).
- Ley 25/1994, de 12 de julio, por la que se incorpora al Ordenamiento Jurídico Español la Directiva 89/552/CEE, sobre la coordinación de Disposiciones

Legales, Reglamentarias y Administrativas de los Estados Miembros relativas al ejercicio de actividades de Radiodifusión Televisiva. (Vigente hasta el 1 de mayo de 2010). Publicado en BOE núm. 166 de 13 de julio de 1994.

- Ley 37/1995, de 12 de diciembre, de Telecomunicaciones por Satélite. Publicado en BOE núm. 297, de 13 de diciembre de 1995, páginas 35705 a 35708 (4 págs.).
- Ley 12/1997, de 24 de abril, de Liberalización de las Telecomunicaciones. (Vigente hasta el 5 de noviembre de 2003). Publicado en BOE núm. 99 de 25 de abril de 1997.
- Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones (Vigente hasta el 11 de Mayo de 2014). Publicado en BOE de 25 de Abril de 1998.
- Ley 22/1999, de 7 de junio, de Modificación de la Ley 25/1994, de 12 de julio, por la que se incorpora al Ordenamiento Jurídico Español la Directiva 89/552/CEE, sobre la coordinación de disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros, relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva. Publicado en BOE núm. 136 de 08 de Junio de 1999.
- Real Decreto 744/2004, de 23 de abril, por el que se crea el Consejo para la reforma de los medios de comunicación de titularidad del Estado. Publicado en BOE núm. 100 de 24 de Abril de 2004.
- Real Decreto 1652/2004, de 9 de julio, por el que se aprueba el Reglamento que regula la inversión obligatoria para la financiación anticipada de largometrajes y cortometrajes cinematográficos y películas para televisión, europeos y españoles. Publicado en BOE núm. 174, de 20 de julio de 2004, páginas 26264 a 26281 (18 págs.).
- Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal. Publicado en BOE núm. 134 de 06 de Junio de 2006.
- Real Decreto-ley 1/2009, de 23 de febrero, de medidas urgentes en materia de telecomunicaciones. Publicado en BOE núm. 47, de 24 de febrero de 2009, páginas 19015 a 19019 (5 págs.).
- Ley 7/2009, de 3 de julio, de medidas urgentes en materia de telecomunicaciones (procedente del Real Decreto-ley 1/2009, de 23 de febrero).
- Ley 8/2009, de 28 de agosto, de financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española. Publicado en BOE núm. 210 de 31 de Agosto de 2009.

- Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, en lo relativo a comunicación comercial televisiva.
- R.D. 1004/2010, de 5 de agosto, por el que se desarrolla la Ley 8/2009 de Financiación de la Corporación RTVE.
- Real Decreto 1624/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, en lo relativo a la comunicación comercial televisiva.
- R.D. 15/2012, de 20 de abril, de modificación del régimen de administración de la Corporación RTVE, previsto en la Ley 17/2006, de 5 de junio.
- Ley 6/2012, de 1 de agosto, de modificación de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, para flexibilizar los modelos de gestión de los servicios públicos de comunicación audiovisual autonómicos.
- R.D. 1588/2012, de 23 de noviembre, que modifica el R.D. 1652/2004, de 9 de julio, para aprobar Reglamento que regula la inversión obligatoria para financiación anticipada de largometrajes y cortos cinematográficos y películas en la Unión Europea y España.

9.2 Documentos Web

- *20minutos.es* (2013): El telediario de mediodía de TVE pierde su liderazgo histórico en una "semana negra" [Internet] Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/1740908/0/telediario-tve/pierde-liderazgo/audiencia-semana-negra/> [Acceso el 4 de septiembre de 2015]
- *20minutos.es* (2014): Solo el 3,7% de los trabajadores de TVE aprueban a Gundín como nuevo director de informativos TVE [Internet] Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/2287063/0/tve/director-informativos/desaprobacion-trabajadores/> [Acceso el 5 de septiembre de 2015]
- Aguilar, M. (2014): Novedades en el panorama audiovisual español [Internet] Disponible en: <http://www.teledetodos.com/index.php/blogs/item/986-novedades-en-el-panorama-audiovisual-espanol> [Acceso el 5 de septiembre de 2015]
- Aguilar, M. (2015): La nueva "televisión pública" de Murcia [Internet] Disponible en: http://www.teledetodos.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=1136%3

Ala-nueva-television-publica-de-murcia&Itemid=27> [Acceso el 28 de agosto de 2015]

- AIMC (2015): Estudio General de Medios [Internet] Disponible en: <<http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>> [Acceso el 3 de septiembre de 2015]
- Alborno, L. (2002): *Televisión pública autonómica en España y normalización lingüística el caso de Telemadrid: una cadena autonómica singular*. Área Abierta, Nº2 [Internet] Disponible en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1350575>> [Acceso el 29 de agosto de 2015]
- Arranz, R. (2015): El presidente de TVE ocultó a su Consejo que iba a "regalar" una parte de su espacio en la TDT [Internet] Disponible en: <<http://vozpopuli.com/economia-y-finanzas/61402-el-presidente-de-tve-oculto-a-su-consejo-que-iba-a-regalar-una-parte-de-su-espacio-en-la-tdt>> [Acceso el 18 de agosto de 2015]
- Arranz, R. (2015): Televisión Española se pulirá casi 2,5 millones en el retorno a La 1 de Los Morancos [Internet] Disponible en: <http://vozpopuli.com/economia-y-finanzas/61628-television-espanola-se-pulira-casi-2-5-millones-en-el-retorno-a-la-1-de-los-morancos?utm_content=buffer4406a&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer> [Acceso el 31 de agosto de 2015]
- Azurmendi, A. (2011): La reforma de la televisión pública autonómica en el nuevo marco legal audiovisual (Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual) [Internet] Disponible en: <<http://derecom.com/numeros/pdf/azurmendi.pdf>> [Acceso el 4 de septiembre de 2015]
- Barlovento Comunicaciones (2013): Análisis televisivo 2012 [Internet] Disponible en: <<http://www.barloventocomunicacion.es/images/publicaciones/ANALISIS%20TELEVISIVO%202012%20ao%20completo.pdf>> [Acceso el 4 de septiembre de 2015]
- Caldevilla Domínguez, D. (2012): *Implicaciones de la nueva ley de financiación de la agrupación Radio Televisión Española*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. 18, Núm. 2 (2012).

- Cerro, A.I. (2015): Rodríguez denuncia a TVE ante el Consejo Audiovisual por difundir una foto falsa [Internet] Disponible en:
<http://www.andalucesdiario.es/ciudadanxs/rodriguez-denuncia-a-tve-ante-el-consejo-audiovisual-por-la-difusion-de-una-foto-falsa/#.VOeRe_nod_Y.twitter> [Acceso el 2 de septiembre de 2015]

- Consejo Europa (2013): Informe del Consejo de Europa sobre manipulación de la televisión pública [Internet] Disponible en:
<<http://assembly.coe.int/ASP/Doc/XrefViewPDF.asp?FileID=19474&Language=EN>> [Acceso el 31 de agosto de 2015]

- Consejo para la reforma de los Medios de Comunicación de titularidad del Estado (2005): Informe para la reforma de los Medios de Comunicación de titularidad del Estado [Internet] Disponible en:
<http://www.rae.es/sites/default/files/Informe_reforma_medios_publicos.pdf> Madrid [Acceso el 5 de septiembre de 2015]

- *Consejoinformativostve.es* (2013): Informe anual del Consejo de Informativos de TVE para el Consejo de Administración de CRTVE [Internet] Disponible en:
<<http://extra.rtve.es/cinfive/2013-INFORMEANUAL-CDITVE.pdf>> [Acceso el 15 de agosto de 2015]

- *Consejoinformativostve.es* (2014): Premio Libertad de Expresión para el Consejo de Informativos de TVE [Internet] Disponible en:
<<http://www.consejoinformativostve.es/noticias/86-premio-libertad-de-expresion-para-el-consejo-de-informativos-de-tve.html>> [Acceso el 5 de septiembre de 2015]

- *Consejoinformativostve.es* (2015): Preocupación y disconformidad ante despido [Internet] Disponible en:
<<http://www.consejoinformativostve.es/comunicados/comunicados/17-comunicados-cditve/162-una-decision-contrartve.html>> [Acceso el 30 de julio de 2015]

- *Consejoinformativostve.es* (2015): Una decisión contra RTVE [Internet] Disponible en: <<http://www.consejoinformativostve.es/comunicados/comunicados/17-comunicados-cditve/160-preocupacion-y-disconformidad-ante-despido.html>> [Acceso el 3 de agosto de 2015]

- De Moragas, M. / Prado, E. (2001): Repensar la televisión pública en el contexto digital [Internet] Disponible en:
<<http://www.portalcomunicacion.com/both/opc/tvp.pdf>> [Acceso el 4 de septiembre de 2015]

- Díez, A. / Gómez, R. (2014): El PP pone al director de Telemadrid al frente de RTVE [Internet] Disponible en:
<http://politica.elpais.com/politica/2014/10/06/actualidad/1412616809_717142.html> [Acceso el 15 de julio de 2015]
- Doncel, L. (2013): El Consejo de Europa, preocupado por las injerencias políticas en RTVE [Internet] Disponible en:
<http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/01/29/actualidad/1359489654_508594.html> [Acceso el 5 de septiembre de 2015]
- *Elboletín.com* (2015): Buruaga cobrará en TVE 60.000 euros por programa [Internet] Disponible en: <<http://www.elboletin.com/hoy-en-la-red/114042/buruaga-tve-sueldo-sindicatos-snachez.html>> [Acceso el 3 de septiembre de 2015]
- *Elconfidencialdigital.com* (2015): Incidente de la soga de ahorcado: la dirección de TVE apunta al sindicato de Podemos [Internet] Disponible en:
<http://www.elconfidencialdigital.com/medios/Incidente-direccion-TVE-sindicato-Podemos_0_2426157379.html> [Acceso el 27 de agosto de 2015]
- *Elconfidencialdigital.com* (2015): Los "nuevos" informativos de TVE ya complacen al Gobierno y al PP [Internet] Disponible en:
<http://www.elconfidencialdigital.com/medios/informativos-TVE-complacen-Gobierno-PP_0_2440555936.html> [Acceso el 30 de agosto de 2015]
- *Elconfindencial.com* (2011): Oliart dimite tras descubrirse que dio un contrato a su hijo en RTVE [Internet] Disponible en:
http://www.elconfidencial.com/comunicacion/2011-07-06/oliart-dimite-tras-descubrirse-que-dio-un-contrato-a-su-hijo-en-rtve_297922/ [Acceso el 4 de septiembre]
- *Eldiario.es* (2015): TVE corta declaraciones de Bárcenas a la salida de prisión [Internet] Disponible en: <http://www.eldiario.es/rastreador/TVE-corta-declaraciones-Barcenas-prision_6_348975111.html> [Acceso el 2 de septiembre de 2015]
- *Eleconomista.es* (2010): El PSOE afirma que TVE es un "orgullo y un ejemplo" y califica de "absolutamente ridículas" las críticas del PP [Internet] Disponible en:
<<http://ecodiario.eleconomista.es/sociedad/noticias/2090947/04/10/El-PSOE-afirma-que-TVE-es-un-orgullo-y-un-ejemplo-y-califica-de-absolutamente-ridiculas-las-criticas-del-PP.html#.Kku8pccWFYtGl1T>> [Acceso el 31 de agosto de 2015]

- *Eleconomista.es* (2011): Los miembros del Consejo de Administración de RTVE cobran unos 120.000 euros anuales [Internet] Disponible en: <<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/3396134/09/11/Los-miembros-del-Consejo-de-Administracion-de-RTVE-cobran-unos-120000-euros-anuales.html#.Kku8kLe6s2YdcQd>> [Acceso el 5 de septiembre de 2015]
- *Eleconomista.es* (2015): Críticas a TVE por silenciar la pitada al himno antes de la final de Copa del Rey [Internet] Disponible en: <<http://ecoteuve.eleconomista.es/ecoteuve/deportes/noticias/6497156/02/15/Criticas-a-TVE-por-silenciar-la-pitada-al-himno-antes-de-la-final-de-Copa-del-Rey.html>> [Acceso el 2 de septiembre de 2015]
- *Elmundo.es* (2010): El PP pide la dimisión de Fran Llorente por la emisión de vídeos falsos [Internet] Disponible en: <<http://www.elmundo.es/elmundo/2010/01/14/comunicacion/1263492788.html>> [Acceso el 29 de agosto de 2015]
- *Elmundo.es* (2010): TVE ofrece dos vídeos falsos de Haití y de una riada en Ciudad Real [Internet] Disponible en: <<http://www.elmundo.es/elmundo/2010/01/14/television/1263467496.html>> [Acceso el 29 de agosto de 2015]
- *Elmundo.es* (2012): El Congreso aprueba la ley que permite privatizar las TV autonómicas [Internet] Disponible en: <<http://www.elmundo.es/elmundo/2012/06/07/comunicacion/1339071601.html>> [Acceso el 5 de septiembre de 2015]
- *Elmundo.es* (2012): El Gobierno saca a los sindicatos del consejo de RTVE [Internet] Disponible en: <<http://www.elmundo.es/elmundo/2012/04/21/comunicacion/1334998888.html>> [Acceso el 19 de agosto de 2015]
- *Elmundo.es* (2012): RTVE reduce 24,7 millones su presupuesto, para un total de 941 [Internet] Disponible en: <<http://www.elmundo.es/elmundo/2012/09/28/comunicacion/1348835574.html>> [Acceso el 5 de agosto de 2015]
- *Elpaís.com* (2004): El Consejo de Europa pone a TVE como ejemplo de manipulación informativa [Internet] Disponible en: <http://sociedad.elpais.com/sociedad/2004/01/30/actualidad/1075417205_850215.html> [Acceso el 30 de agosto de 2015]

- *Elpaís.com* (2004): El Consejo de Europa pone a TVE como ejemplo de manipulación informativa [Internet] Disponible en:
<http://sociedad.elpais.com/sociedad/2004/01/30/actualidad/1075417205_850215.html> [Acceso el 5 de septiembre de 2015]
- *Elpaís.com* (2010): Un 8% de la publicidad de RTVE se destinará a Internet, según un informe [Internet] Disponible en:
<http://sociedad.elpais.com/sociedad/2010/01/26/actualidad/1264460419_850215.html> [Acceso el 8 de agosto de 2015]
- *Elpaís.com* (2011): José Antonio Sánchez, nuevo director de Telemadrid con el voto en contra de PSM e IU [Internet] Disponible en:
<http://elpais.com/elpais/2011/07/21/actualidad/1311236217_850215.html> [Acceso el 1 de agosto de 2015]
- *Elpaís.com* (2011): Los miembros del consejo de administración de RTVE [Internet] Disponible en:
<http://politica.elpais.com/politica/2011/09/21/actualidad/1316639605_097233.html> [Acceso el 15 de agosto de 2015]
- *Elpaís.com* (2012): Los profesionales de TVE rechazan a Somoano como director de informativos [Internet] Disponible en:
<http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/07/06/actualidad/1341603172_768251.html> [Acceso el 3 de agosto de 2015]
- *Elpaís.com* (2014): Una gestión marcada por la pérdida de audiencia e ingresos [Internet] Disponible en:
<http://sociedad.elpais.com/sociedad/2014/09/25/actualidad/1411657492_664531.html> [Acceso el 28 de julio de 2015]
- *Elpaís.com* (2015): TVE destituye a Gómez-Acebo, su "número dos" [Internet] Disponible en:
<http://cultura.elpais.com/cultura/2015/03/03/television/1425388421_723647.html> [Acceso el 16 de agosto de 2015]
- *Elperíodico.com* (2012): El PP denuncia a TVE ante la Junta Electoral por emitir una declaraciones de Rubalcaba fuera del bloque de campaña [Internet] Disponible en: <<http://www.elperiodico.com/es/noticias/politica/denuncia-tve-ante-junta->

electoral-por-emitter-una-declaraciones-rubalcaba-fuera-del-bloque-campana-1551526> [Acceso el 3 de septiembre de 2015]

- *Elperiódico.com* (2012): Pepa Bueno deja por sorpresa TVE tras anunciar su fichaje por la SER [Internet] Disponible en: <<http://www.elperiodico.com/es/noticias/tele/pepa-bueno-deja-tve-fichaje-ser-1927121>> [Acceso el 4 de septiembre de 2015]
- Fernández, E. (2015): Cesado el responsable de programación de TVE [Internet] Disponible en: <http://www.elmundo.es/television/2015/03/03/54f59c9fca4741f0398b4590.html?ci=d=SMBOSO25301&s_kw=twitter> [Acceso el 15 de agosto de 2015]
- Fernández, E. (2015): Hacienda libra del IVA a RTVE IU [Internet] Disponible en: <<http://www.elmundo.es/television/2015/03/25/5511d0a0ca474193038b4580.html>> [Acceso el 2 de agosto de 2015]
- Fernández, J.M. (2015): ¿Y nadie dimite por manipular o arruinar las televisiones públicas? [Internet] Disponible en: <<http://www.bluper.es/noticias/%C2%BFy-nadie-dimite-por-manipular-o-arruinar-las-televisiones-p%C3%BAblicas>> [Acceso el 3 de agosto de 2015]
- Fernández, R. (2011): El presidente que lideró una TVE sin publicidad RTVE [Internet] Disponible en: <<http://www.publico.es/actualidad/presidente-lidero-tve-publicidad.html>> [Acceso el 12 de agosto de 2015]
- Ferrer, T. (2015): Los sindicatos tachan de "ideológico" el despido fulminante de la periodista de TVE Cristina Puig [Internet] Disponible en: <http://www.eldiario.es/catalunya/eldiariideltreball/Tachan-fulminante-TVE-Cristina-Puig_6_346175410.html> [Acceso el 2 de agosto de 2015]
- Forcada, D. (2015): Cuatro miembros del Consejo de RTVE acumulan dos años en funciones [Internet] Disponible en: <http://www.elconfidencial.com/comunicacion/2015-02-17/cuatro-miembros-del-consejo-de-rtve-acumulan-42-meses-con-el-mandato-caducado_713150/> [Acceso el 15 de agosto de 2015]
- Forcada, D. (2015): Cuatro miembros del Consejo de RTVE acumulan dos años en funciones [Internet] Disponible en: <<http://www.elconfidencial.com/comunicacion/2015-02-17/cuatro-miembros-del->

consejo-de-rtve-acumulan-42-meses-con-el-mandato-caducado_713150/> [Acceso el 2 de septiembre de 2015]

- Forcada, D. (2015): Mediaset y Antena 3 perderán 185 millones si el Gobierno retoma la publicidad en TVE [Internet] Disponible en: <http://www.elconfidencial.com/comunicacion/2015-02-11/atresmedia-y-mediaset-perderian-185-millones-con-la-vuelta-de-la-publicidad-a-tve_707297/> [Acceso el 24 de agosto de 2015]
- *Fórmulatv.com* (2010): El "Telediario 2", el segundo mejor informativo del mundo [Internet] Disponible en: <<http://www.formulatv.com/noticias/16891/telediario2-segundo-mejor-informativo-mundo/>> [Acceso el 3 de septiembre de 2015]
- *Fórmulatv.com* (2014): Ana Pastor: "Hace ya más de 3 años que Fran Llorente nos enseñó que TVE es de los ciudadanos y no de los políticos" [Internet] Disponible en: <<http://www.formulatv.com/noticias/42185/ana-pastor-hace-tres-anos-fran-llorente-nos-enseno-tve-ciudadanos/>> [Acceso el 28 de agosto de 2015]
- *Fórmulatv.com* (2015): Lo que no se vio en la gala de Los Goya 2015 en TVE: la protesta de los enfermos de Hepatitis C [Internet] Disponible en: <<http://www.formulatv.com/noticias/43788/lo-que-no-se-vio-en-gala-goya-en-tve-protesta-de-los-enfermos-hepatitis-c/>> [Acceso el 3 de septiembre de 2015]
- Fortes, X. (2014): Juzguen ustedes [Internet] Disponible en: <http://www.eldiario.es/zonacritica/Juzguen-ustedes_6_334976511.html> [Acceso el 6 de agosto de 2015]
- Gálvez, F. (2015): RTVE no es empresa para mujeres: sólo uno de cada cuatro directivos es mujer, y cobran un 25% menos [Internet] Disponible en: <http://www.elplural.com/2015/03/06/rtve-no-es-empresa-para-mujeres-solo-uno-de-cada-cuatro-directivos-es-mujer-y-cobran-un-25-menos/?utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter> [Acceso el 5 de septiembre de 2015]
- García Chamizo, F. (2009): *El nacimiento de La Sexta: análisis de una nueva estrategia competitiva de televisión "generalista"*. Tesis Doctoral. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- García, T. (2015): Toma Moreno [Internet] Disponible en: <<http://www.jotdown.es/2015/03/toma-moreno/>> [Acceso el 3 de septiembre de 2015]

- Gómez Montano, A. (2006): *Pluralismo, tutela política y órganos de control en el servicio público de radiotelevisión de ámbito estatal. La manipulación como fenómeno social. La reforma de RTVE*, Madrid. [Internet] Disponible en: http://www.cac.cat/pfw_files/cma/premis_i_ajuts/treball_guanyador/1er_premi_agomezmontano.pdf [Acceso el 5 de septiembre de 2015]
- Gómez R. / Gallo, I. (2011): El Consejo de RTVE supervisará la elaboración de los telediarios [Internet] Disponible en: http://elpais.com/diario/2011/09/22/sociedad/1316642407_850215.html [Acceso el 20 de agosto de 2015]
- Gómez, R (2003): RTVE saca adelante los presupuestos de 2004 con el respaldo del PP, CiU y Coalición Canaria [Internet] Disponible en: http://elpais.com/diario/2003/09/19/sociedad/1063922410_850215.html [Acceso el 27 de agosto de 2015]
- Gómez, R (2010): Luz verde a la creación de un órgano regulador de la televisión [Internet] Disponible en: http://elpais.com/diario/2010/03/19/sociedad/1268953206_850215.html [Acceso el 1 de septiembre de 2015]
- Gómez, R. (2003): Las radios privadas lamentan el retraso de la ley audiovisual [Internet] Disponible en: http://elpais.com/diario/2003/07/03/radiotv/1057183201_850215.html [Acceso el 5 de septiembre de 2015]
- Gómez, R. (2010): Los hogares deberán adaptarse a un segundo apagón en la TDT [Internet] Disponible en: http://elpais.com/diario/2010/10/15/sociedad/1287093602_850215.html#despiece1 [Acceso el 5 de septiembre de 2015]
- Gómez, R. (2011): López Miralles asume la presidencia de turno de RTVE [Internet] Disponible en: http://elpais.com/diario/2011/10/06/sociedad/1317852009_850215.html [Acceso el 20 de agosto de 2015]
- Gómez, R. (2012): Ana Pastor: "Me destituyen por hacer periodismo" TVE [Internet] Disponible en: http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/08/04/actualidad/1344081821_727397.html [Acceso el 27 de agosto de 2015]

- Gómez, R. (2012): El nuevo director de informativos de TVE redactó una tesis "para el triunfo del PP" [Internet] Disponible en:
<http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/06/29/actualidad/1340958948_480070.html> [Acceso el 27 de agosto de 2015]

- Gómez, R. (2012): Los hombres de Urdaci vuelven a mandar en TVE [Internet] Disponible en:
<http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/08/03/actualidad/1344007037_394094.html> [Acceso el 27 de agosto de 2015]

- Gómez, R. (2012): Somoano, "el lado oscuro" de Telemadrid [Internet] Disponible en:
<http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/07/07/actualidad/1341689713_123842.html> [Acceso el 30 de agosto de 2015]

- Gómez, R. / Robles, F. (2009): El fin de la publicidad en TVE revoluciona el sector audiovisual [Internet] Disponible en:
<http://elpais.com/diario/2009/05/09/sociedad/1241820009_850215.html> [Acceso el 5 de agosto de 2015]

- González, P. (2014): El lento declive de las televisiones públicas en Europa [Internet] Disponible en: <<http://www.zoomnews.es/402210/actualidad/mundo/rtve-y-declive-las-televisiones-publicas>> [Acceso el 29 de agosto de 2015]

- Hidalgo, M. (2014): El nuevo director de Informativos de TVE hace una purga y los trabajadores realizan una sentada [Internet] Disponible en:
<<http://www.20minutos.es/noticia/2310568/0/tve/destituciones/sentada-blackfridayentve/>> [Acceso el 5 de septiembre de 2015]

- *Huffingtonpost.es* (2012): González-Echenique destituye a Fran Llorente como director de informativos de TVE y nombra a Julio Somoano [Internet] Disponible en: <http://www.huffingtonpost.es/2012/06/29/gonzalez-echenique-destituye-fran-llorente-tve-julio-somoano_n_1636774.html> [Acceso el 28 de agosto de 2015]

- *Huffingtonpost.es* (2013): Somoano presume de que los informativos de TVE son "excelentes" GAL [Internet] Disponible en:
<http://www.huffingtonpost.es/2013/03/04/somoano-telediario-tve_n_2805780.html> [Acceso el 31 de agosto de 2015]

- Humanes, M.L. / Alonso, I. (2015): *Pluralismo informativo y medios públicos. La involución de TVE en el contexto del cambio político (2012-2013)*. Revista Latina de Comunicación Social, 70, pp. 270 a 287. [Internet] Disponible en:

<<http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1046fu/RLCS-paper1046.pdf>> [Acceso el 5 de septiembre de 2015]

- Infoadex (2010): Estudio Infoadex de la inversión publicitaria en España 2010 [Internet] Disponible en: <<http://www.infoadex.es/estudios/resumen2010.pdf>> [Acceso el 27 de julio de 2015]
- *Infolibre.es* (2015): Exige que la Presidencia de RTVE sea elegida por una mayoría de 3/5 del Congreso [Internet] Disponible en: <http://www.infolibre.es/noticias/actua/2015/02/11/exige_que_presidente_rtve_vuelva_ser_elegido_por_mayoria_partes_del_congreso_28213_1010.html> [Acceso el 5 de septiembre de 2015]
- Jabois, M. (2012): Fortes en 24 horas [Internet] Disponible en: <<http://www.elmundo.es/elmundo/2012/08/05/opinion/1344126466.html>> [Acceso el 6 de agosto de 2015]
- Jabois, M. (2014): Personajes en limpio [Internet] Disponible en: <www.elmundo.es/elmundo/2012/08/05/opinion/1344126466.html> [Acceso el 5 de septiembre de 2015]
- Jabonero, D. (2015): La dimisión de Monedero, el detonante en TVE para señalar a la redacción paralela [Internet] Disponible en: <<http://bluper.es/noticias/dimision-modendero-detonante-tve-senalar-redaccion-paralela>> [Acceso el 31 de agosto de 2015]
- Jabonero, D. (2015): Las corresponsalías de TVE, el próximo objetivo de Gundín [Internet] Disponible en: <<http://www.bluper.es/noticias/las-corresponsalias-tve-proximo-objetivo-gundin>> [Acceso el 19 de agosto de 2015]
- Jabonero, D. (2015): TVE destituye a Yolanda Álvarez de su puesto como corresponsal en Israel [Internet] Disponible en: <<http://www.bluper.es/noticias/tve-cesa-yolanda-alvarez-puesto-corresponsal-israel>> [Acceso el 20 de agosto de 2015]
- *Lainformación.com* (2013): ¿Por qué Telecinco ha ganado a TVE la batalla de los informativos? [Internet] Disponible en: <<http://blogs.lainformacion.com/telediaria/2013/03/02/por-que-telecinco-ha-ganado-a-tve-la-batalla-de-los-informativos/>> [Acceso el 4 de septiembre de 2015]
- *Lainformación.com* (2013): Enrique Bustamante, catedrático de comunicación de la Complutense, "Zapatero puso los mimbres de la política audiovisual involutiva de Rajoy" [Internet] Disponible en: <<http://noticias.lainformacion.com/economia->

negocios-y-finanzas/publicidad/enrique-bustamante-zapatero-puso-los-mimbres-para-la-politica-audiovisual-involutiva-de-rajoy_Xd3Q34hcDjExRnEp8l YX66/> [Acceso el 5 de septiembre de 2015]

- *Lainformación.com* (2013): Un año desde el cambio de modelo de TVE: 12 meses de pérdida de audiencia ¿y de independencia? [Internet] Disponible en: <<http://blogs.lainformacion.com/telediaria/2013/04/21/un-ano-desde-el-cambio-de-modelo-de-tve-12-meses-de-perdida-de-audiencia-y-de-independencia/>> [Acceso el 4 de septiembre de 2015]
- Lamata, J.F. / Prado, J.D. (2011): ¿Quiénes son los que más mandan en RTVE? [Internet] Disponible en: <<http://www.periodistadigital.com/periodismo/tv/2011/10/05/miguel-angel-sacaluga-charo-lopez-miralles-rosario-hector-maravall-ccoo-ugt-psoe-jose-manuel-silva-quienes-son-los-que-mas-mandan-en-rtve-parte-ii.shtml>> [Acceso el 20 de agosto de 2015]
- *Lavanguardia.com* (2015): El británico "Financial Times" se hace eco de la manipulación en TVE [Internet] Disponible en: <<http://www.lavanguardia.com/politica/20150427/54430877588/tve-manipulacion-gobierno-financial-times.html#.VT4nuxnKAO8.twitter>> [Acceso el 2 de septiembre de 2015]
- *Lavozdeg Galicia.es* (2013): El PSOE atribuye la caída de la audiencia de TVE a la «manipulación» del PP [Internet] Disponible en: <http://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/television/2013/07/03/psoe-atribuye-caida-audiencia-tve-manipulacion-pp/00031372858009835996614.htm> [Acceso el 3 de septiembre de 2015]
- *Lavozdeg Galicia.es* (2013): El PSOE atribuye la caída de la audiencia de TVE a la "manipulación" del PP [Internet] Disponible en: <<http://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/television/2013/07/03/psoe-atribuye-caida-audiencia-tve-manipulacion-pp/00031372858009835996614.htm>> [Acceso el 3 de septiembre de 2015]
- *Lavozdeg Galicia.es* (2014): El actual director general de Telemadrid José Antonio Sánchez será el nuevo presidente de RTVE [Internet] Disponible en: <<http://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/television/2014/10/06/actual-director-general-telemadrid-jose-antonio-sanchez-sera-nuevo-presidente-rtve/00031412617624931655391.htm?idioma=galego>> [Acceso el 20 de julio de 2015]

- *Libertaddigital.com* (2011): Cospedal en TVE: "Los servicios informativos de TVE no son imparciales" [Internet] Disponible en: <http://www.libertaddigital.com/nacional/2011-04-26/cospedal-en-tve-los-servicios-informativos-de-tve-no-son-imparciales-1276421455/> [Acceso el 2 de septiembre de 2015]
- López, N. / Valderrama, M. (2011): La nueva televisión pública española: Ley de Financiación, flujo de las audiencias y análisis de las promociones de canal tras la supresión de publicidad [Internet] Disponible en: http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n9/miscelanea/m04.La_nueva_television_publica_espanola.pdf [Acceso el 7 de agosto de 2015]
- López-Pavillard, S. (1992): "La crisis de RTVE". Universidad Complutense [Internet] Disponible en: <http://eprints.ucm.es/8052/> [Acceso el 23 de agosto de 2015]
- Lucio, A. (2013): "Consejo de Informativos de TVE para Charo" [Internet] Disponible en: <https://anselmolucio.wordpress.com/2013/04/17/consejo-de-informativos-de-tve-para-charo/> [Acceso el 27 de agosto de 2015]
- Machado, A. (Sin fecha): Las voces del telediario [Internet] Disponible en: http://www.uned.es/ntedu/asignatu/7_A_%20Machado.html [Acceso el 6 de septiembre de 2015]
- Machuca, P. (2015): TVE recurre la decisión de la Junta Electoral Andaluza de incluir a Podemos en su cobertura electoral [Internet] Disponible en: http://www.huffingtonpost.es/2015/03/05/tve-recurso-podemos-andalucia_n_6808792.html?ncid=tweetlnkeshpimg00000001 [Acceso el 27 de agosto de 2015]
- Marbán, R. (2014): Gundín toma decisiones de calado: destituye a los responsables de Internacional, Sociedad y Cultura de los informativos de TVE [Internet] Disponible en: <http://www.periodistadigital.com/periodismo/tv/2014/11/28/gundin-informativos-tve-responsables-areas-internacional-cultura-sociedad.shtml> [Acceso el 5 de septiembre de 2015]
- *Marketingdirecto.com* (2013): TVE emitió más de 1.600 anuncios en enero a pesar de ser una televisión sin publicidad 2009 [Internet] Disponible en: <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/medios/tve-emitio-mas-de-1-600-anuncios-en-enero-a-pesar-de-ser-una-television-sin-publicidad/> [Acceso el 27 de julio de 2015]

- Martínez, T. (2015): Trabajadores de TVE critican la creación de una "redacción paralela" en informativos [Internet] Disponible en:
<<http://www.lamarea.com/2015/02/09/trabajadores-de-tve-critican-la-creacion-de-una-redaccion-paralela-en-informativos/>> [Acceso el 3 de septiembre de 2015]
- Martín-Lunas, M. (2013): Somoano acepta la dimisión de su subdirectora por una filtración imprudente [Internet] Disponible en:
<<http://www.elmundo.es/elmundo/2013/04/16/comunicacion/1366109407.html?rel=rosEP>> [Acceso el 27 de agosto de 2015]
- Muñoz, A. (2015): Jordi Evole: "TVE ha tirado por la borda la credibilidad y liderazgo y ahí perdemos todos, aunque la beneficiada sea laSexta" [Internet] Disponible en: <<http://www.formulatv.com/noticias/43680/jordi-evole-esperanza-aguirre-entrevistada-complicada-jugar-contra-mourinho/>> [Acceso el 5 de septiembre de 2015]
- Olmo, J. (2014): 1500 trabajadores firman contra manipulación informativa [Internet] Disponible en:
<http://www.infolibre.es/noticias/medios/2014/10/15/1_500_trabajadores_firman_contra_manipulacion_informativa_tve_22714_1027.html> [Acceso el 27 de agosto de 2015]
- Olmo, J. (2014): El cese de jefes de área en TVE provoca una rebelión en el equipo de Informativos [Internet] Disponible en:
<http://www.infolibre.es/noticias/medios/2014/11/28/sentada_trabajadores_tve_conta_decision_cesar_los_los_mandos_intermedios_informativos_24609_1027.html?utm_source=twitter.com&utm_medium=smmshare&utm_campaign=noticias> [Acceso el 5 de agosto de 2015]
- Olmo, J. (2014): Sánchez destituye al director de Medios Interactivos y creador de rtve.es [Internet] Disponible en:
<http://www.infolibre.es/noticias/medios/2014/11/11/sanchez_cesa_director_medios_interactivos_rtve_23815_1027.html> [Acceso el 25 de agosto de 2015]
- Olmo, J. (2014): Solo los votos del PP designan a José Antonio Sánchez presidente de RTVE [Internet] Disponible en:
<http://www.infolibre.es/noticias/medios/2014/10/22/solo_los_votos_del_designan_jose_antonio_sanchez_presidente_rtve_22992_1027.html> [Acceso el 15 de agosto de 2015]
- Olmo, J. (2014): TVE nombra jefa de Economía a la exsubdirectora que hacía listas negras para el PP [Internet] Disponible en:

<http://www.infolibre.es/noticias/medios/2014/12/05/tve_nombra_jefa_economia_exsubdirectora_que_hacia_listas_rojos_para_pp_24970_1027.html?utm_source=twitter.com&utm_medium=smmshare&utm_campaign=noticias> [Acceso el 5 de agosto de 2015]

- Olmo, J. (2015): Guerra abierta en TVE [Internet] Disponible en:
<<http://porlovisto.infolibre.es/?p=1780>> [Acceso el 25 de agosto de 2015]
- Olmo, J. (2015): José Antonio Sánchez copia en TVE el modelo que implantó en Telemadrid IU [Internet] Disponible en:
<http://www.infolibre.es/noticias/medios/2015/04/20/j_sanchez_convierte_tve_remedo_peor_teleMadrid_31522_1027.html> [Acceso el 1 de agosto de 2015]
- Olmo, J. (2015): Los periodistas de TVE denuncian la manipulación y la "redacción paralela" ante el Parlamento Europeo [Internet] Disponible en:
<http://www.infolibre.es/noticias/medios/2015/04/10/los_periodistas_tve_llevan_manipulacion_redaccion_paralela_ante_parlamento_europeo_31167_1027.html> [Acceso el 3 de septiembre de 2015]
- Olmo, J. (2015): Los sindicatos denuncian la contratación de periodistas afines al PP para reforzar TVE en pleno año electoral [Internet] Disponible en:
<http://www.infolibre.es/noticias/medios/2015/02/09/los_sindicatos_denuncian_contratacion_periodistas_afines_para_reforzar_tve_pleno_ano_electoral_28066_1027.html?utm_source=twitter.com&utm_medium=smmshare&utm_campaign=noticias> [Acceso el 5 de agosto de 2015]
- Olmo, J. (2015): Sentada en TVE contra la manipulación y la "redacción paralela" [Internet] Disponible en:
<http://www.infolibre.es/noticias/medios/2015/05/04/sentada_asamblea_tve_contra_manipulacion_redaccion_paralela_32230_1027.html?utm_source=twitter.com&utm_medium=smmshare&utm_campaign=noticias> [Acceso el 27 de julio de 2015]
- Olmo, J. (2015): TVE nos avergüenza en Europa [Internet] Disponible en:
<http://www.infolibre.es/noticias/opinion/2015/04/11/tve_nos averguenza europa_31170_1023.html> [Acceso el 27 de julio de 2015]
- Otero, L. (2013): El director de Telemadrid declarará como imputado en cinco delitos [Internet] Disponible en:
<http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/06/12/actualidad/1371058705_917088.html> [Acceso el 15 de julio de 2015]

- *Panoramaaudiovisual.com* (2011): 2010: el año que comenzó la nueva era audiovisual en España [Internet] Disponible en:
<<http://www.panoramaaudiovisual.com/2011/01/03/2010-el-ano-que-comenzo-la-nueva-era-audiovisual-en-espana/>> [Acceso el 4 de septiembre de 2015]

- *Periodistadigital.com* (2015): La factura del ERE 'inútil' que hizo Zapatero en RTVE suma 1.511 millones [Internet] Disponible en:
<<http://www.periodistadigital.com/periodismo/tv/2015/01/27/la-factura-del-ere-inutil-que-hizo-zapatero-en-rtve-suma-1-511-millones.shtml>> [Acceso el 5 de agosto de 2015]

- Piña, R. (2015): Los periodistas de TVE respaldan un Consejo de Informativos combativo frente a "las amenazas a la independencia" [Internet] Disponible en:
<http://www.elmundo.es/television/2015/02/21/54e8599622601d68708b4576.html?cid=SMBOSO25301&s_kw=twitterCM> [Acceso el 27 de agosto de 2015]

- *Prnoticias.com* (2014): Entrevista a Alejandro Caballero, presidente de Consejo de Informativos de TVE [Internet] Disponible en:
<<https://www.youtube.com/watch?v=dNiHHIgnNwc>> [Acceso el 28 de agosto de 2015]

- *Prnoticias.com* (2015): La caspa vuelve a TVE: José Luis Moreno, Buruaga e Inés Ballester, savia nueva para 2015 prisión [Internet] Disponible en:
<<http://prnoticias.com/television/item/20139399-la-caspa-vuelve-a-tve-jose-luis-moreno-buruaga-e-ines-ballester-savia-nueva-para-2015>> [Acceso el 2 de septiembre de 2015]

- *Prnoticias.com* (2015): Nuevas marchas de los trabajadores de RTVE para defender la libertad en el ente público [Internet] Disponible en:
<<http://www.prnoticias.com/index.php/television/185/20139800>> [Acceso el 20 de agosto de 2015]

- *Público.es* (2015): El PP rechaza retomar la fórmula del consenso para elegir al presidente de RTVE [Internet] Disponible en:
<<http://m.publico.es/Pol%C3%ADtica/1901189/el-pp-rechaza-retomar-la-formula-del-consenso-para-elegir-al-presidente-de-rtve>> [Acceso el 3 de septiembre de 2015]

- *Público.es* (2015): Periodistas de TVE denuncian en Bruselas los últimos 5 casos de manipulación Europeo [Internet] Disponible en:
<<http://www.publico.es/politica/periodistas-tve-denuncian-bruselas-manipulacion.html>> [Acceso el 3 de septiembre de 2015]

- Rodríguez, A. (2013): El Consejo de Europa denuncia las injerencias del PP en TVE [Internet] Disponible en: <<http://www.elplural.com/2013/01/29/el-consejo-de-europa-denuncia-las-injerencias-del-pp-en-tve/>> [Acceso el 28 de agosto de 2015]
- *Rtve.es* (2008): Estatuto de la Información de la Corporación RTVE [Internet] Disponible en: <http://www.rtve.es/contenidos/documentos/ESTATUTO_DE_INFORMATIVOS_v1.pdf> [Acceso el 6 de septiembre de 2015]
- *Rtve.es* (2009): El Telediario 2 de TVE, premiado como el mejor informativo del mundo [Internet] Disponible en: <<http://www.rtve.es/noticias/20091118/telediario-2-tve-premiado-como-mejor-informativo-del-mundo/301335.shtml>> [Acceso el 2 de septiembre de 2015]
- *Rtve.es* (2011): La Corporación RTVE ahorra 12,3 millones respecto a lo presupuestado y gasta 64,8 millones menos que en 2009 [Internet] Disponible en: <<http://www.rtve.es/rtve/20110330/corporacion-rtve-ahorra-123-millones-respecto-presupuestado-gasta-648-millones-menos-2009/420804.shtml>> [Acceso el 7 de agosto de 2015]
- *Rtve.es* (2012): El Gobierno cambia la ley y podrá elegir al presidente de RTVE sin pactar con la oposición [Internet] Disponible en: <<http://www.rtve.es/noticias/20120420/gobierno-cambia-ley-podra-elegir-presidente-rtve-sin-pactar-oposicion/517470.shtml>> [Acceso el 4 de septiembre de 2015]
- *Rtve.es* (2012): Entra en vigor el decreto que elimina el consenso para elegir al presidente de RTVE [Internet] Disponible en: <<http://www.rtve.es/noticias/20120421/boe-publica-real-decreto-modificacion-del-regimen-administracion-corporacion-rtve/517598.shtml>> [Acceso el 4 de septiembre de 2015]
- *Rtve.es* (2013): El Tribunal Supremo ordena que dejen de emitir nueve canales de TDT [Internet] Disponible en: <<http://www.rtve.es/noticias/20131218/tribunal-supremo-ordena-dejen-emitir-nueve-canales-tdt/826700.shtml>> [Acceso el 4 de septiembre de 2015]
- *Rtve.es* (2014): "El debate de La 1" analiza la situación de los jóvenes en España [Internet] Disponible en: <<http://www.rtve.es/television/20141029/elecciones-andaluzas-este-miercoles-debate-1/1118020.shtml>> [Acceso el 2 de septiembre de 2015]

- Ruesga, S.M. / Aranguren, T. (2012): RTVE: un modelo de éxito en peligro de extinción [Internet] Disponible en:
<http://elpais.com/elpais/2012/05/22/opinion/1337683757_649553.html> [Acceso el 18 de agosto de 2015]
- Saldaña, MM. (2003): El futuro de la televisión pública: el interés público, la calidad y el pluralismo como requisitos imprescindibles [Internet] Disponible en:
<<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2538038>> [Acceso el 1 de septiembre de 2015]
- Soler, P. (Sin fecha): Algunas claves de la manipulación informativa [Internet] Disponible en: <http://www.uned.es/ntedu/asignatu/9_PEDRO_SOLER.html> [Acceso el 5 de septiembre de 2015]
- Terán, B. (2012): Fran Llorente, el hombre que cambió los informativos de TVE [Internet] Disponible en:
<<http://blogs.lainformacion.com/telediaria/2012/06/29/fran-llorente-el-hombre-que-cambio-los-informativos-de-tve/>> [Acceso el 4 de septiembre de 2015]
- Terán, B. (2014): El declive de TVE: cuando la política no entiende la verdadera esencia de una televisión pública [Internet] Disponible en:
<<http://blogs.lainformacion.com/telediaria/2014/10/02/el-declive-de-tve-cuando-la-politica-no-entende-la-verdadera-esencia-de-una-television-publica/>> [Acceso el 30 de julio de 2015]
- Terán, B. (2015): TVE regula el uso de Twitter por parte de su plantilla: lo que supone esta decisión [Internet] Disponible en:
<<http://blogs.lainformacion.com/telediaria/2015/03/27/tve-regula-el-uso-de-twitter-por-sus-empleados-para-un-mayor-control-editorial/>> [Acceso el 27 de agosto de 2015]
- Toledo, D. (2014): José Antonio Sánchez, responsable del ERE en Telemadrid, nuevo presidente de RTVE [Internet] Disponible en:
<http://www.elconfidencial.com/comunicacion/2014-10-06/jose-antonio-sanchez-nuevo-presidente-de-rtve_229150/> [Acceso el 20 de julio de 2015]
- Toledo, D. (2014): José Antonio Sánchez, responsable del ERE en Telemadrid, nuevo presidente de RTVE Congreso [Internet] Disponible en:
<http://www.elconfidencial.com/comunicacion/2014-10-06/jose-antonio-sanchez-nuevo-presidente-de-rtve_229150/> [Acceso el 5 de septiembre de 2015]

- Toledo, D. (2014): La nueva cúpula de RTVE monta al fin la "tele de Génova" tras el fiasco de Soraya [Internet] Disponible en: <http://www.elconfidencial.com/comunicacion/2014-12-13/la-nueva-cupula-de-rtve-monta-al-fin-la-tele-de-genova-tras-el-fiasco-de-soraya_590020/> [Acceso el 29 de agosto de 2015]
- Toledo, D. (2015): RTVE contrató trabajadores de 60 años tras lanzar un ERE con prejubilaciones a los 52 [Internet] Disponible en: <http://www.elconfidencial.com/comunicacion/2015-01-28/rtve-contrato-profesionales-de-60-anos-justo-despues-de-prejubilar-a-los-de-52_631231/> [Acceso el 5 de septiembre de 2015]
- Torrús, A. (2012): Los elegidos del PP no temen al ERE de Telemadrid [Internet] Disponible en: <<http://www.publico.es/actualidad/elegidos-del-pp-no-temen.html>> [Acceso el 28 de agosto de 2015]
- Torrús, A. (2015): Caballero: "Esta TVE es peor que la de Urdaci" [Internet] Disponible en: <http://m.publico.es/politica/1902359/caballero-tve-peor-urdaci?utm_content=bufferd798d&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer> [Acceso el 28 de julio de 2015]
- Torrús, A. (2015): Cinco casos que explican cómo funciona la "redacción paralela" de los informativos de TVE [Internet] Disponible en: <<http://www.publico.es/politica/cinco-casos-explican-funciona-redaccion.html>> [Acceso el 3 de septiembre de 2015]
- Torrús, A. (2015): Los periodistas de ABC copan las tertulias de Televisión Española [Internet] Disponible en: <<http://www.publico.es/politica/periodistas-abc-copan-tertulias-television.html>> [Acceso el 3 de septiembre de 2015]
- Torrús, A. (2015): RTVE ve "libertad de expresión" en las declaraciones de Vera defendiendo a los GAL [Internet] Disponible en: <<http://www.publico.es/politica/rtve-ve-libertad-expresion-declaraciones.html>> [Acceso el 31 de agosto de 2015]
- Travieso, J. / Pérez, S. (2014): Así manipulan los informativos de TVE (según sus trabajadores) [Internet] Disponible en: <http://www.eldiario.es/sociedad/manipulan-informativos-TVE_0_202979710.html> [Acceso el 2 de septiembre de 2015]

- *Unesco.org* (2006): El Pluralismo Informativo [Internet] Disponible en: <http://www.unesco.org/bpi/pdf/memobpi46_mediapluralism_es.pdf> [Acceso el 2 de septiembre de 2015]
- *Vertele.com* (2009): Luis Fernández: "Dejo RTVE por motivos personales" [Internet] Disponible en: <<http://www.vertele.com/noticias/luis-fernandez-dejo-rtve-por-motivos-personales/>> [Acceso el 5 de agosto de 2015]
- *Vertele.com* (2011): Oliart dimite como presidente de RTVE con "efecto inmediato" y de forma "irrevocable" [Internet] Disponible en: <<http://www.vertele.com/noticias/oliart-podria-dimitir-hoy-por-el-revuelo-tras-la-contratacion-de-la-empresa-de-su-hijo/>> [Acceso el 4 de agosto de 2015]
- *Vertele.com* (2012): TVE mantiene el liderazgo en el EGM y Cuatro adelanta a laSexta [Internet] Disponible en: <<http://www.vertele.com/noticias/tve-mantiene-el-liderazgo-en-el-egm-y-cuatro-adelanta-a-lasexta/>> [Acceso el 3 de septiembre de 2015]
- *Vertele.com* (2013): Salida fulminante en TVE por filtración indiscreta [Internet] Disponible en: <<http://www.vertele.com/noticias/salida-fulminante-en-tve-por-filtracion-indiscreta/>> [Acceso el 27 de agosto de 2015]
- *Vertele.com* (2015): "Amigas y conocidas" la lían por mostrar el falso nudismo de Teresa Rodríguez [Internet] Disponible en: <<http://www.vertele.com/noticias/criticas-a-la-manana-de-tve-por-mostrar-el-falso-desnudo-de-teresa-rodriguez/>> [Acceso el 30 de agosto de 2015]
- *Vertele.com* (2015): TVE pierde la presidencia de Informativos de la UER por un polémico cese [Internet] Disponible en: <<http://www.vertele.com/noticias/polemica-tve-pierde-la-presidencia-en-la-uer-por-cesar-a-una-periodista-poco-afin/>> [Acceso el 30 de julio de 2015]

9.3 Bibliografía

- Arrojo Baliña, M^a J. (2008): *La configuración de la televisión interactiva: de las plataformas digitales a la TDT*. Netbiblo, La Coruña.
- Bustamante, E (2013): *Historia De La Radio y la Televisión en España*, Barcelona, Gedisa.

- Bustamante, E. (2002): *Comunicación y Cultura en la Era Digital*, Barcelona, Gedisa.
- Bustamante, E. (2006): *Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia*. Barcelona, Gedisa.
- Castell, M. (2009): *Comunicación y poder*, Madrid, Alianza Editorial.
- Gómez García, R. y Sánchez Ruiz, E. (2011): “La Economía Política de la Comunicación y la Cultura. Tradiciones y conceptos”. Portal de la Comunicación InCom-UAB.
- Palacio, M (2001): *Historia de la Televisión en España*. Barcelona: Gedisa.
- Pérez de Silva, J / Jiménez, P (2002): *La televisión contada con sencillez*. Madrid, Maeva.
- Reig, R. (2004): *Dioses y diablos mediáticos*. Madrid: Urano.
- Reig, R. (2010): *La telaraña mediática*, Sevilla, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Sánchez-Bravo Cenjor, A. (1992): *Manual de Estructura de la información*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Soler, P. (2003): Tratamiento Informativo sobre la Huelga General del 20 J. Asociación para la Investigación y el Desarrollo de la Cultura Audiovisual.
- Vidal, A. (2012): *El servicio público audiovisual y la construcción del Estado autonómico: RTVE 1980- 2006*. Tesis Doctoral. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.